



ШАГ 5. СОБЕРИ СВОИХ

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ГОРОДСКИЕ ПИКНИКИ



Гастрономические и развлекательные события на открытом воздухе, объединяющие горожан для общения и совместных занятий: от участия в ярмарках до спортивных игр. Районные или общегородские пикники позволят привлечь людей с разными интересами и создадут новые возможности для разнообразного и увлекательного досуга в городе.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Социальные исследования показывают: молодым горожанам нужны разнообразные и современные форматы развлечений¹. В то время как подросткам не хватает возможностей для активного досуга рядом с домом, студенты не удовлетворены «навязанными сверху» мероприятиями и ждут поддержки собственных начинаний. Молодым родителям нужно больше возможностей для отдыха всей семьей. Городской пикник — совре-

менный и гибкий формат развлечений, который привлекает низовые инициативы и совмещает на одной площадке активности для людей с разными запросами и увлечениями. Пикники можно проводить в любой точке города, чтобы существенно разнообразить городскую жизнь.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Расширение городской событийной программы



Объединение жителей с различными запросами в отношении досуга



Увеличение популярности активного отдыха



Поддержка малого и среднего предпринимательства



Поддержка местных культурных инициатив

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА²

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 6 городских пикников проведено	не менее 3 городских пикников проведено	не менее 2 городских пикников проведено

¹ Результаты социальных исследований, проведенных в ходе подготовки Программы.

² Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению городских пикников и подобных мероприятий, с учетом предусмотренного срока реализации Программы.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДСКИХ ПИКНИКОВ

При организации пикников важно обустроить зоны для различных видов активности, а также обеспечить комфорт посетителей. Для зон тихого отдыха хорошо подходит легкая уличная мебель, например, садовые шезлонги. Зона с питанием может быть представлена большим

общим столом под навесом, стоянкой фудтраков или полноценным фудкортом. На пикниках также организуют концерты, ярмарки, где местные дизайнеры могут продать свои товары, спортивные игры, лекции и многое другое.

yeswecamp.org



Обстановка для комфорта: шезлонги, лежаки, гамаки, кресла-мешки для улицы и легкие навесы для защиты от солнца и дождя.

[Волга-тур / Волга Групп / Пирнаволге.рф](#)



Питание: обеденные столы, зоны барбекю, места для приготовления закусок, фудтраки, фудкорты.

[Creative Association of Curators TOK / Alexander Gorbunov](#)



Музыка: звуковое и световое оборудование, площадки для работы диджеев, модульные трибуны и сцены.

[Пир на Волге](#)



Активный отдых: инвентарь для активных игр и соревнований, импровизированные спортивные площадки.

lesgrandsvoisins.org



Ярмарки: столы или навесы для продажи товаров местных художников и дизайнеров и работы парикмахеров и визажистов.

ogrd.org



Лекции и воркшопы: площадки для организации образовательных мероприятий с местами для сидения.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДСКИХ ПИКНИКОВ

Городской пикник предполагает комфортную обстановку, в которой отдохнуть и приятно провести время может любой желающий. Чтобы пикник понравился горожанам, он должен быть хорошо

организован: важно заранее проработать программу мероприятия и обеспечить все необходимое для комфортного времяпрепровождения гостей.

1. ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ГОРОЖАН

Для того чтобы жители узнали о планируемом пикнике, следует распространить информацию о нем в различных источниках, например, в социальных сетях, посвященных жизни района. К приглашению можно добавить просьбу захватить с собой шезлонг или угощения.

2. ВЫБРАТЬ ЛОКАЦИЮ

Подходящим местом для пикника могут послужить карманные парки и другие озелененные территории, места у воды, а также другие пространства, обновленные благодаря выполненным в рамках Программы проектам (см. на с. 179).

3. СФОРМИРОВАТЬ ПРОГРАММУ

Программа должна быть разнообразной и интересной для самых разных посетителей — как для детей, так и для взрослых. Для этого в течение дня можно предусмотреть серию тематических мероприятий либо организовать несколько зон, работающих одновременно.

4. ОБЕСПЕЧИТЬ КОМФОРТ

Важно позаботиться о комфорте гостей: предусмотреть размещение удобных мест, на которых можно сидеть или лежать, договориться о работе передвижной кухни на площадке, привезти музыкальное оборудование и инвентарь для активных игр.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ПИКНИКА

≥ 500 м²
рекомендуемый
размер площадки для
организации пикника

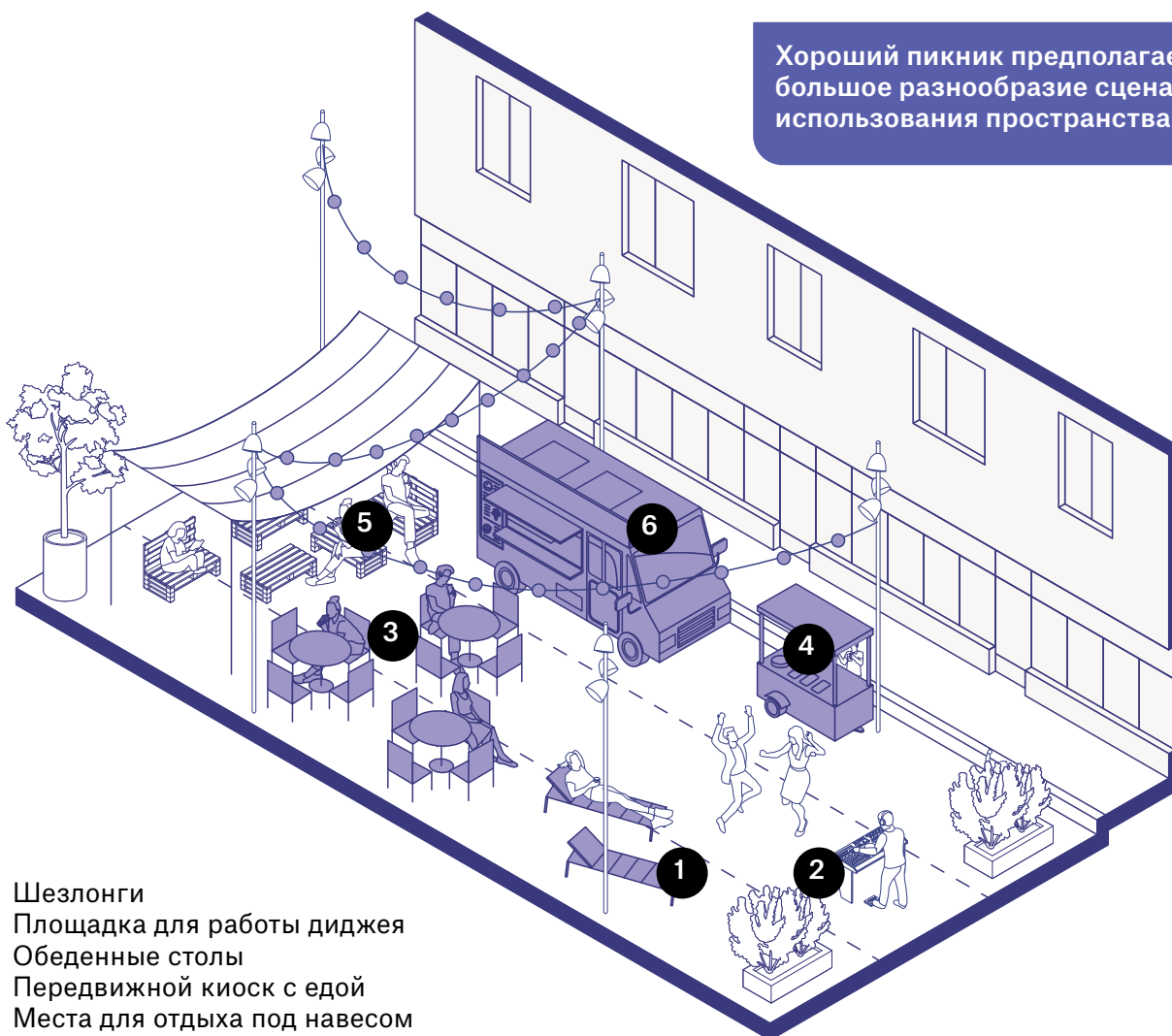
3–8 ч.
рекомендуемая
продолжительность
пикника

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ПИКНИКА

3 ВРЕМЕННЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

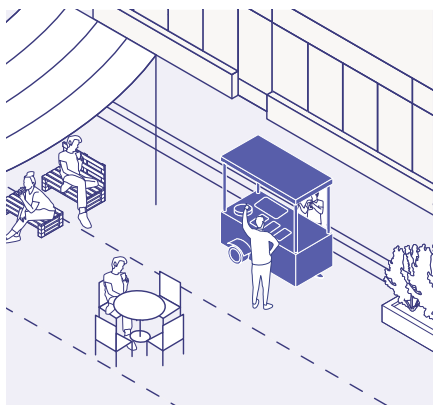
На примере локации в связанном
проекте шага №3: Вдохни жизнь.
См. список возможных локаций на с. 225.

Хороший пикник предполагает
большое разнообразие сценариев
использования пространства.

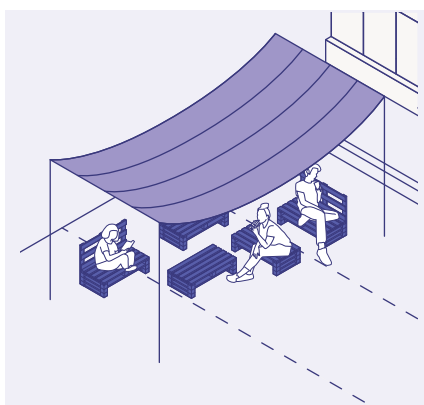


1. Шезлонги
2. Площадка для работы диджея
3. Обеденные столы
4. Передвижной киоск с едой
5. Места для отдыха под навесом
6. Фудтрак

РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



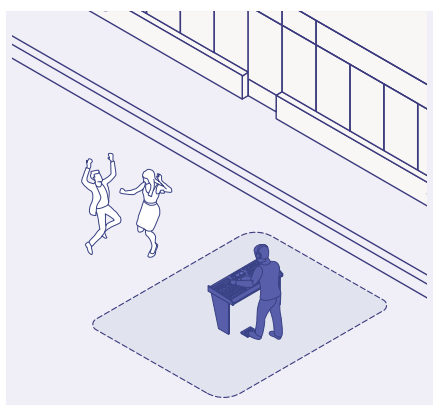
Устанавливать передвижные кафе-киоски с едой, кофе и прохладительными напитками.



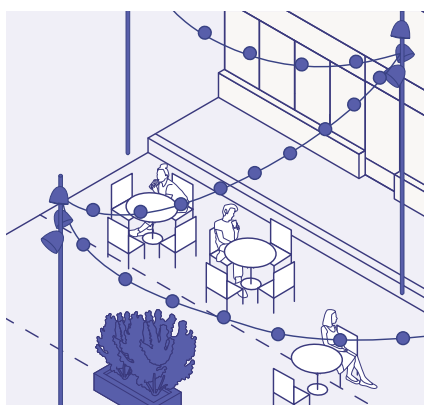
Обустроить места для сидения под навесом, защищающим от солнца и осадков.



Организовывать на площадке работу фудтрака.






Организовывать на площадке работу диджея или исполнение живой музыки.




Обустроить зоны для приема пищи со столиками.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №1: ГОРОД РЯДОМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карманные парки
	<p>ШАГ №2: СОХРАНИ ПЛАНЕТУ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очистка берегов рек и водоемов • Посадка и уход за деревьями
	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тестовое благоустройство заброшенных территорий • Временные пешеходные пространства • Временное благоустройство парковок

ПИР НА ВОЛГЕ ЯРОСЛАВЛЬ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ИА «Черёмуха»



Обустройство легких навесов позволит защититься от солнца или осадков


Чтобы организовать места для сидения на пикнике, можно использовать простые, но эстетичные решения, например, такие соломенные блоки

Оформление площадки флажками или гирляндами для пикника помогает создать приятную праздничную атмосферу



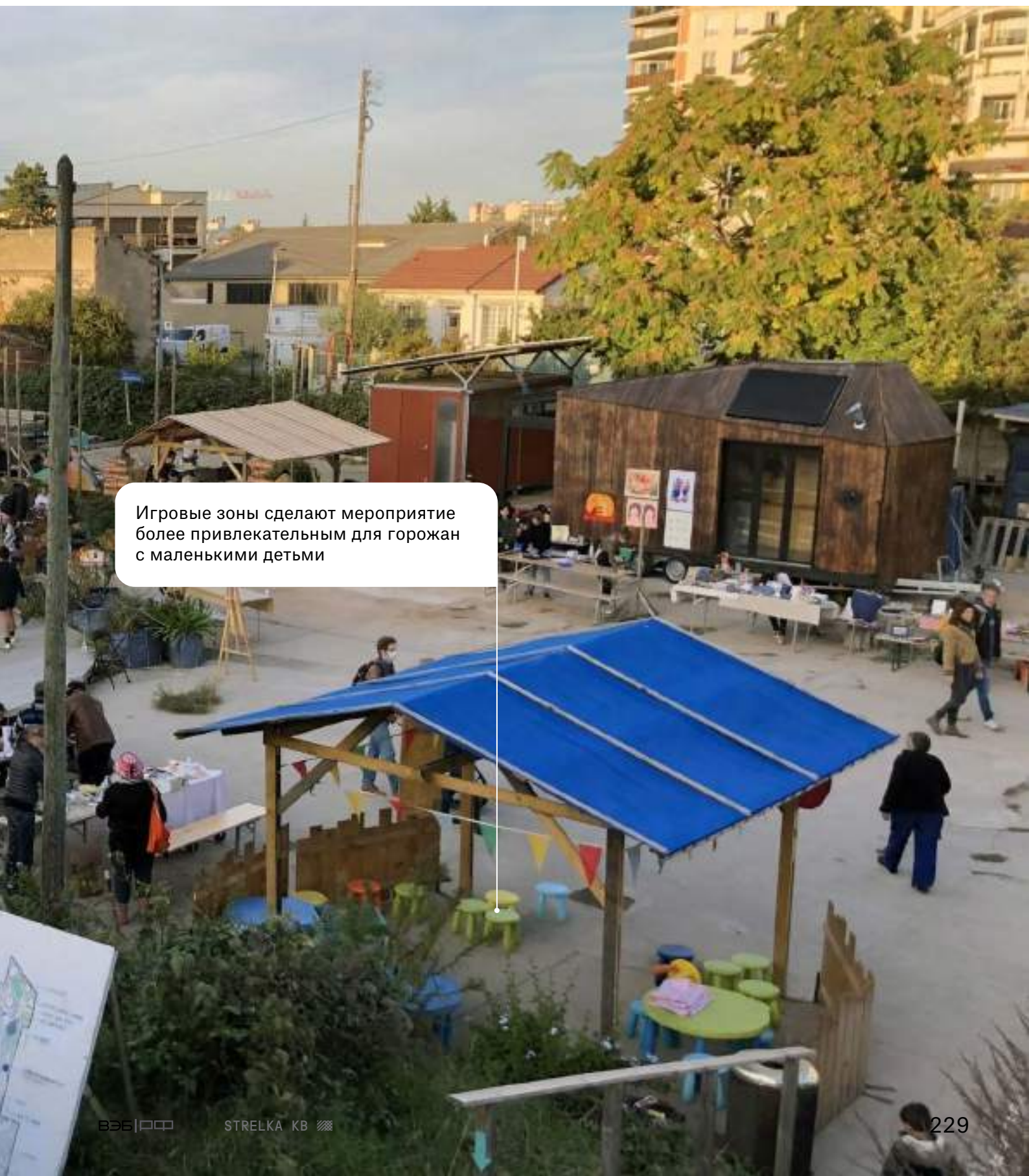
ГОРОДСКОЙ ПИКНИК В РАЙОНЕ НАНТЕР ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

yeswecamp.org



Организация ярмарочных зон с продукцией локальных дизайнеров и художников поможет разнообразить программу и поддержать местных производителей

Помимо организации горячего питания на площадке можно предусмотреть продажу сладостей или мороженого



Игровые зоны сделают мероприятие более привлекательным для горожан с маленькими детьми

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ВОРКШОПЫ В ОБЛАСТИ УЛУЧШЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Проведение регулярных образовательных событий для молодежи на популярных общественных площадках не реже двух раз в месяц поможет горожанам получить новые знания и навыки по улучшению городской среды и будет содействовать развитию локальных связей. Результатом таких воркшопов станут проекты, созданные участниками и посвященные качественным изменениям городской среды.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Вовлечение горожан в вопросы улучшения городской среды необходимо для создания пространств, которые будут востребованы среди жителей. Воркшопы позволят горожанам участвовать в обсуждении общественных проектов и пространств, понять основы формирования комфортной городской среды, а также внимательнее и аккуратнее относиться к создаваемым в городах общественным объектам.

Вовлечение горожан в развитие городской среды позволит ускорить социально-экономическое развитие городов, поможет сформировать городские сообщества, которые заинтересованы в развитии территорий, а также будет способствовать повышению качества архитектурных и планировочных решений новых объектов, возводимых в городах.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Увеличение доли жителей, участвующих в развитии городской среды



Улучшение характеристик общественных пространств и объектов



Повышение грамотности горожан в сфере урбанистики



Появление в городе новых востребованных общественных пространств



Опыт взаимодействия администрации города с городскими сообществами

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 6 проектов, выполненных участниками воркшопов	не менее 3 проектов, выполненных участниками воркшопов	не менее 2 проектов, выполненных участниками воркшопов

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению

воркшопов в области улучшения городской среды с учетом предусмотренного срока реализации Программы.

ФОРМАТЫ ФИНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКОВ ВОРКШОПОВ

Результатом проведения воркшопов должны стать проекты по улучшению городской среды, реализованные участниками совместно с экспертами. Программой предусмотрено два формата финальных проектов: онлайн-платформа (пред-

назначенная для объединения городских активистов) и практические городские лаборатории. Для реализации любого из форматов финальных проектов следует по возможности привлекать не только участников воркшопов, но и местных жителей.

mos.ru



ВЕБ-САЙТ

Онлайн-платформа, разработанная совместно с участниками и горожанами, где активные жители могут обсуждать идеи трансформации городской среды, инициировать проекты по улучшению общественных пространств, осуществлять общественный контроль над создаваемыми в городе объектами благоустройства, а также оставлять обратную связь о проблемах, связанных с городской средой. Пример такой платформы — проект «Активный гражданин».

Пресс-служба Администрации Томской области



ПРАКТИЧЕСКИЕ ГОРОДСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ

Проекты, направленные на улучшение городской среды с помощью создания общественных пространств. Участники воркшопов и местные жители совместно с экспертами в сфере благоустройства могут создать новое пространство, отвечающее потребностям горожан. При этом жители привлекаются как на этапе проектирования, так и на этапах реализации проектов. Общие пространства, созданные таким образом, будут востребованы и любимы городским сообществом.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ВОРКШОПОВ

При организации воркшопов большое внимание следует уделить составу программы, пространству, в котором будут проходить мероприятия, а также подготовке контента и процессу проведения воркшопов. Чтобы сделать образовательный

процесс эффективным, следует продумывать ключевые организационные процессы совместно с экспертами в сфере проведения образовательных мероприятий и специалистами в сфере урбанистики.

1. СФОРМИРОВАТЬ ПРОГРАММУ

Воркшоп должен иметь четко структурированную программу, которая определяется поставленными перед участниками целью и задачами, а также временем, которым они будут располагать. Программа воркшопа должна быть разработана заранее.

2. ПРИГЛАСИТЬ ЭКСПЕРТА

Приглашенный эксперт поможет участникам получить новые знания и даст эффективную обратную связь. Рекомендуется привлекать специалистов в сфере городского развития, имеющих серьезную репутацию и большой опыт проведения публичных мероприятий.

3. ВЫБРАТЬ ЛОКАЦИЮ

Место проведения воркшопа играет важную роль. Рекомендуется выбирать просторные помещения, оснащенные интерактивным оборудованием, а также удобной мебелью для коллективной работы (см. на с. 189).

4. ПОДГОТОВИТЬ КОНТЕНТ

Создать с профильными экспертами наглядные, актуальные, интерактивные, структурированные учебные материалы, оформленные в едином дизайне и в соответствии с программой мероприятия.

5. ПРОВЕСТИ ВОРКШОП

Реализовать разработанную ранее программу мероприятия, осуществляя контроль качества проводимого мероприятия, предоставляемого сервиса для участников и выполнения участниками воркшопов финальных проектов.

6. ПОДВЕСТИ ИТОГИ ВОРКШОПА

Собрать и оформить результаты проектов, реализованных участниками воркшопов, а также поделиться результатами в СМИ и социальных сетях с целью популяризации мероприятий подобного формата.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ВОРКШОПА

≥ 100 м²
рекомендуемый размер
площадки для воркшопа

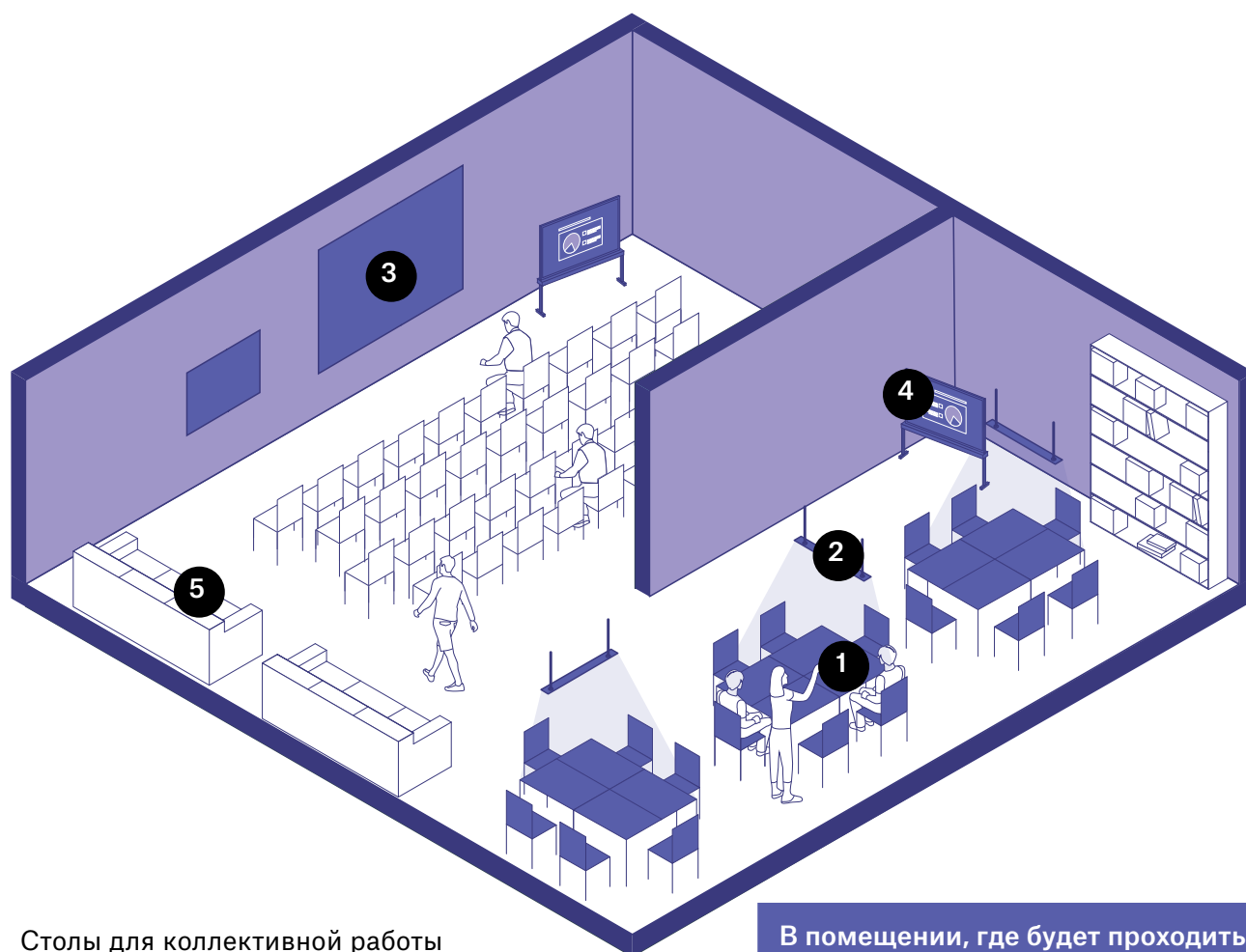
12-25 чел.
рекомендуемое число
участников воркшопа

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ВОРКШОПА

3

**РАЙОННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ
ЦЕНТРЫ НА БАЗЕ
«ТОЧЕК КИПЕНИЯ»**

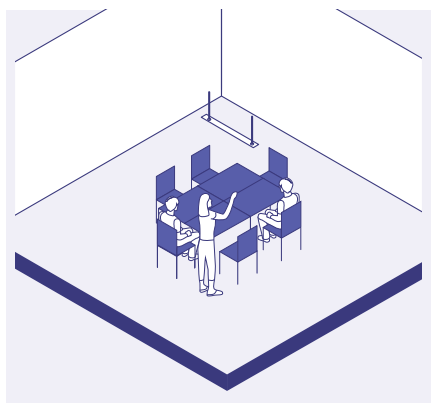
На примере локации в связанном
проекте шага №3: Вдохни жизнь.
См. список возможных локаций на с. 235.



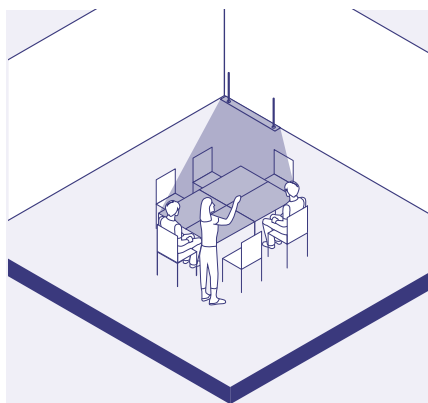
1. Столы для коллективной работы
2. Освещение
3. Экран для показа презентаций
4. Доска для рисования
5. Места для отдыха

В помещении, где будет проходить воркшоп, важно организовать хорошее освещение и обеспечить комфортный микроклимат.

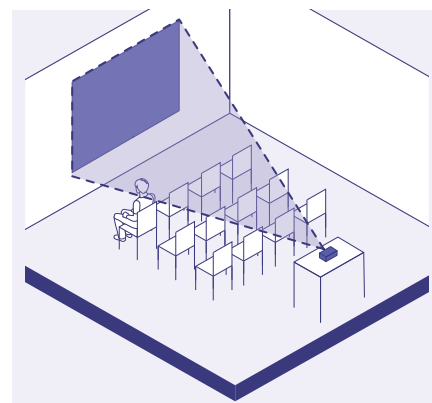
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



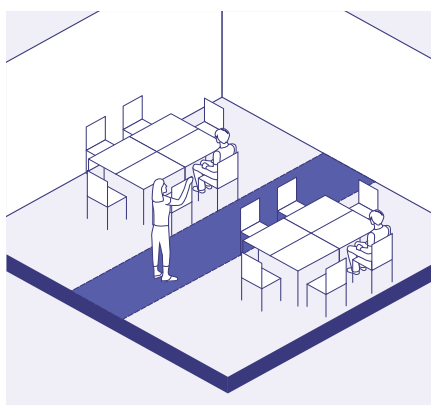
Устанавливать большие столы для коллективной работы.



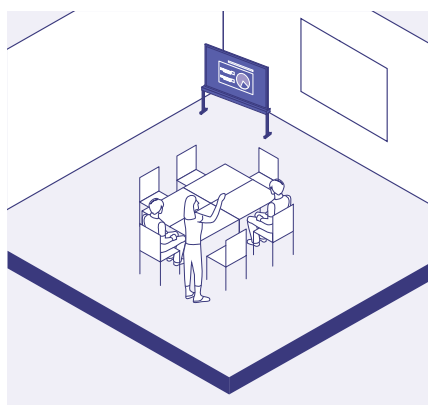
Предусматривать качественное освещение для комфорта при работе в различных зонах.



Размещать на площадке оборудование для показа презентаций.





Предусматривать между столами проходы шириной не менее 1,2 м.




Устанавливать доски или флип-чарты для рисования.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №1: ГОРОД РЯДОМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карманные парки • Почтовые отделения
	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Районные молодежные центры на базе «Точек кипения»

ВОРКШОПЫ В ОБЛАСТИ УЛУЧШЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ЯКУТСК, РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)

Петр Матвеев / Институт Стрелка



Хорошее освещение делает работу с картами, текстом и небольшими элементами комфортнее

Стенды с поверхностью, на которой можно писать маркерами, позволят участникам воркшопов использовать больше инструментов при защите своих проектов

Широкие проходы позволяют модераторам беспрепятственно передвигаться от команды к команде

Квадратные или круглые столы позволяют всем командам-участникам воркшопа эффективно обсуждать проблемы и выработать совместное решение



Большой центральный монитор или изображение, выведенное с помощью проектора, позволяют спикерам и ведущим воркшопа показывать любые необходимые материалы всем участникам

Дублирующие мониторы могут быть полезны для участников, сидящих на отдалении от центрального монитора

ВОРКШОПЫ В ОБЛАСТИ УЛУЧШЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ БРЮССЕЛЬ, БЕЛЬГИЯ

The European Network of Living Labs (ENoLL)



Магнитный стенд для письма маркерами или стенд со сменной писчей бумагой расширяет инструментарий команд при выработке коллективного решения в ходе воркшопа



Важно обеспечить участников напитками и организовать возможность приобрести снеки в перерывах между обучающими сессиями

Аудитории для проведения воркшопов должны быть оборудованы розетками и разъемами для подключения интернет-кабеля, чтобы участники могли свободно пользоваться необходимой им техникой в ходе обучающего процесса

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

СВОП-ВЕЧЕРИНКИ



На своп-вечеринках участники обменивают свою одежду или другие предметы, которые им больше не нужны, на те, что они будут использовать. Это не только хороший способ приобрести новые вещи, но и акт осознанного потребления и заботы об окружающей среде.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Обмен одеждой и другими предметами личного пользования на своп-вечеринках позволяет повторно использовать вещи, которые могли бы в ином случае быть выброшены. Такие мероприятия приносят ценность трех видов: экологическую, экономическую и социальную. Для многих основная причина участия в своп-вечеринках — забота об окружающей среде. Так, текстильная промышленность является одним из ведущих

источников отходов в мире, и обмен одеждой позволяет уменьшить эти отходы. С экономической точки зрения участники своп-вечеринок могут получить новые вещи в хорошем состоянии, не тратя при этом денег. В социальном плане своп-вечеринки создают повод для встреч, укрепляют сообщество, а также объединяют людей, увлеченных темой экологии, моды или повторного использования вещей.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Формирование локального сообщества



Популяризация бережного отношения к ресурсам



Сокращение расходов горожан на одежду и предметы обихода



Расширение городской событийной программы

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 10 своп-вечеринок проведено	не менее 5 своп-вечеринок проведено	не менее 3 своп-вечеринок проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению своп-вечеринок.

ФОРМАТЫ СВОП-ВЕЧЕРИНОК

Своп-вечеринки могут проводиться как на уровне города, так и на уровне района или локально, для жителей соседних домов. Они могут иметь разный формат, быть совмещены с концертами, культурными или образовательными встречами

moon angel (CC BY-SA 2.0)



Armenecoop



и кинопоказами. Своп-вечеринки также могут включать тематические лекции, обсуждения и практические образовательные семинары по апсайклингу — повторному использованию ненужных вещей.

ФРИМАРКЕТ

Базовый формат проведения своп-вечеринки — простой обмен вещами, к которым могут относиться как одежда и аксессуары, так и предметы обихода, сувениры, книги, пластинки и даже мебель. Такая вечеринка — прежде всего культурное мероприятие. Обмен вещами может сопровождаться общением, музыкой, легкими закусками или совместным просмотром фильма. Своп-вечеринка может происходить как в формате большого мероприятия, так и в виде камерного сбора друзей или соседей.

СВОП-ВЕЧЕРИНКА С АПСАЙКЛИНГОМ

Своп-вечеринка может также иметь образовательную составляющую — когда помимо обмена вещами в ее программу включены мини-лекции на тему осознанного потребления и мастер-классы — например, по апсайклингу. Апсайклинг или вторичное использование — это творческая переработка неиспользуемых вещей: например, когда из устаревшей джинсовой юбки делают сумку или из осколков разбитой посуды собирают браслет. Практическое занятие по апсайклингу может стать стимулом для горожан креативно подходить к использованию ненужных вещей.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СВОП-ВЕЧЕРИНОК

Своп-вечеринки можно проводить на самых разных площадках, а их организация, как правило, не представляет особенных сложностей. Важно проинформировать потенциальных участников о предстоящем

мероприятии, выбрать подходящую площадку и оборудовать ее всем необходимым. Попробовав один раз, такое мероприятие можно проводить регулярно.

1. ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ЖИТЕЛЕЙ

Чтобы собрать участников, важно разместить информацию о предстоящем мероприятии в различных источниках, в том числе СМИ и социальных сетях, в том числе городских группах, посвященных ведению экологичного образа жизни.

2. ВЫБРАТЬ ЛОКАЦИИ

Провести своп-вечеринку можно в карманном парке, обновленном почтовом отделении, а также других пространствах, обновленных благодаря выполненным в рамках Программы проектам (см. на с. 199). В хорошую погоду удачным вариантом может стать проведение своп-вечеринки на открытом воздухе.

3. ПОДГОТОВИТЬ ПЛОЩАДКУ

Для комфорта гостей своп-вечеринки рекомендуется оборудовать площадку всем необходимым, в том числе стойками для одежды с плечиками, легкими примерочными и зеркалами. Можно включить на площадке музыку или транслировать видеоролики.

4. ОБЕСПЕЧИТЬ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

Рекомендуется привлечь на время проведения вечеринки профессионального фотографа, а также опубликовать сообщения о проведенном мероприятии в различных СМИ и социальных сетях.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ СВОП-ВЕЧЕРИНКИ

≥ 50 м²

рекомендуемый размер
площадки для своп-
вечеринки

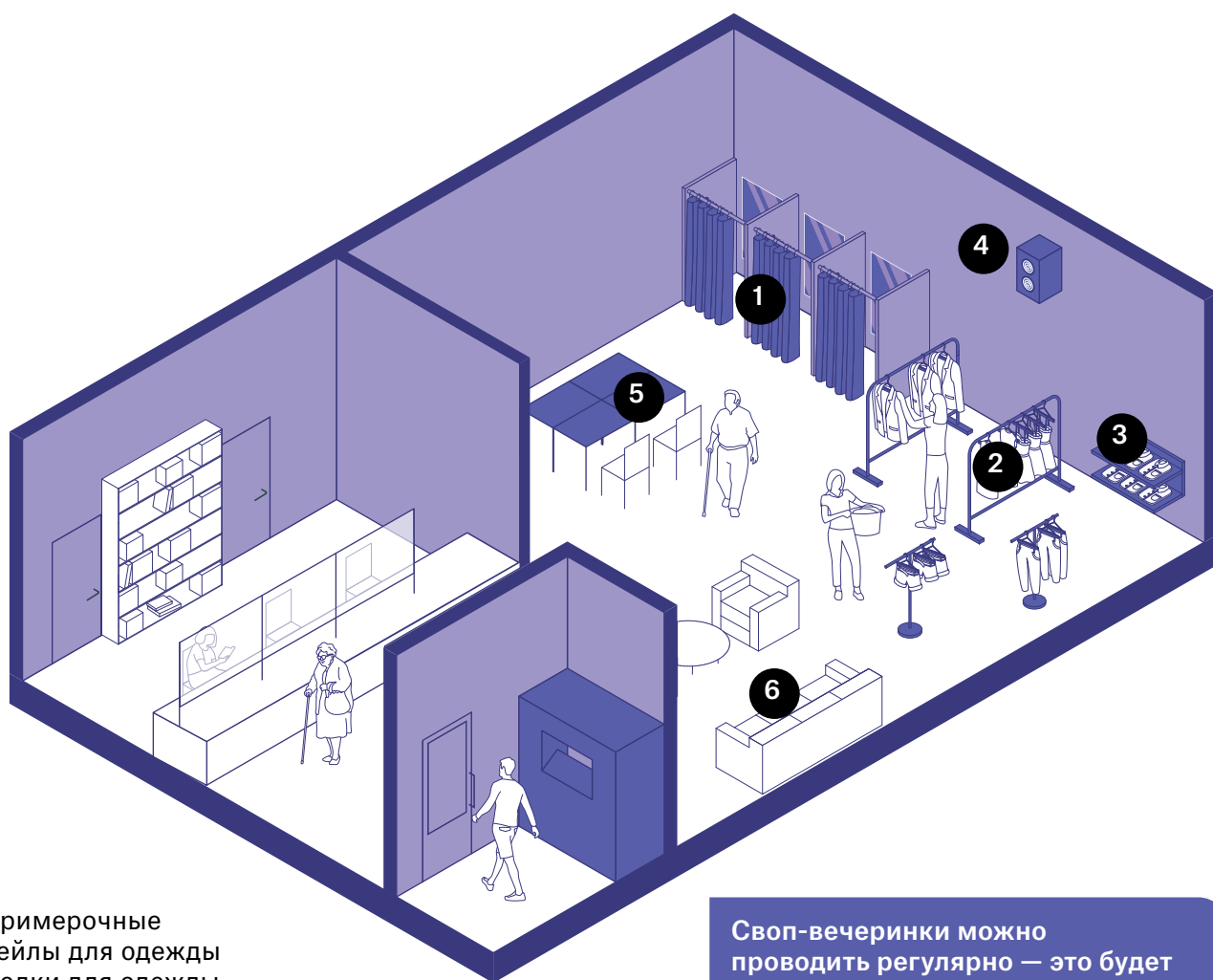
5–8 ч.

рекомендуемая
продолжительность
своп-вечеринки

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СВОП-ВЕЧЕРИНКИ

3 ПОЧТОВЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ

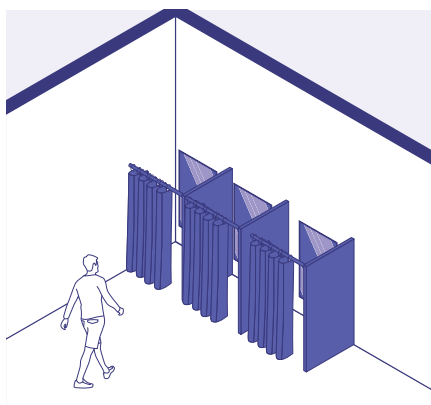
На примере локации в связанном
проекте шага №: Город рядом.
См. список возможных локаций на с. 245.



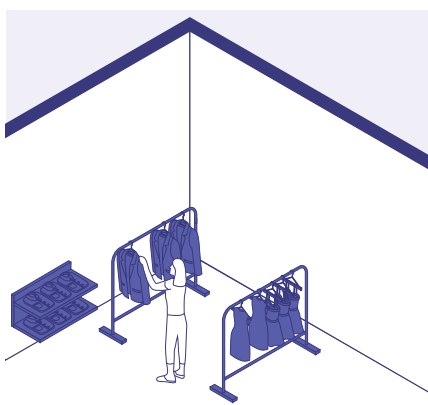
1. Примерочные
2. Рейлы для одежды
3. Полки для одежды
4. Звуковое оборудование
5. Столы для мастер-классов
6. Места для отдыха и общения

Своп-вечеринки можно
проводить регулярно — это будет
способствовать формированию
заботящегося об экологии
молодежного сообщества.

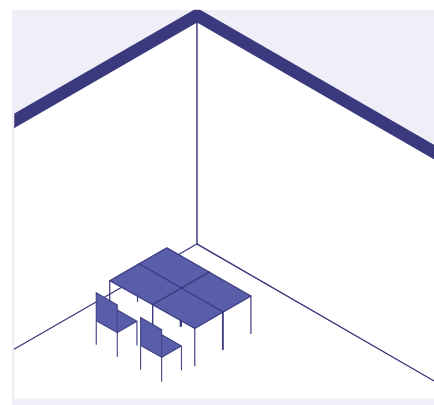
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



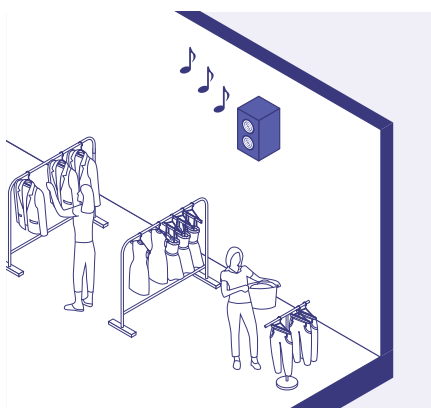
Устанавливать примерочные.



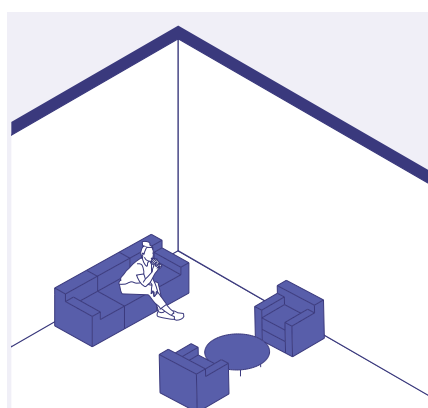
Устанавливать рейлы и полки для одежды.



Организовывать места для мастер-классов со столами.



Размещать звуковое оборудование и воспроизводить фоновую музыку.




Организовывать места для отдыха и общения.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №1: ГОРОД РЯДОМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карманные парки • Почтовые отделения
	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тестовое благоустройство заброшенных территорий • Районные молодежные центры на базе «Точек кипения»

СВОП-ВЕЧЕРИНКА В ОБЛАСТНОМ ДОМЕ МОЛОДЕЖИ АРХАНГЕЛЬСК, АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛ.

Елена Хлестачёва / Правда Севера



Для удобства участников следует предусмотреть установку примерочных

Своп-вечеринка — хороший способ завести новые знакомства и лучше узнать людей из своего сообщества



Своп-вечеринка может происходить в формате фримаркета, когда все участники развешивают или раскладывают свои принесенные вещи, а затем выбирают понравившиеся

СВОП-ВЕЧЕРИНКА НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ ВРОЦЛАВ, ПОЛЬША

BudzikBudzińska (CC BY-SA 4.0)

На мероприятии можно установить палатки с напитками и закусками или организовать работу фудтрака





При проведении на улице, своп-вечеринка может быть совмещена с другим мероприятием, например, пикником или концертом

Зеркала на своп-вечеринке повышают удобство выбора одежды

КИНОПОКАЗЫ

Организация бесплатных или доступных кинопоказов на большом экране в общественных местах. Репертуар, включающий вышедшие из проката фильмы, независимое кино и работы местных режиссеров, способствует просвещению молодежи в сфере киноискусства.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение доступности кино среди молодежи



Просвещение жителей в области киноискусства



Появление новых точек притяжения молодежи

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Разработать с привлечением экспертов в сфере искусства и кино программу и репертуар

Выбрать и обустроить подходящие площадки разных форматов и обеспечить комфорт зрителей

Организовать кинопоказы в соответствии с законным порядком публичной демонстрации фильмов

Провести информационную кампанию для популяризации кинопоказов и привлечения большего числа зрителей

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 2 площадок оборудовано

ГРУППА В

не менее 1 площадки оборудовано

ГРУППА С

не менее 1 площадки оборудовано

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению кинопоказов.

ПРИМЕРЫ

КИНОПОКАЗЫ НА ХОККЕЙНОЙ ПЛОЩАДКЕ

vk.com



Новосибирск, Новосибирская область

Передвижные кинопоказы, организованные местным районным центром культуры, объединяют жителей за совместным просмотром фильмов. В качестве площадок используются хоккейные коробки во дворах.

КИНОПОКАЗЫ НА КРЫШЕ

Budapest Rooftop Cinema



Будапешт, Венгрия

Проект Budapest Rooftop Cinema сохраняет и развивает культуру городских кинопоказов под открытым небом. На нескольких площадках на крышах можно посмотреть как классические ленты, так и новое фестивальное кино.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ КИНОПОКАЗА

до 50 чел.

рекомендуемое
число зрителей

$\geq 8 \text{ м}^2$

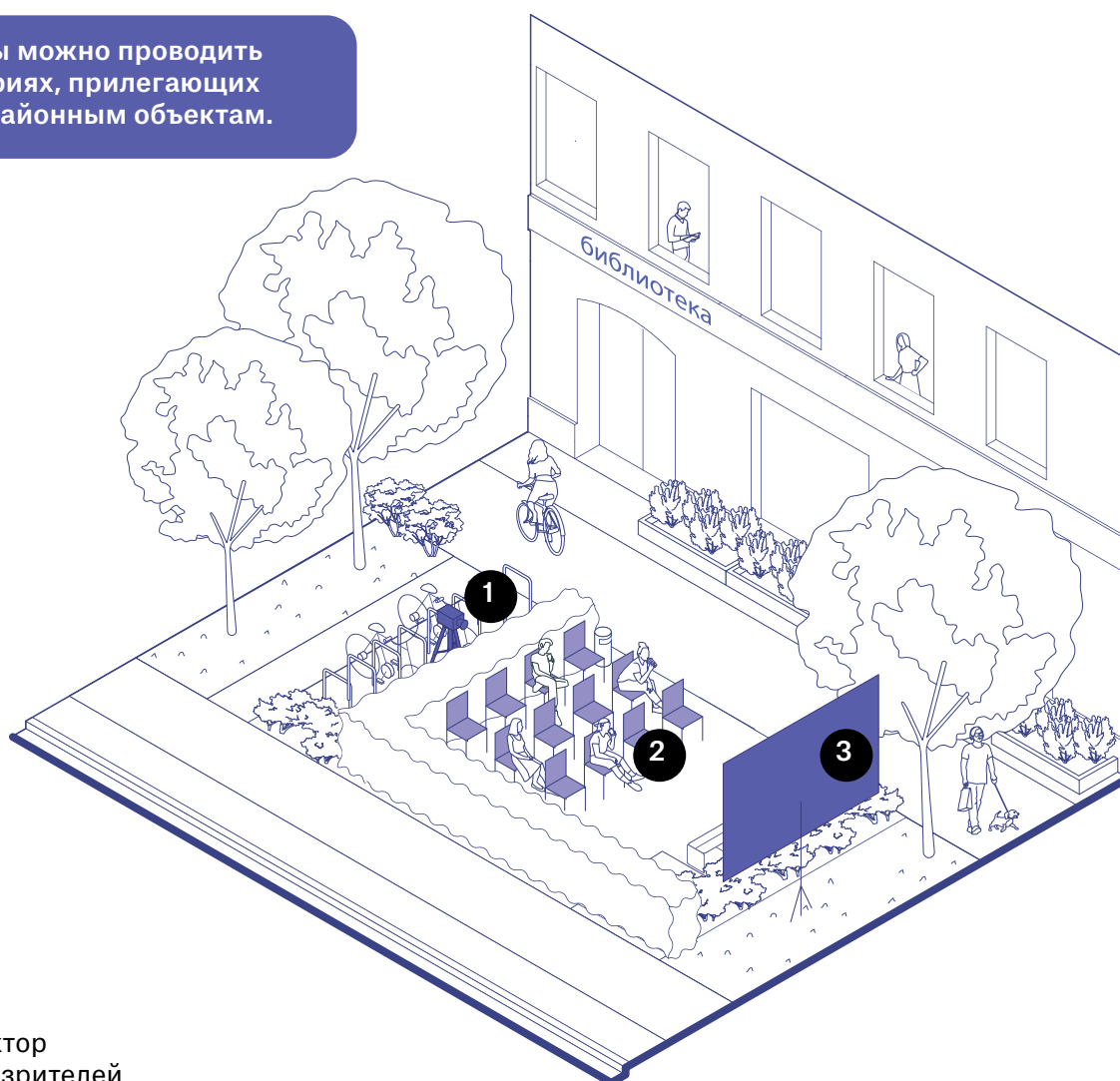
площадь
экрана

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ КИНОПОКАЗА

1 КАРМАННЫЕ ПАРКИ

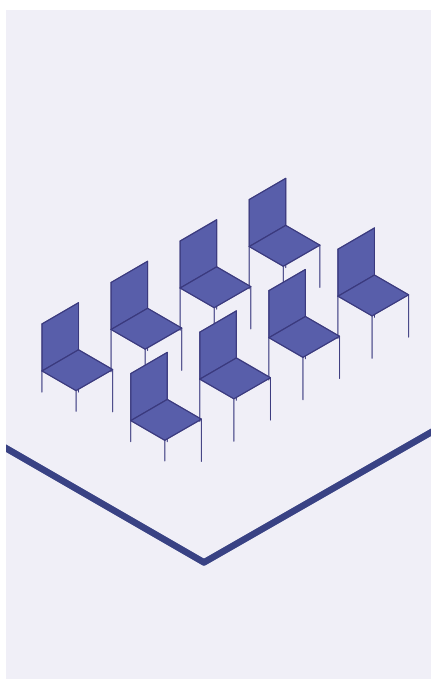
На примере локации в связанном проекте шага №: Город рядом.
См. список возможных локаций на с. 253.

Кинопоказы можно проводить на территориях, прилегающих к важным районным объектам.

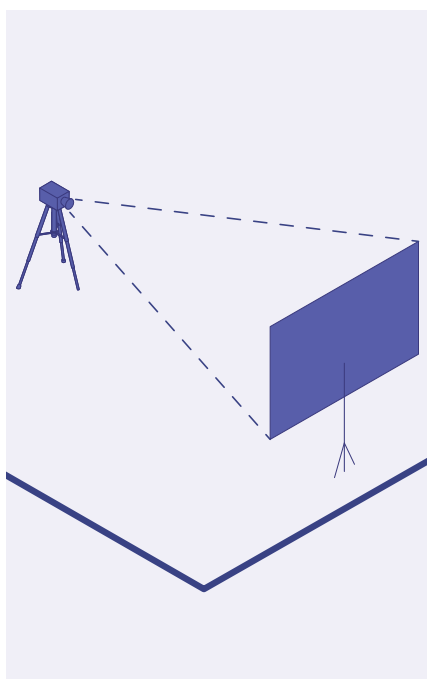


1. Кинопроектор
2. Места для зрителей
3. Экран

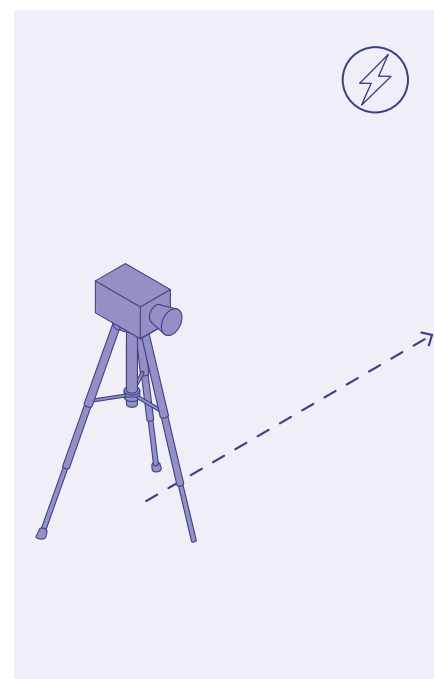
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



Размещать легкие стулья, оставляя пространство для прохода зрителей.





Устанавливать экран и кинопроекторное оборудование.



Предусматривать возможность подключения к электрической сети кинопроекторного оборудования.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №1: ГОРОД РЯДОМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карманные парки
	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тестовое благоустройство заброшенных территорий • Временное благоустройство парковок • Районные молодежные центры на базе «Точек кипения» • Временные пешеходные пространства

ГОРОДСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Пешеходные экскурсии с историками, краеведами и местными знаменитостями раскроют малоизвестные факты о важных местах города для жителей и туристов. Прогулки помогут сформировать локальную идентичность и по-новому рассказать об истории города.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Формирование локальной идентичности



Привлечение внимания к защите городского наследия



Поддержка местных краеведческих проектов

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Разработать с привлечением экспертов маршрут, представляющий интерес с точки зрения истории города и региона

Привлечь непосредственно к проведению прогулок местных экспертов, краеведов и прочих известных в городе персон

Выпустить информационные материалы для участников прогулки (брошюры, карты и пр.)

Провести информационную кампанию для популяризации городских прогулок и привлечения большего числа участников

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 20 экскурсий проведено

ГРУППА В

не менее 15 экскурсий проведено

ГРУППА С

не менее 10 экскурсий проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению городских экскурсий.

ПРИМЕРЫ

СПЕКТАКЛЬ-ПРОГУЛКА «МАРШРУТАМИ КРОНПРИНЦА»

Виталий Невар / Новый Калининград



Калининград, Калининградская область

Организованная местным отделением ГЦИ прогулка по историческому кварталу Калининграда в формате иммерсивного спектакля, в создании которого приняли участие местные историки, сценаристы и актеры.

АВТОРСКИЕ ПРОГУЛКИ «НОВО-СИБИРСК. КОНСТРУКТИВИЗМ!»

St.Garsia / sibavangard.su



Новосибирск, Новосибирская область

Экскурсии под руководством исследователей новосибирского конструктивизма по кварталам застройки 1920–1930-х годов, в ходе которых жители могут узнать истории создания знаковых зданий и осмотреть их изнутри.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКУЮ ЭКСКУРСИЮ

до 15 чел.
рекомендуемое
число участников

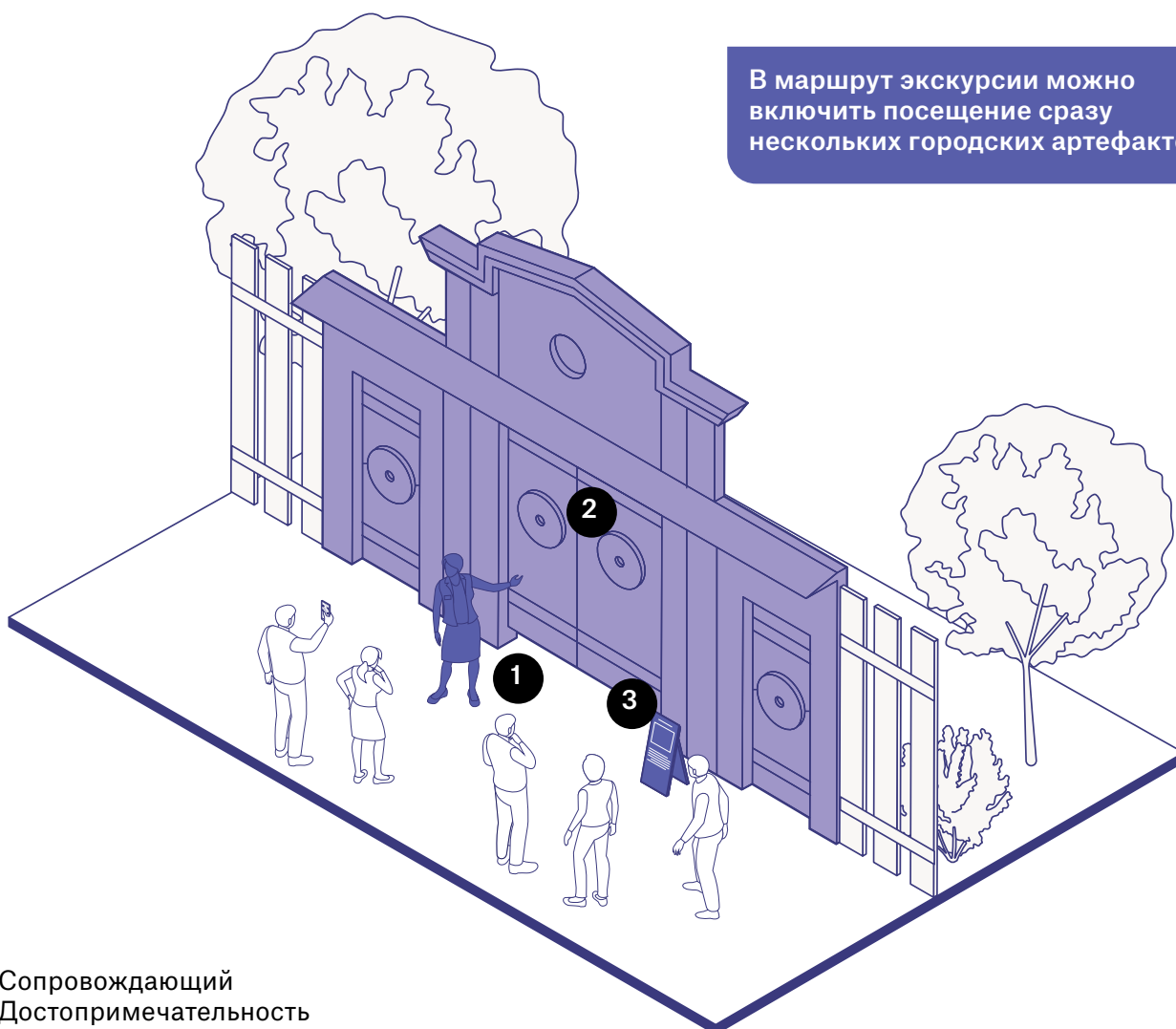
до 2 ч.
продолжительность
экскурсии

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ ЭКСКУРСИИ

3 ГОРОДСКИЕ АРТЕФАКТЫ

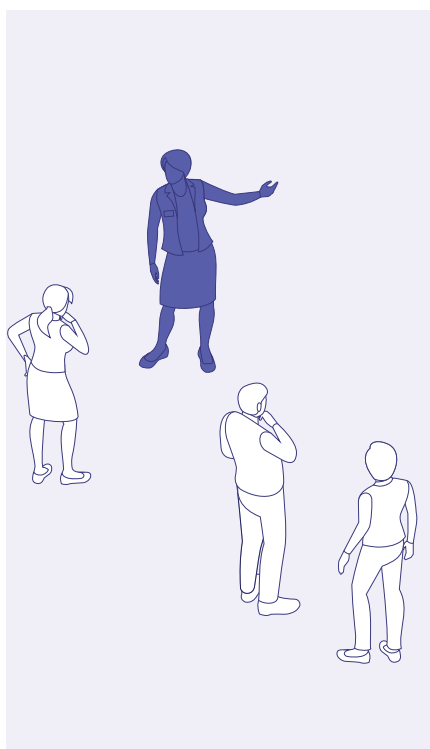
На примере локации в связанном проекте шага №3: Вдохни жизнь. См. список возможных локаций на с. 257.

В маршрут экскурсии можно включить посещение сразу нескольких городских артефактов.

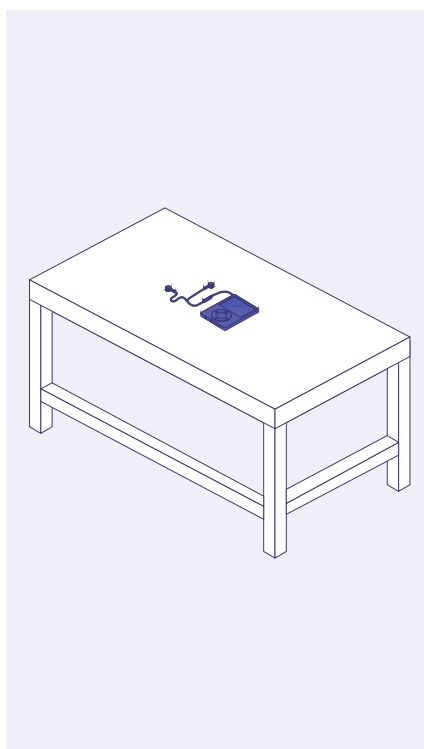


1. Сопровождающий
2. Достопримечательность (городской артефакт)
3. Информационный стенд с QR-кодом

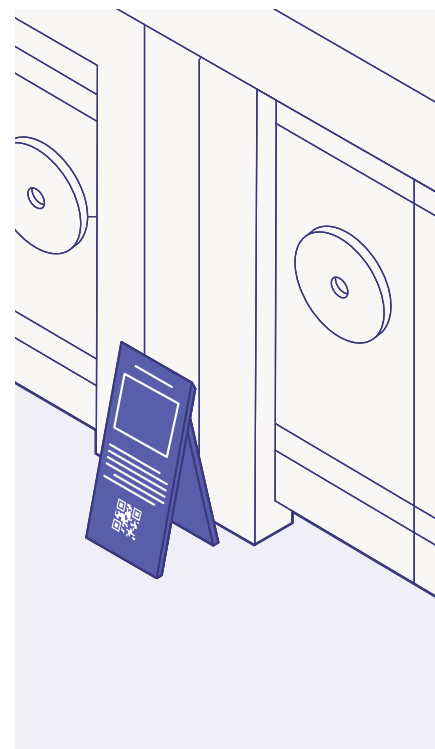
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



Обеспечивать сопровождение участников экскурсии местным экспертом, краеведом и пр.




Предоставлять участникам экскурсии персональные аудиогиды.



Устанавливать у важных объектов информационные стенды с QR-кодами.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ¹

	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Временное благоустройство парковок • Районные молодежные центры на базе «Точек кипения» • Временные пешеходные пространства • Городские артефакты • Тестовое благоустройство заброшенных территорий
---	------------------------------------	---

¹ Рекомендации подразумевают включение одной или нескольких локаций в маршрут экскурсии.

ДВОРОВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

Организация бесплатных мероприятий, в ходе которых горожане могут попробовать себя в спортивных состязаниях. Дворовые соревнования не только популяризируют здоровый образ жизни, но и делают городскую жизнь более насыщенной и разнообразной.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Популяризация спорта и здорового образа жизни



Увеличение популярности активного отдыха



Расширение городской событийной программы

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Разработать программу, ориентированную на участников с разным уровнем подготовки, в том числе начинающих

Включить в программу проведение тренировок и мастер-классов от профессиональных спортсменов

Разработать айдентику и выпустить фирменный мерч для участников или победителей соревнований

Провести информационную кампанию для популяризации соревнований и привлечения большего числа участников

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 3 соревнований проведено

ГРУППА В

не менее 2 соревнований проведено

ГРУППА С

не менее 1 соревнования проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению дворовых соревнований.

ПРИМЕРЫ

ЧЕМПИОНАТ ДВОРОВОГО ФУТБОЛА СРЕДИ МЕСТНЫХ КОМАНД

ptzgovorit.ru



Петрозаводск, Республика Карелия

Ежегодно в городском чемпионате по дворовому футболу в Петрозаводске принимают участие более двух десятков команд в трех возрастных группах — всего около сотни юных футболистов-любителей.

ДЕТСКАЯ ДВОРОВАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА

ddhl.ru



Челябинск, Челябинская область

Городской спортивный праздник дает возможность молодым непрофессиональным спортсменам заниматься хоккеем рядом с домом и состязаться друг с другом.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ДВОРОВЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

≥ 70 м²

рекомендуемый размер
площадки для дворовых
соревнований

≥ 20 чел.

рекомендуемое
число зрителей

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДВОРОВЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

4 ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА

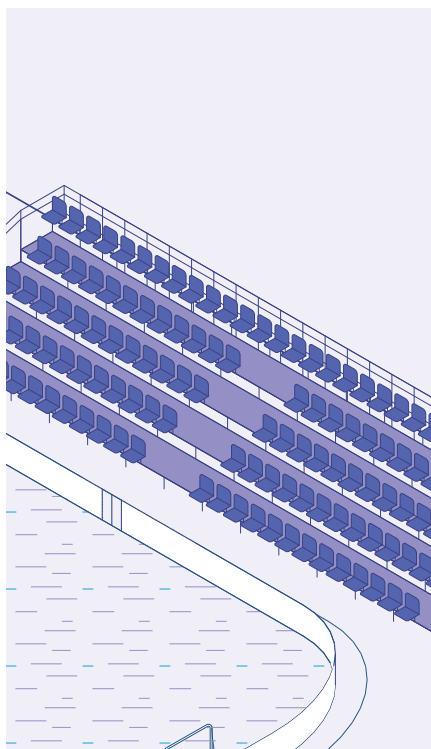
На примере локации в связанном
проекте шага №4: **Добавь энергии.**
См. список возможных локаций на с. 261.

Местом для проведения
соревнований может стать
обычная хоккейная коробка
во дворе.

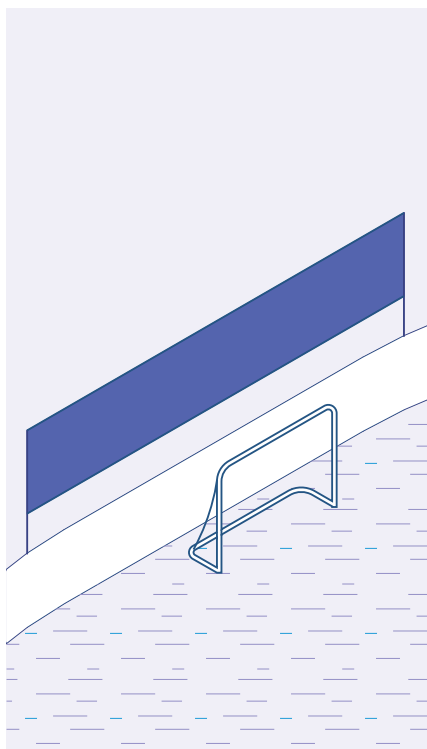


1. Каток
2. Временные трибуны для зрителей
3. Информационная конструкция с названием соревнований

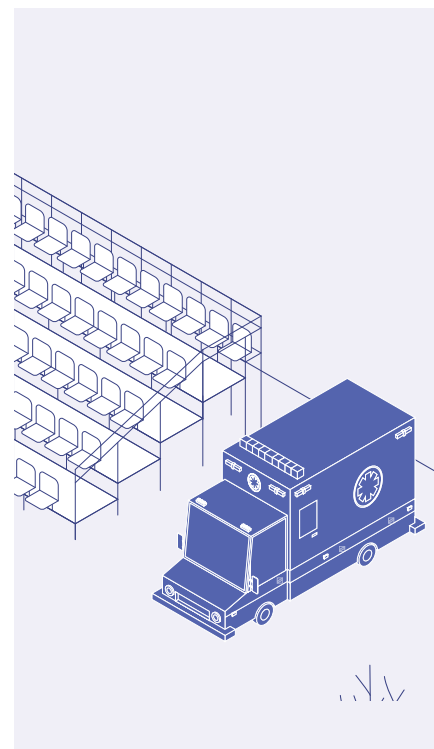
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



Обустроить на время соревнований временные трибуны для зрителей.



Размещать транспаранты или другие информационные конструкции с названием соревнований.



Организовывать на площадке работу медицинского поста для оказания первой помощи.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №4: ДОБАВЬ ЭНЕРГИИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Объекты для зимних видов спорта • Инклюзивные и игровые спортивные площадки • Площадки для экстремальных видов спорта
--	--------------------------------------	---

ЛОКАЛЬНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

Организация регулярных событий с живой музыкой от местных музыкантов, звучащей в общественных местах, где услышать ее сможет любой желающий. Разнообразная программа таких мероприятий внесет вклад в развитие культурного ландшафта города.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Поддержка местных культурных инициатив



Формирование культурного бренда города



Появление новых точек притяжения молодежи

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Разработать с привлечением экспертов концепцию и программу событий

Привлечь к участию местных артистов или артистов из соседних регионов

Выбрать и обустроить подходящие площадки и обеспечить комфорт зрителей

Провести информационную кампанию для популяризации событий и привлечения большего числа участников

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 3 событий проведено

ГРУППА В

не менее 2 событий проведено

ГРУППА С

не менее 1 события проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению музыкальных событий.

ПРИМЕРЫ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ В АРТ-КВАДРАТЕ

Арт-Квадрат



Уфа, Республика Башкортостан

В ходе фестиваля начинающие и опытные артисты исполняют музыку на импровизированной сцене креативного кластера Арт-КВАДРАТ под открытым небом.

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

nabchelny.ru



Набережные Челны, Республика Татарстан

В ходе открытого для всех желающих городского фестиваля начинающие и опытные артисты исполняют музыку на улице. Чтобы попробовать себя, достаточно подать заявку на сайте проекта, прикрепив видео с репетиции.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

2-6 ч.

продолжительность
музыкального
события

≥ 100 м²

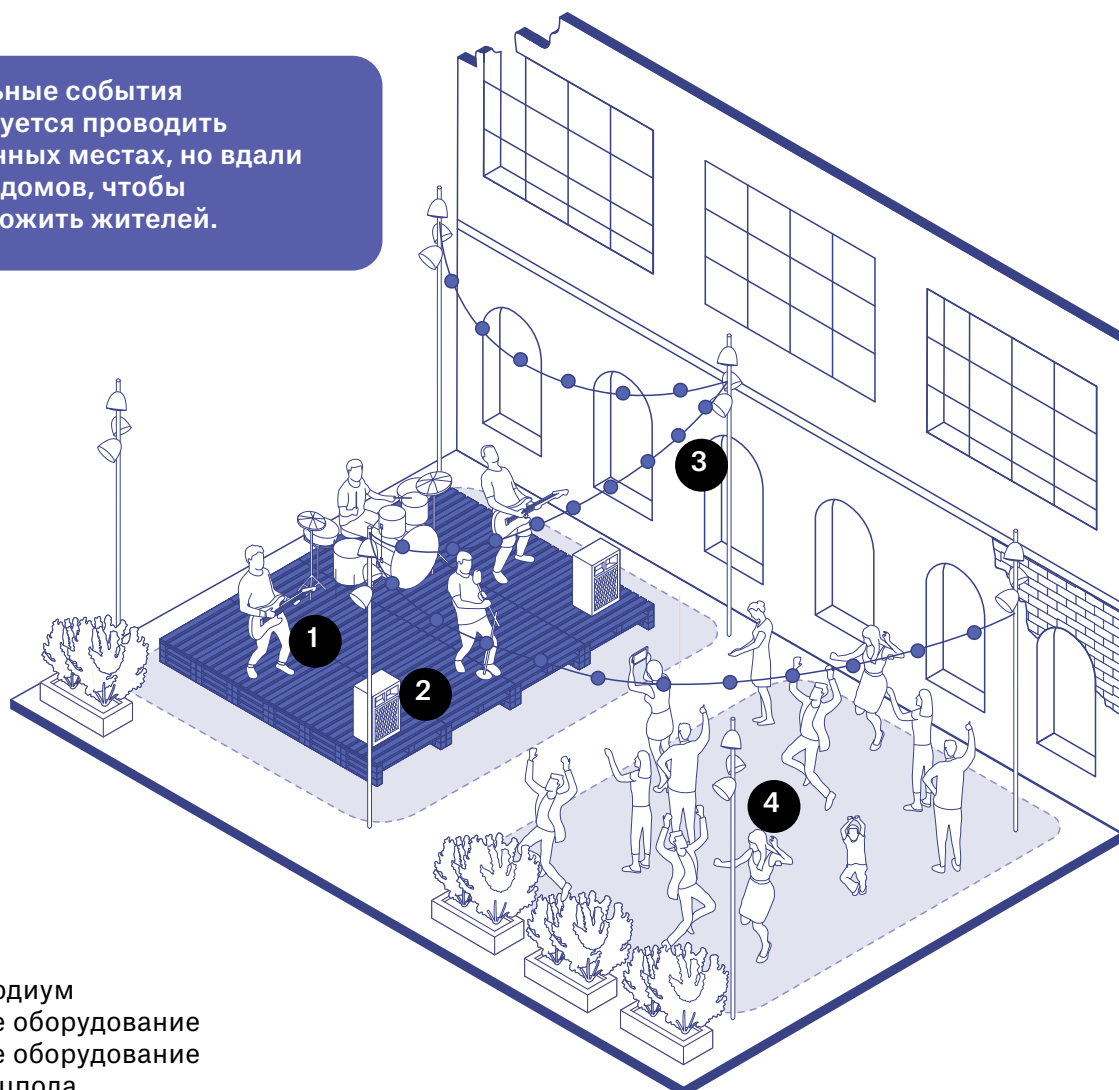
рекомендуемый
размер
площадки

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

3 ТЕСТОВОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ЗАБРОШЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

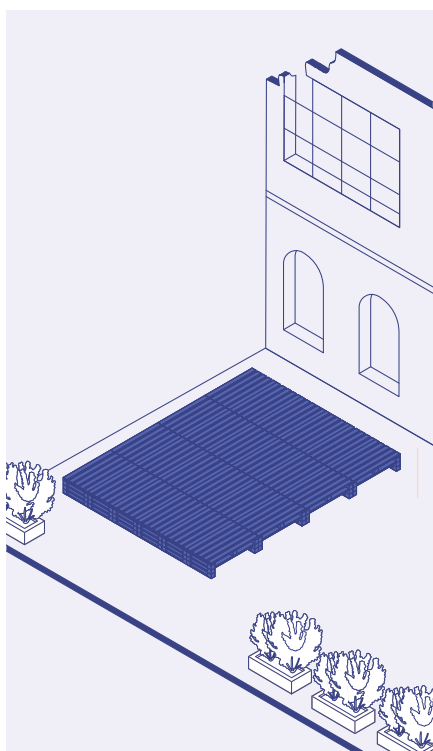
На примере локации в связанном
проекте шага №3: Вдохни жизнь.
См. список возможных локаций на с. 265.

Музыкальные события
рекомендуется проводить
в оживленных местах, но вдали
от жилых домов, чтобы
не потревожить жителей.

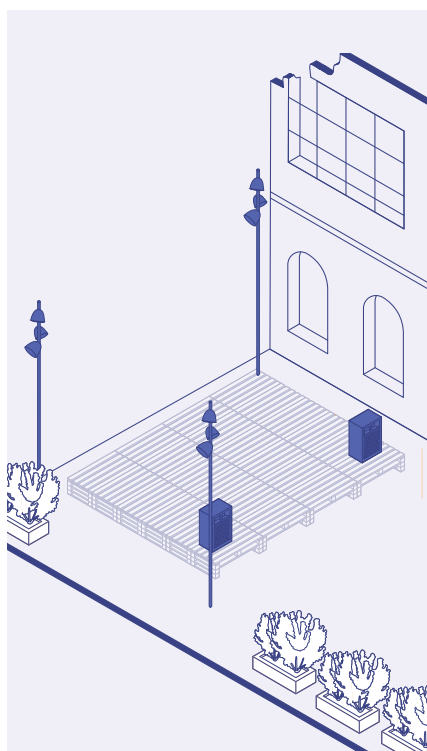


1. Сцена-подиум
2. Звуковое оборудование
3. Световое оборудование
4. Зона танцпола

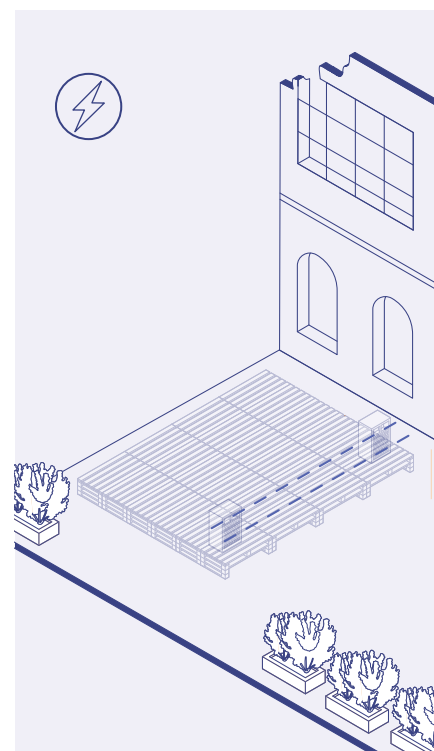
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



Обустроить легкую сцену-подиум.



Размещать на площадке звуковое и световое оборудование.



Предусматривать возможность подключения оборудования к электрической сети.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №1: ГОРОД РЯДОМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карманные парки
	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тестовое благоустройство заброшенных территорий • Временное благоустройство парковок • Районные молодежные центры на базе «Точек кипения» • Временные пешеходные пространства

ОТКРЫТЫЕ ВЕЛОЗАЕЗДЫ

Велоаезд — это праздник в поддержку развития велосипедной культуры и альтернативного транспорта. Такие спортивно-развлекательные акции способствуют популяризации спорта и активного образа жизни, а также часто носят благотворительный характер.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Популяризация здорового образа жизни



Формирование локального сообщества



Расширение городской событийной программы

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Привлечь городских велоактивистов для формирования маршрута заезда

Выбрать день мероприятия, подготовить маршрут велоаезда, предупредить автомобилистов о перекрытиях, если они будут

Привлечь локальный бизнес, например, организовав стойку с кофе и напитками в зоне финиша

Провести информационную кампанию для популяризации событий и привлечения большего числа участников

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 3 велоаездов проведено

ГРУППА В

не менее 2 велоаездов проведено

ГРУППА С

не менее 1 велоаезда проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению открытых велоаездов.

ПРИМЕРЫ

ВЕЛОЗАЕЗД В РАМКАХ СПОРТИВНОГО ПРАЗДНИКА «ВЕЛООМСК»

omskportal.ru



Омск, Омская область

Среди участников благотворительного велоезда были разыграны четыре велосипеда, а все средства, вырученные на велоезде, пошли на создание первого в Омске центра паллиативной помощи.

РЕТРО-ВЕЛОПРОБЕГ «ТВИДОВЫЙ ВЕЛОВОЯЖ»

vk.com



Санкт-Петербург

В рамках международного движения Tweed Run в Санкт-Петербурге прошел велопробег с элементами исторической реконструкции: велосипедисты были одеты в костюмы «твидового» стиля 1920–1940-х годов.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ОТКРЫТЫЙ ВЕЛОЗАЕЗД

10–15 км

протяженность маршрута
велозаезда

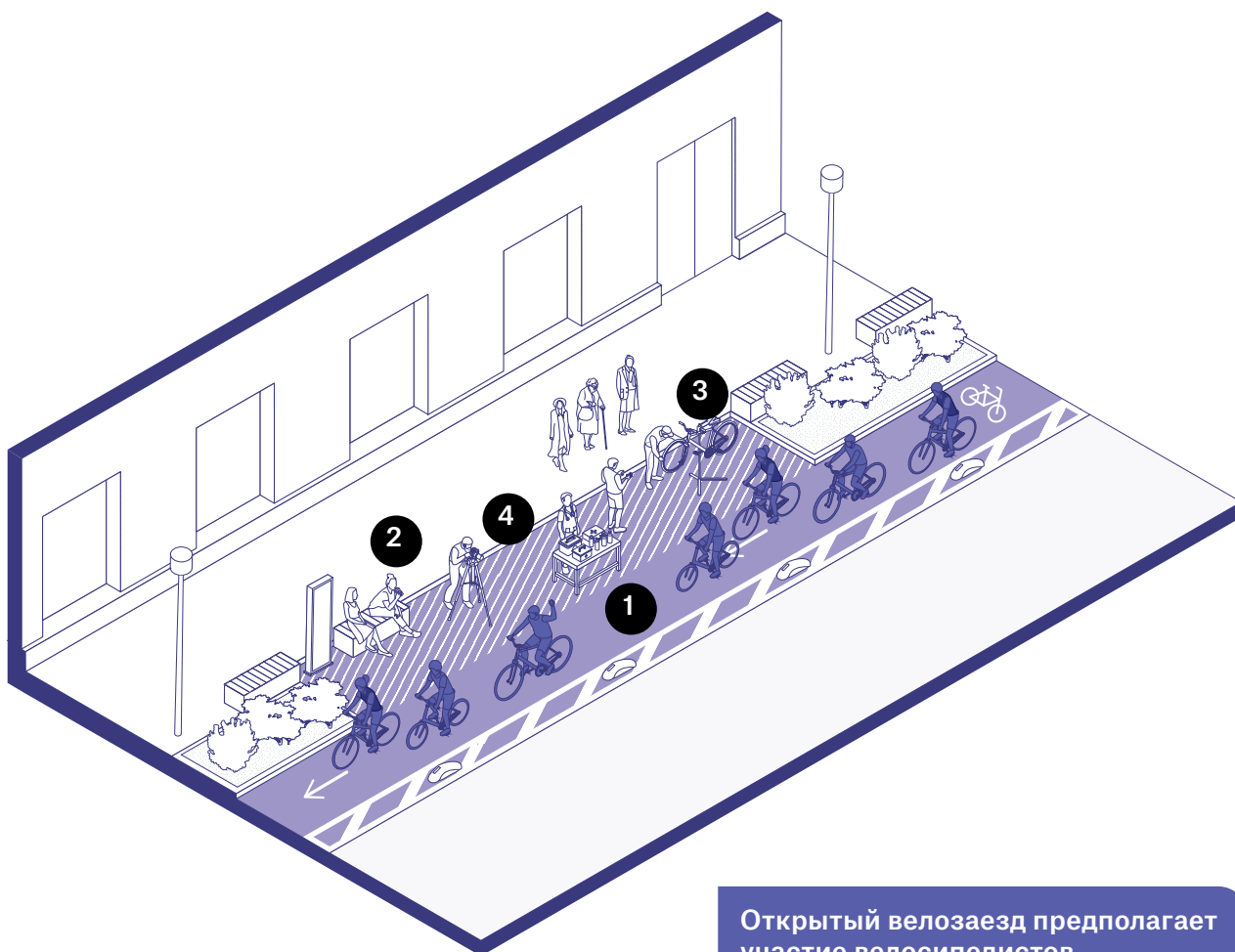
2–3 ч.

длительность
велозаезда

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТКРЫТОГО ВЕЛОЗАЕЗДА

4 ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРА

На примере локации в связанном проекте шага №4: **Добавь энергии.**



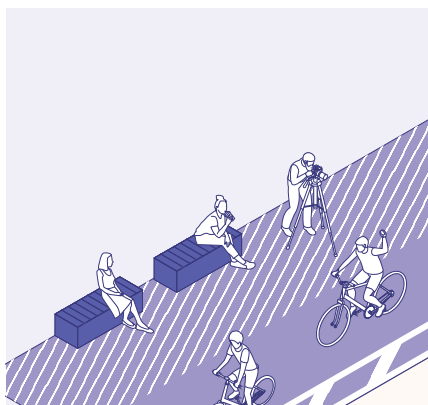
1. Полоса для движения велосипедов
2. Места для зрителей
3. Ремонтная станция с персоналом
4. Зона для работы фотографа

Открытый велозаезд предполагает участие велосипедистов различных возрастов с разным уровнем подготовки.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



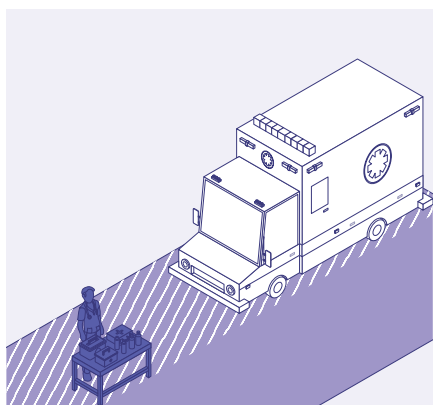
Устанавливать ремонтные станции и организовывать работу технического персонала.



Обустраивать места для зрителей.



Организовывать работу фотографов.



Организовывать работу медицинского поста для оказания первой помощи.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №4: ДОБАВЬ ЭНЕРГИИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Велоинфраструктура
--	--------------------------------------	--

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ

Экологические мероприятия включают в себя лекции, обсуждения, презентации экологической повестки в России и мире, мастер-классы по экологическим исследованиям. Такие мероприятия способствуют повышению экологической осознанности и грамотности.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение экологической грамотности



Формирование локального сообщества



Расширение городской событийной программы

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Привлечь городских экологов к организации мероприятия

Выбрать совместно с экологами и местным сообществом площадку для мероприятия

Разработать программу экологического мероприятия исходя из запросов аудитории и возможностей площадки

Привлечь внимание к предстоящему мероприятию среди целевой аудитории через публикации в СМИ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 3 событий проведено

ГРУППА В

не менее 2 событий проведено

ГРУППА С

не менее 1 события проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению релевантных событий.

ПРИМЕРЫ

ПРОЕКТ «ДЕТСКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ»

радугаямал.рф



Муравленко, ЯНАО

В рамках проекта молодежь принимает участие в исследованиях воздуха, воды и почвы с использованием специального лабораторного оборудования.

МАСТЕР-КЛАССЫ В РАМКАХ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФОРУМА

UNDP Belarus



Новогрудок, Республика Беларусь

В ходе мастер-классов школьники на практике знакомятся с правилами ответственного обращения с отходами, возможностями переработки вторсырья и экономии ценных ресурсов.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЛЕКЦИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ

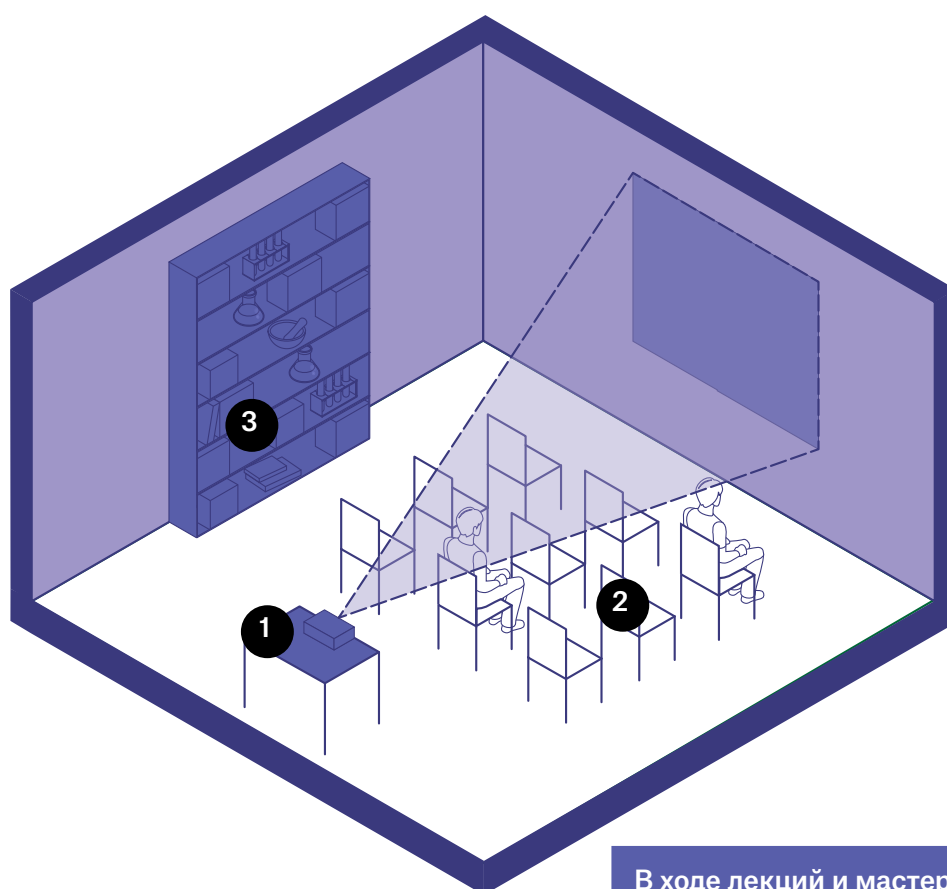
до 30 чел.
рекомендуемое
число участников

до 2 ч.
рекомендуемая
продолжительность
мероприятия

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЛЕКЦИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ

2 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ УГОЛКИ В ШКОЛАХ И ВУЗАХ

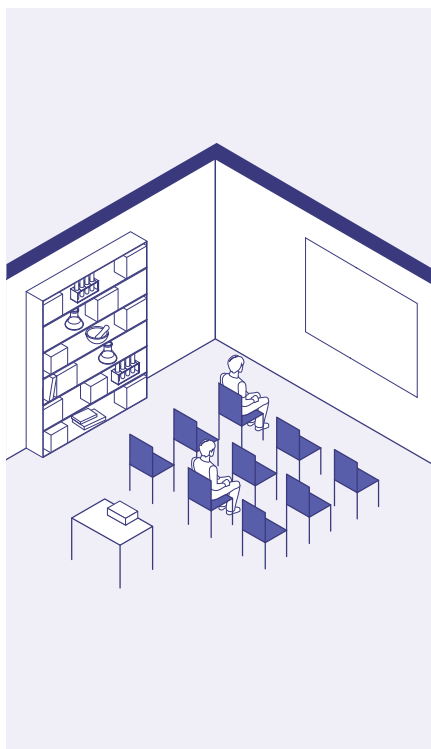
На примере локации в связанном
проекте шага №3: Вдохни жизнь.
См. список возможных локаций на с. 273.



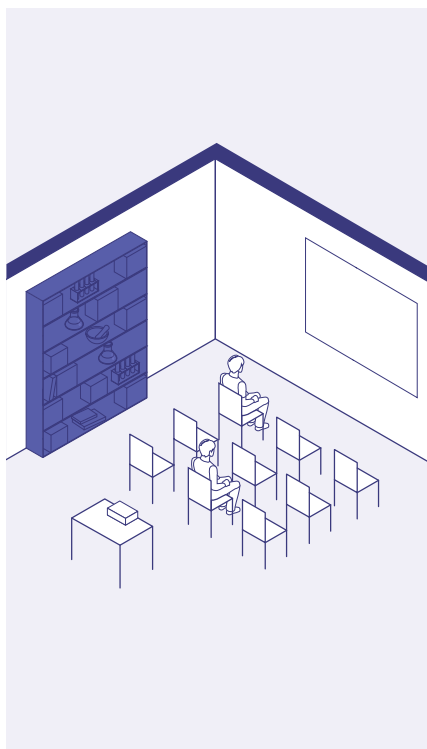
1. Проектор
2. Места для слушателей
3. Место для хранения методических материалов

В ходе лекций и мастер-классов
рекомендуется демонстрировать
наглядные методические материалы.

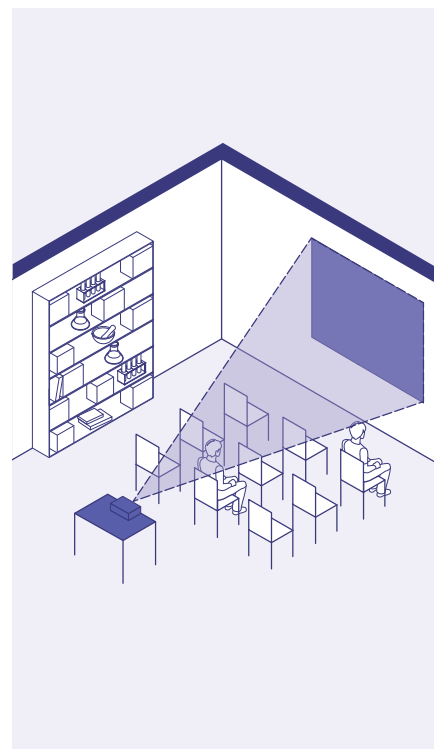
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



Размещать легкие стулья для удобства организации лекций.



Использовать в ходе лекций наглядные методические материалы.



Размещать на площадке оборудование для показа презентаций.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №1: ГОРОД РЯДОМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карманные парки • Почтовые отделения
	<p>ШАГ №2: СОХРАНИ ПЛАНЕТУ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Экологические уголки в школах и вузах • Экологические тропы
	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тестовое благоустройство заброшенных территорий • Районные молодежные центры на базе «Точек кипения»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГУЛКИ

На экологических прогулках посетители могут ознакомиться с природными достопримечательностями своего района, элементами экосистем, животными и растениями. Такие экскурсии имеют образовательную ценность и способствуют формированию экологической грамотности.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение экологической грамотности



Формирование локального сообщества



Расширение городской событийной программы

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Привлечь городских эоактивистов к организации мероприятия

Совместно с экологическими активистами выбрать трассировку маршрута

Придумать событийное наполнение для маршрута, например, совместное высаживание растений

Привлечь внимание к предстоящему мероприятию среди целевой аудитории

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 3 прогулок проведено

ГРУППА В

не менее 2 прогулок проведено

ГРУППА С

не менее 1 прогулки проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению экологических прогулок.

ПРИМЕРЫ

ПРОГУЛКА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ МАРШРУТУ В ЗАПОВЕДНИКЕ «ШАЛОВО-ПЕРЕЧИЦКИЙ»

Пресс-служба Правительства Ленинградской области



Луга, Ленинградская область

На прогулке по живописной территории участники могут увидеть редких для данного района обитателей, в том числе животных, занесенных Красную книгу Ленинградской области.

ПРОГУЛКИ ПРОЕКТА «ЭКО-ДРУЗЬЯ САНТЬЯГО»

SantiagoEcoAmigos



Сантьяго, Чили

В ходе прогулки по лесам в окрестностях чилийской столицы все желающие могут ознакомиться с местной флорой и фауной и узнать о способах бережного обращения с окружающей средой.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОГУЛКУ

до 15 чел.
рекомендуемое
число участников

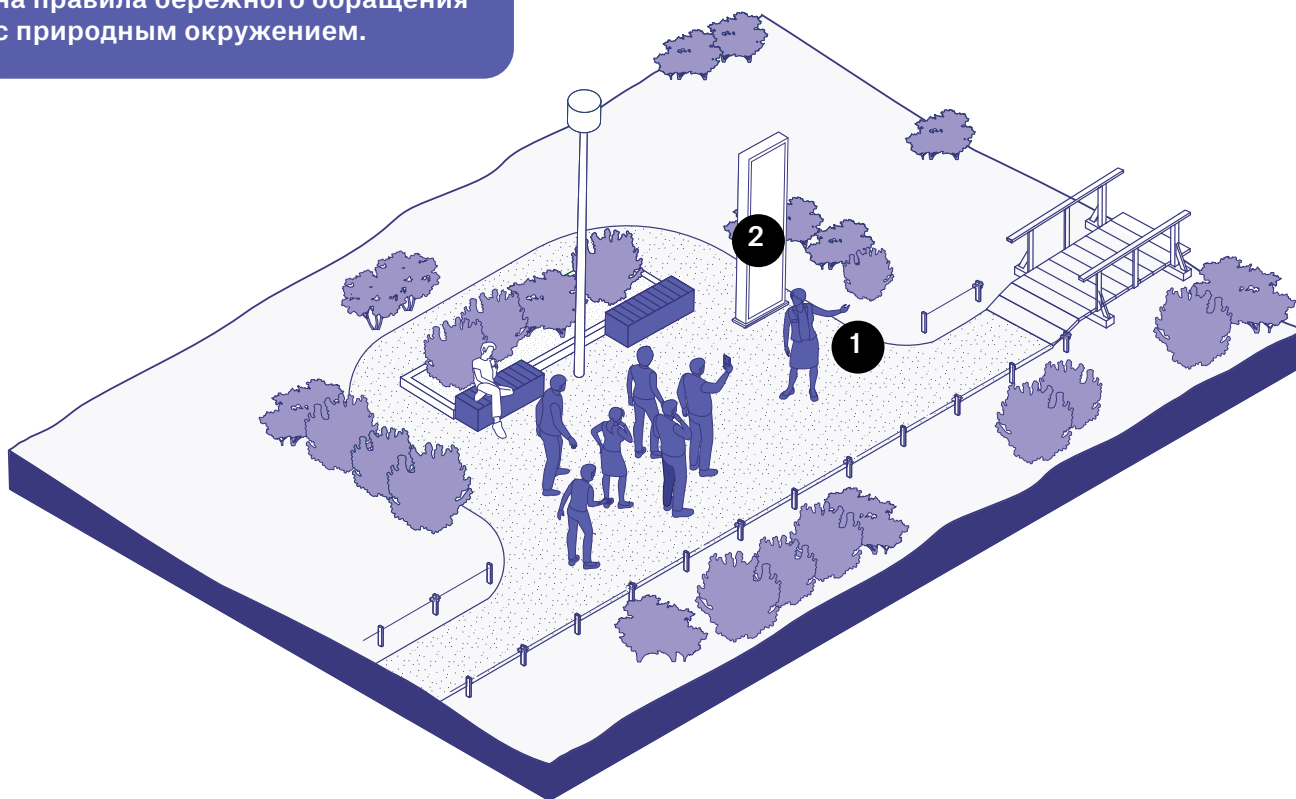
до 2 ч.
продолжительность
экскурсии

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОГУЛКИ

2 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ

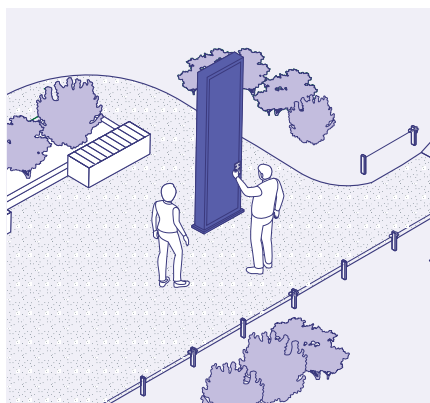
На примере локации в связанном проекте шага №3: Вдохни жизнь. См. список возможных локаций на с. 277.

Во время прогулки необходимо обращать внимание участников на правила бережного обращения с природным окружением.

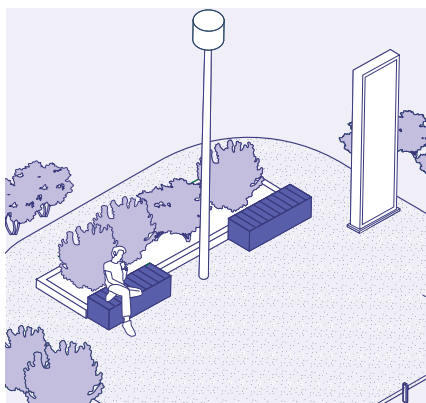


1. Сопровождающий
2. Информация о маршруте

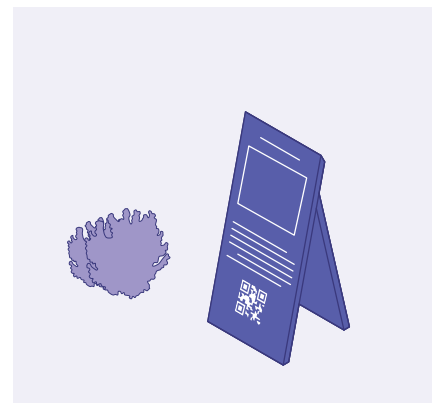
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



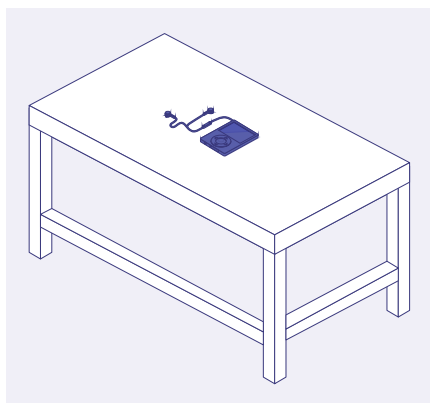
Обеспечивать сопровождение участников прогулки экспертом в сфере экологии.



Разъяснять участникам прогулки правила движения по маршруту.



Устанавливать у важных объектов информационные стенды с QR-кодами.



Предоставлять участникам прогулки персональные аудиогиды.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №2: СОХРАНИ ПЛАНЕТУ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Посадка и уход за деревьями • Экологические тропы • Очистка берегов рек и водоемов
--	---------------------------------------	--

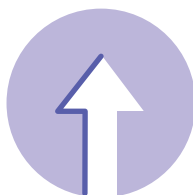
ПРАКТИЧЕСКИЕ ГОРОДСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ

На практических городских лабораториях горожане под руководством кураторов своими руками создают элементы благоустройства. Лаборатория может состоять из обучающих воркшопов, практики, дискуссий и сопровождающих мероприятий.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Создание новых точек притяжения в городе



Возможность быстрых изменений



Формирование местного сообщества

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Собрать команду экспертов-дизайнеров, которые будут курировать практическую лабораторию

Разработать с экспертами содержание и цель лаборатории, подготовить проект элементов благоустройства

Выбрать и подготовить общественное место в городе для проведения лаборатории

Провести информационную кампанию для привлечения целевой аудитории

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 3 событий проведено

ГРУППА В

не менее 2 событий проведено

ГРУППА С

не менее 1 события проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению релевантных событий.

ПРИМЕРЫ

МАСТЕР-КЛАСС «ЭММА»

Creative Association of Curators TOK / EMMA



Санкт-Петербург

На трехдневном мастер-классе участники — дети 6–14 лет и их родители — под руководством дизайнеров создали деревянные модули для уличной мебели, а по его окончании был организован праздничный ужин.

МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ УЧАЩИХСЯ INSA

www.collectifetc.com



Страсбург, Франция

В течение четырех дней учащиеся местного образовательного центра под руководством архитекторов и дизайнеров учились собирать конструкции для временного благоустройства пустующей парковки.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПРАКТИЧЕСКУЮ ГОРОДСКУЮ ЛАБОРАТОРИЮ

1-5 дней

продолжительность
работы на площадке

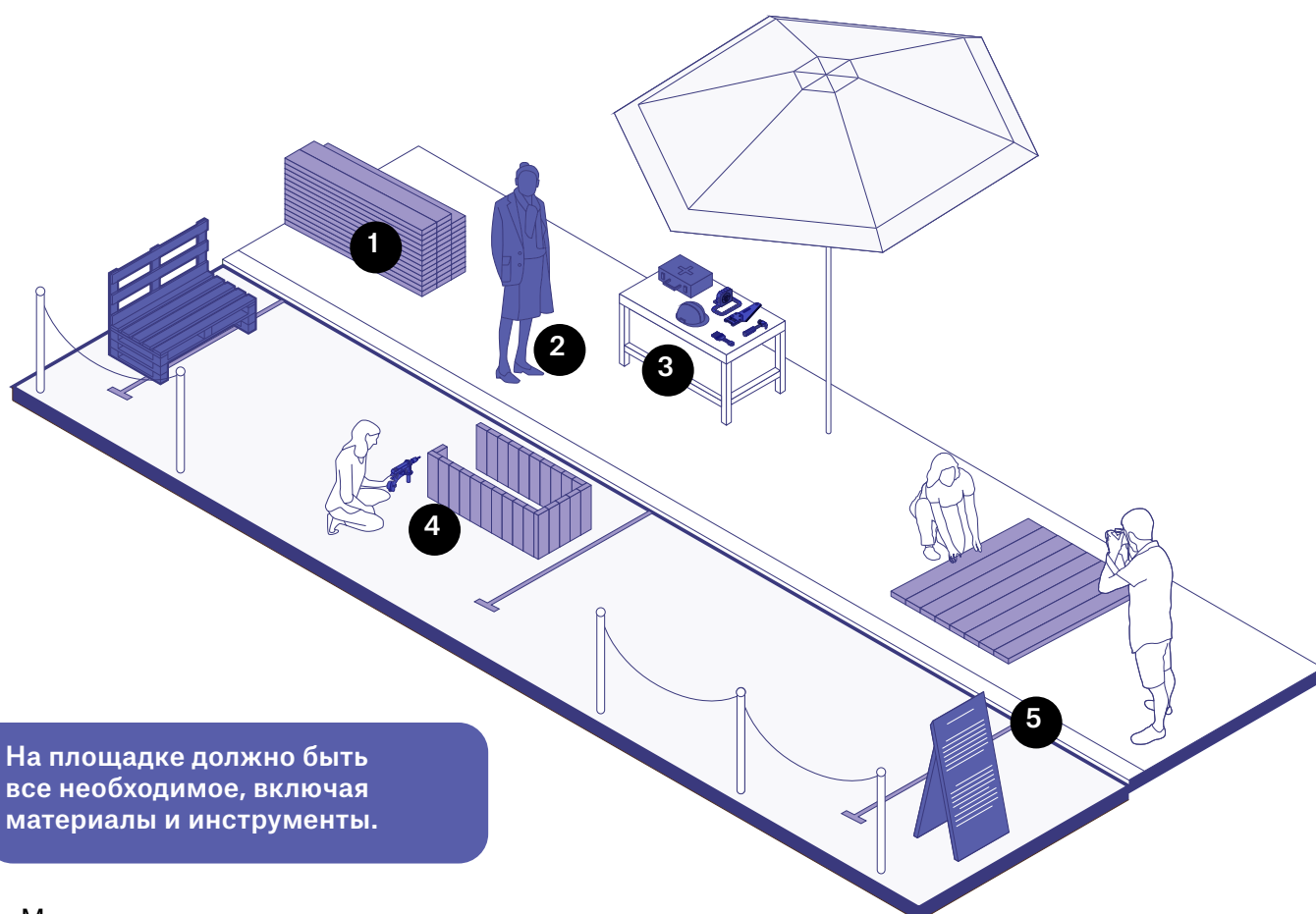
≥ 5 чел.

рекомендуемое число
участников

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ГОРОДСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ

3 ВРЕМЕННОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКОВОК

На примере локации в связанном проекте шага №3: Вдохни жизнь.
См. список возможных локаций на с. 281.



На площадке должно быть все необходимое, включая материалы и инструменты.

1. Материалы
2. Тьютор
3. Место для хранения инструментов и других необходимых предметов
4. Зона для сборки элементов благоустройства
5. Стенд с информацией о проекте

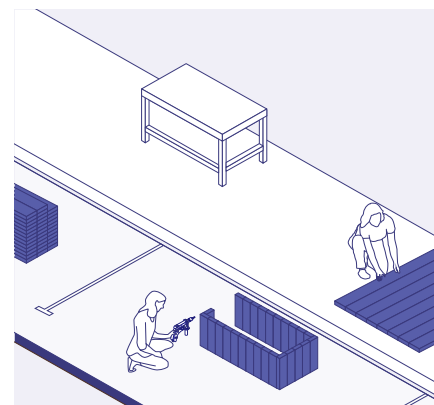
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



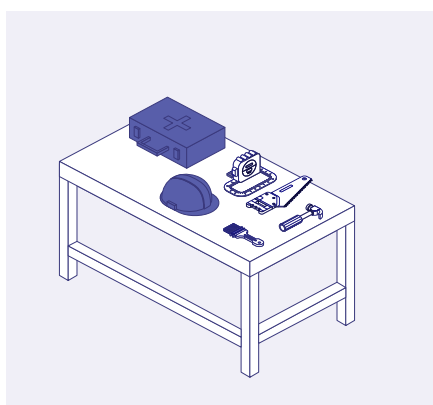
Обеспечивать сопровождение работы участников тьютором.



Предоставлять участникам все необходимые для работы инструменты.



Предоставлять участникам все необходимые для работы материалы.



Предоставлять участникам средства индивидуальной защиты и первой помощи.



Обустроить на площадке место для отдыха во время перерывов.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №1: ГОРОД РЯДОМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карманные парки
	<p>ШАГ №2: СОХРАНИ ПЛАНЕТУ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очистка берегов рек и водоемов
	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тестовое благоустройство заброшенных территорий • Временное благоустройство парковок • Районные молодежные центры на базе «Точек кипения» • Временные пешеходные пространства

ФЕСТИВАЛИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

На фестивале здорового питания люди могут попробовать и приобрести еду здоровых брендов, узнать о различных теориях и типах питания на лекциях и дискуссиях, а также научиться готовить полезные блюда на практических мастер-классах.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Популяризация здорового образа жизни



Формирование местного сообщества



Расширение городской событийной программы

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Разработать программу, которая может включать концерт, классы йоги, лекции и семинары и др.

Привлечь к участию бренды здорового питания, экспертов по экологии, йоге, спорту

Выбрать и обустроить подходящую площадку для проведения фестиваля

Провести информационную кампанию для популяризации событий и привлечения большего числа участников

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 3 фестивалей проведено	не менее 2 фестивалей проведено	не менее 1 фестиваля проведено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по проведению релевантных событий.

ПРИМЕРЫ

ФЕСТИВАЛЬ ЗОЖ И ВЕГМАРКЕТ GOGREEN В ВОРОНЕЖЕ

GoGreen



Воронеж, Воронежская область

На фестивале были представлены блюда веганской и сыроедческой кухни, дегустации, конкурсы, бесплатные мастер-классы, лекции о здоровом образе жизни, саморазвитии и осознанном потреблении.

ФЕСТИВАЛЬ ЕДЫ В АБЕРГАВЕННИ

abergavennyfoodfestival.com



Абергавенни, Великобритания

Ежегодный фестиваль собирает на местном рынке шеф-поваров, фермеров и производителей полезных продуктов. Программа фестиваля включает мастер-классы и панельные дискуссии о здоровом питании.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ФЕСТИВАЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

≥ 50 м²

рекомендуемая
площадь зоны для
дегустации продуктов

12-20 м²

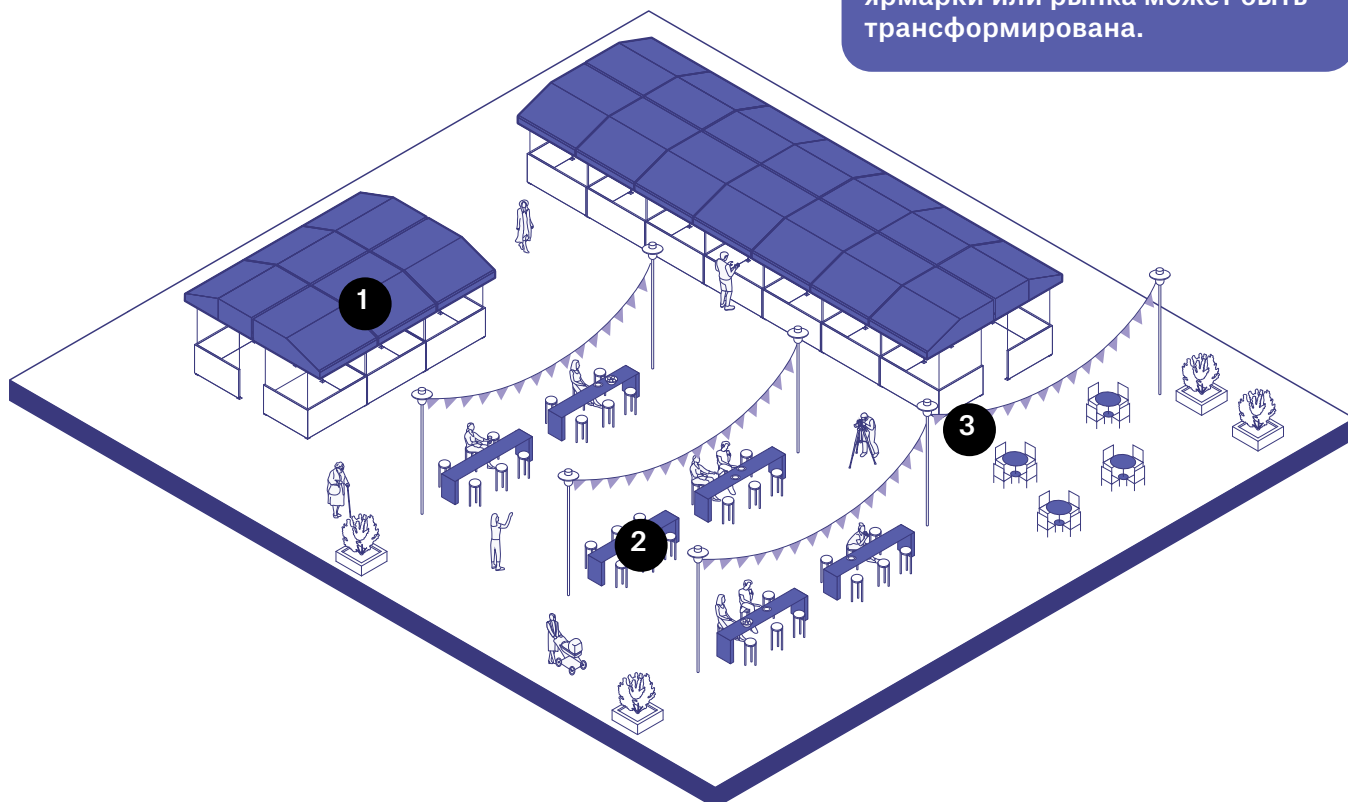
площадь
торговой палатки

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ФЕСТИВАЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

4 ФЕРМЕРСКИЕ РЫНКИ, ЯРМАРКИ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОГОРОДЫ

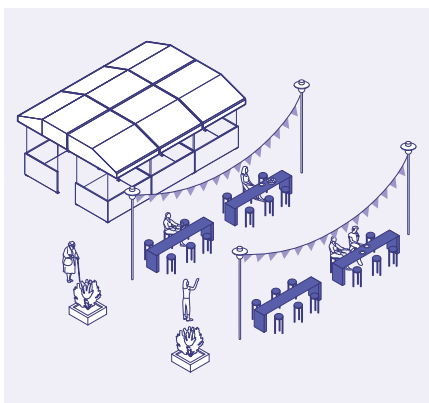
На примере локации в связанном
проекте шага №4: **Добавь энергии.**
См. список возможных локаций на с. 285.

На время фестиваля площадка
ярмарки или рынка может быть
трансформирована.

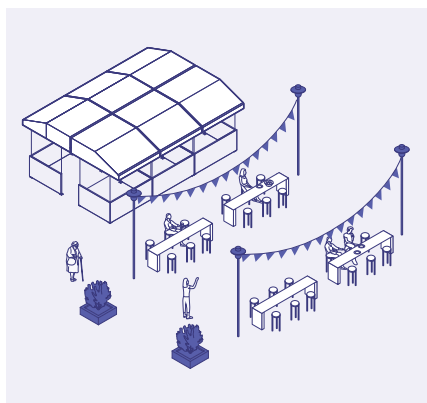


1. Прилавки
2. Зона для дегустации продуктов
3. Элементы декора

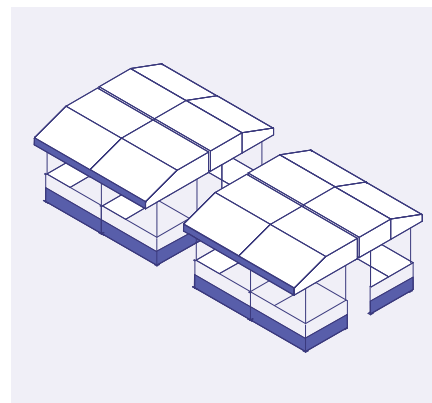
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



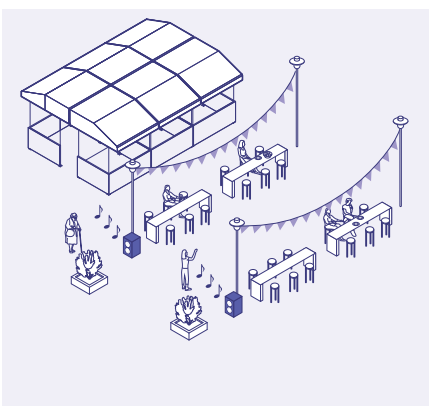
Обустроить зоны для дегустации продуктов, оборудованные столами.



Декорировать площадку в соответствии с айдентикой фестиваля.



Размещать на прилавках информацию об участниках фестиваля.



Размещать звуковое оборудование и воспроизводить фоновую музыку.

ЛОКАЦИИ В СВЯЗАННЫХ ПРОЕКТАХ

	<p>ШАГ №1: ГОРОД РЯДОМ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Карманные парки
	<p>ШАГ №3: ВДОХНИ ЖИЗНЬ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тестовое благоустройство заброшенных территорий • Временное благоустройство парковок • Районные молодежные центры на базе «Точек кипения» • Временные пешеходные пространства
	<p>ШАГ №4: ДОБАВЬ ЭНЕРГИИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Фермерские рынки, ярмарки и общественные огороды

ПРИЛОЖЕНИЕ

ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

Города заполняют форму в соответствии с приведенными комментариями и предоставляют ее для проведения оценки проектов. Городам следует прикрепить к форме отчетные документы: фото- и видеоматериалы, а также, при

соответствующей возможности — проектную документацию, разработанные концепции, планы, программы и другие документы, детально раскрывающие реализацию описанных в форме мероприятий.

1	Название проекта	Указывается полное название проекта.
2	Соответствие палитре Программы	Указывается шаг и название соответствующего образца — проекта из палитры Программы.
3	Фото- и видеоматериалы о реализации проекта	Прикрепляются фото- и видеоматериалы о реализации проекта (в цифровом виде).
4	Краткое описание проекта	Приводится описание проекта, в котором раскрывается соответствие рекомендованным принципиальным подходам к реализации и целевым показателям из информационной карточки.
5	Сведения об участниках реализации проекта	Указываются инициаторы проекта, осуществившие его реализацию стороны и партнеры.
6	Основные показатели проекта	Приводятся сведения, дополнительно характеризующие реализованный проект (например, число посетивших мероприятие человек).
7	Сведения об источниках финансирования проекта	Указывается общая стоимость реализации проекта, при наличии — доля привлеченного внебюджетного финансирования, его источник (с контактами принявших участие в финансировании сторон).
8	Сведения о вовлечении горожан в реализацию проекта	Указывается число привлеченных к реализации проекта горожан и перечень использованных инструментов вовлечения.

ПРИЛОЖЕНИЕ

СПИСОК 100 ГОРОДОВ ВЭБ.РФ

г. Новосибирск	г. Астрахань	г. Смоленск	г. Великий Новгород
г. Екатеринбург	г. Пенза	г. Грозный	г. Орск
г. Казань	г. Киров	г. Саранск	г. Старый Оскол
г. Нижний Новгород	г. Липецк	г. Подольск	г. Люберцы
г. Челябинск	г. Балашиха	г. Вологда	г. Южно-Сахалинск
г. Самара	г. Чебоксары	г. Орёл	г. Бийск
г. Ростов-на-Дону	г. Калининград	г. Владикавказ	г. Армавир
г. Уфа	г. Севастополь	г. Мурманск	г. Балаково
г. Красноярск	г. Тула	г. Петрозаводск	г. Рыбинск
г. Воронеж	г. Ставрополь	г. Нижневартовск	г. Петропавловск-Камчатский
г. Пермь	г. Курск	г. Кострома	г. Красногорск
г. Волгоград	г. Улан-Удэ	г. Стерлитамак	г. Уссурийск
г. Краснодар	г. Сочи	г. Йошкар-Ола	г. Волгодонск
г. Саратов	г. Тверь	г. Новороссийск	г. Новочеркасск
г. Тюмень	г. Иваново	г. Химки	г. Сызрань
г. Ижевск	г. Брянск	г. Таганрог	г. Альметьевск
г. Барнаул	г. Белгород	г. Мытищи	г. Электросталь
г. Ульяновск	г. Сургут	г. Сыктывкар	г. Керчь
г. Иркутск	г. Владимир	г. Нальчик	г. Салават
г. Ярославль	г. Чита	г. Шахты	г. Пятигорск
г. Владивосток	г. Архангельск	г. Дзержинск	г. Копейск
г. Махачкала	г. Симферополь	г. Энгельс	г. Находка
г. Оренбург	г. Калуга	г. Благовещенск	г. Хасавюрт
г. Кемерово	г. Якутск	г. Королёв	г. Норильск
г. Рязань	г. Волжский	г. Братск	г. Магадан

