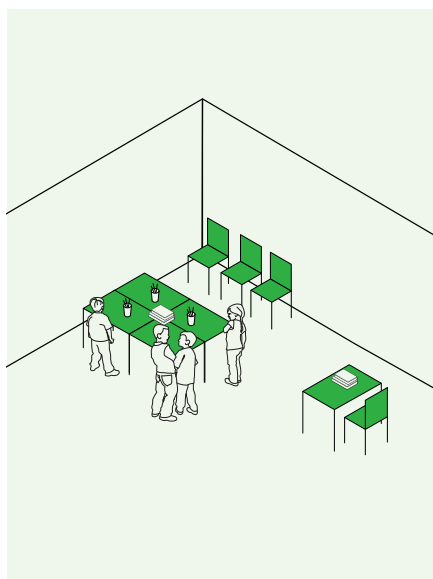
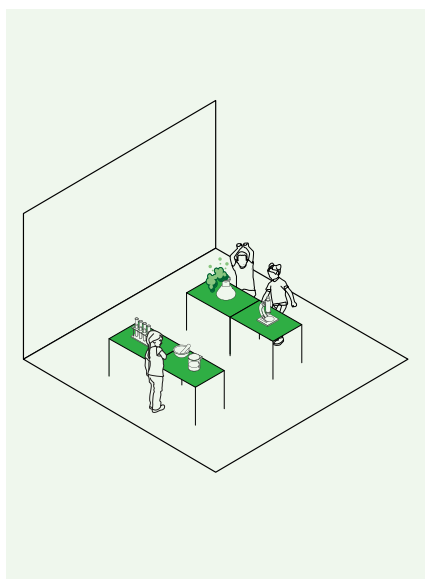


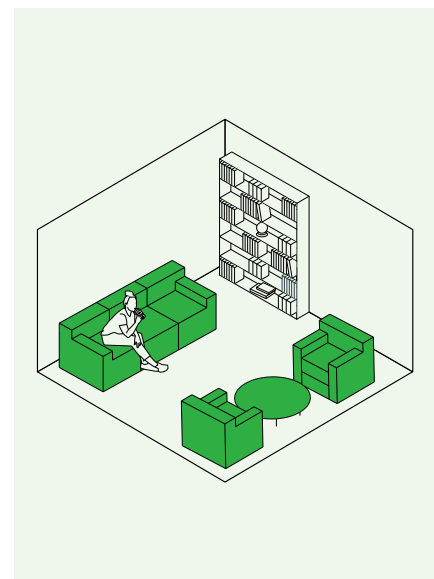
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



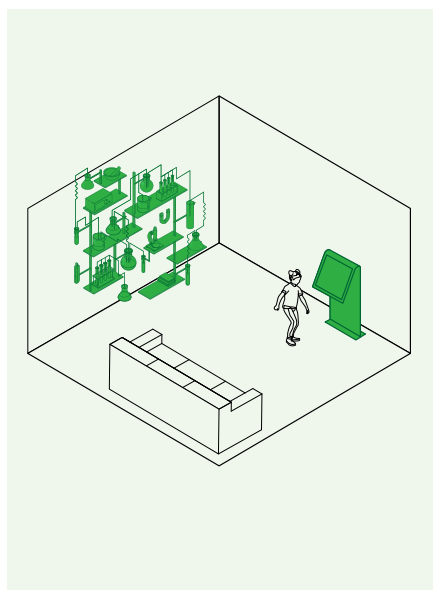
Использовать простую мебель, позволяющую собирать различные комбинации для трансформации пространства.



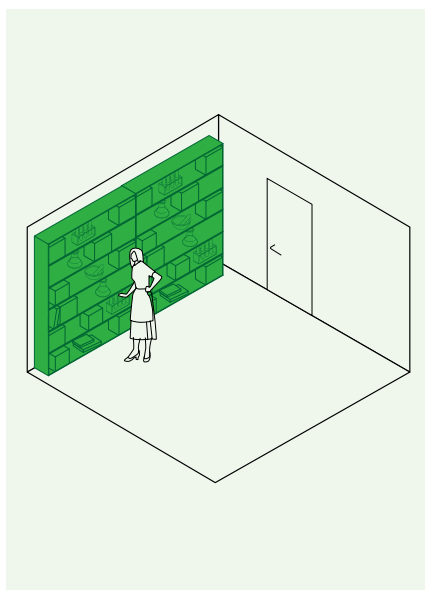
Организовывать зоны для индивидуальной и коллективной лабораторной работы.



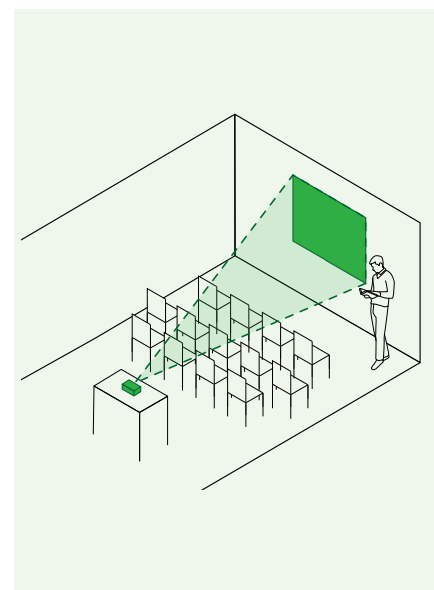
Организовывать зоны ожидания для родителей или сопровождающих.



Размещать наглядные материалы, в том числе в интерактивном формате.



Предусматривать места для хранения лабораторных материалов.



Предусматривать оборудование для проведения лекций.

ОЧИСТКА БЕРЕГОВ РЕК И ВОДОЕМОВ

Регулярная уборка прибрежных территории рек, озер, прудов и других водных объектов с привлечением волонтеров улучшает экологическую обстановку в городе. В результате таких работ у горожан появляются комфортные и привлекательные места для отдыха у воды.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Обеспечение беспрепятственного доступа к воде



Улучшение рекреационных качеств водных объектов



Восстановление баланса местных экосистем

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Определить участок для расчистки и провести информационную кампанию для привлечения волонтеров

Обеспечить предоставление необходимого инвентаря и экипировки для участников акции

Организовать на площадке сортировку мусора и обеспечить вывоз мусора с площадки

Провести информационную кампанию для широкого освещения результатов реализации проекта

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 4
акций проведено

ГРУППА В

не менее 3
акций проведено

ГРУППА С

не менее 2
акций проведено

¹ Анализ КБ Стрелка на основании данных о проектах по очистке берегов рек и водоемов в городах России.

ПРИМЕРЫ

ЭКОВИТАЛИЗАЦИЯ РЕКИ СОДЕМЫ

МК Вологда / vologda.mk.ru



Вологда, Вологодская область

В рамках городской экологической программы проведена очистка прибрежных территорий реки, протекающей через центр города. В уборке приняли участие волонтеры из числа местных жителей.

ОЧИСТКА РУСЛА И БЕРЕГОВ РЕКИ ВОРОНЕЖ

Пресс-служба администрации города Липецк



Липецк, Липецкая область

В городской черте Липецка произведены работы по очистке берегов реки, а также территории городского пляжа, который по окончании акции снова стал привлекательным для горожан рекреационным пространством.

КАК ПРОВОДИТЬ ОЧИСТКУ БЕРЕГОВ РЕК И ВОДОЕМОВ

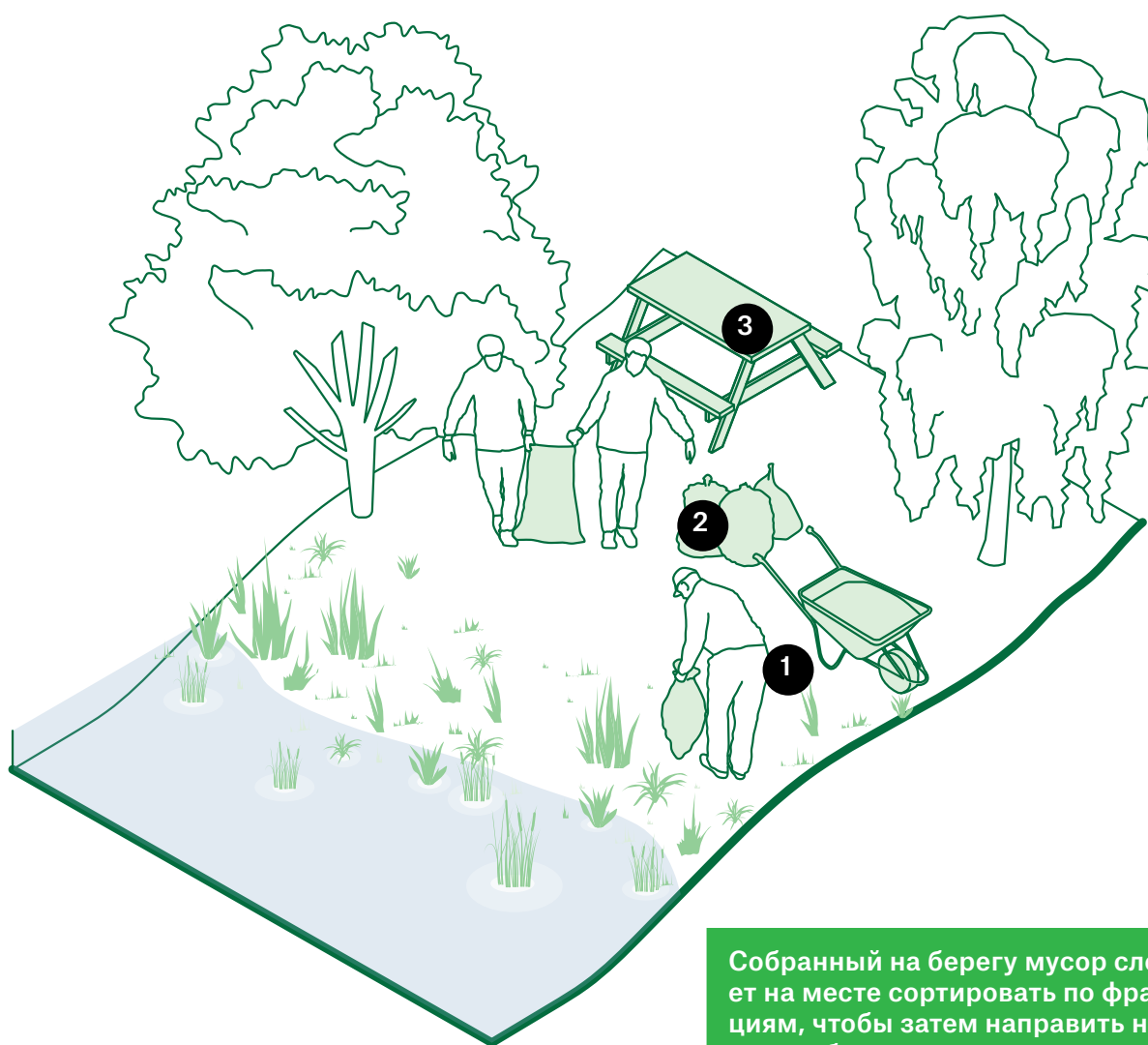
4–6 ч.

рекомендуемая
продолжительность
акции

15–20 кг/чел.

среднее количество
мусора, которые могут
собрать участники акции

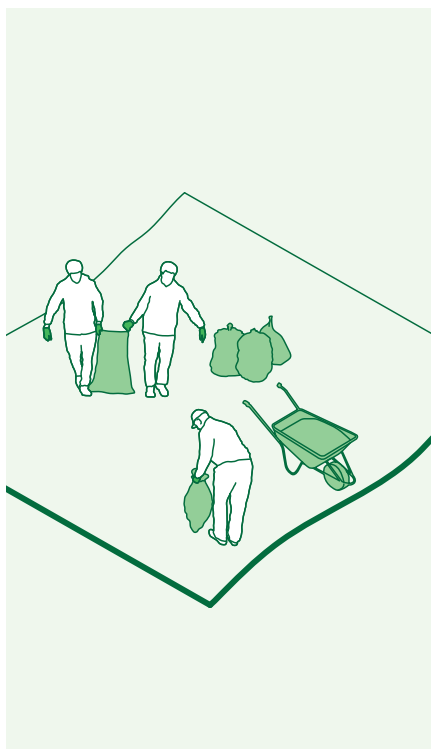
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АКЦИЙ ПО ОЧИСТКЕ БЕРЕГОВ РЕК И ВОДОЕМОВ



Собранный на берегу мусор следует на месте сортировать по фракциям, чтобы затем направить на переработку.

1. Инвентарь для уборки
2. Мешки для мусора
3. Место для отдыха участников акции

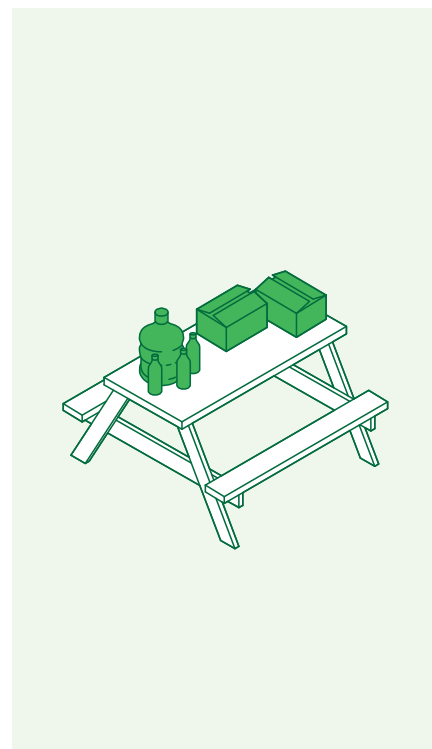
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



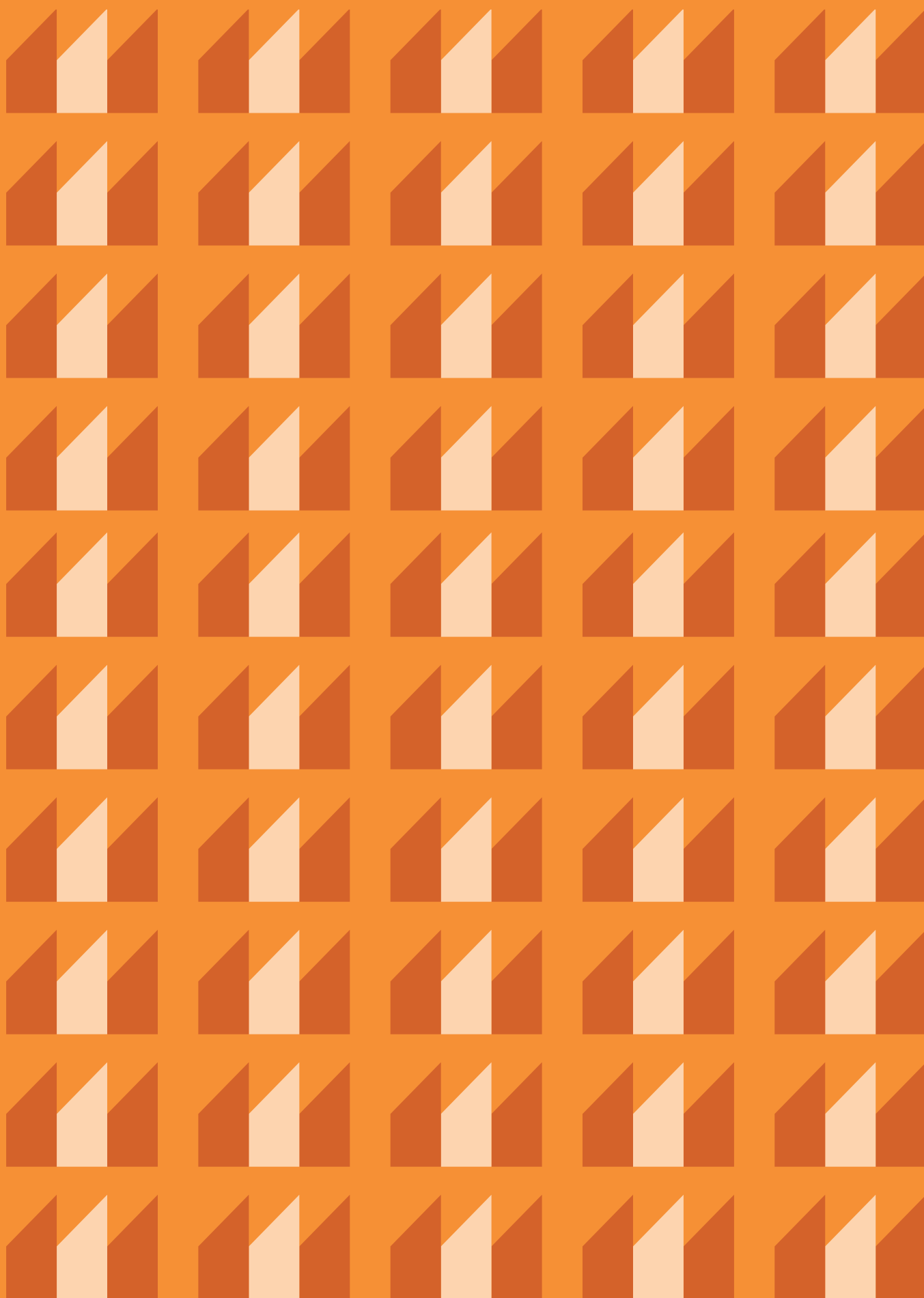
Обеспечивать участников экипировкой и инвентарем, включая мешки для мусора.



Организовывать на площадке сортировку мусора, маркируя емкости для различных фракций.



Обустроить места для отдыха участников, предоставлять воду и сухой паек.





ШАГ 3. ВДОХНИ ЖИЗНЬ

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ПАБЛИК-АРТ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ ЖИТЕЛЕЙ



Объекты искусства, размещенные в публичных пространствах, повышают привлекательность города и делают его облик более разнообразным. Они подчеркивают уникальность среды и предлагают новые формы досуга. Для создания паблик-арта привлекаются не только художники, но и жители. Это вовлекает их в творческий процесс и укрепляет локальные связи.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Благодаря паблик-арту культурный ландшафт города становится более узнаваемым и своеобразным. В будущем это приносит и экономические эффекты: паблик-арт становится достопримечательностью и привлекает туристов, а территория вокруг получает новый импульс к развитию. Для жителей объекты искусства становятся доступными: теперь их можно встретить

в разных уголках города, двигаясь привычными маршрутами. Вовлечение горожан в процесс создания паблик-арта позволяет не только разнообразить досуг и реализовать творческий потенциал, но также помогает жителям бороться с чувствами тревоги и социальной изоляции. По данным опросов, 84% респондентов считают, что участие в таких проектах улучшает их самочувствие¹.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Создание новых точек притяжения в городе



Повышение узнаваемости города



Укрепление местного сообщества



Профессиональная реализация местных художников



Повышение доступности объектов культуры и искусства

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА²

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 5 паблик-арт объектов создано	не менее 3 паблик-арт объектов создано	не менее 2 паблик-арт объектов создано

¹ Ming C., Smith N., Craven O. 'The Impacts of Public Art on Cities, Places and People's Lives' in The Journal of Arts Management, Law, and Society, Volume 52, Issue 1, 2022, pp. 37-50.

² Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта создания паблик-арта

ФОРМАТЫ И СЦЕНАРИИ СОЗДАНИЯ ПАБЛИК-АРТА

Паблик-арт может быть представлен в различных форматах — от традиционных скульптур до диджитал-искусства. В ряду наиболее распространенных и популярных форматов выделяют стрит-арт, скульптуры и инсталляции, а также

ленд-арт. Такие проекты возможно реализовывать совместно с жителями. Выбор формата публичного искусства зависит от исторических, культурных и ландшафтных особенностей среды, в которую он будет интегрирован.

Images Alight



СТРИТ-АРТ

Стрит-арт — это формат публичного искусства, который размещается на городских улицах и характеризуется ярко выраженной урбанистической составляющей. Стрит-арт принимает различные формы, наиболее распространены граффити и муралы. Это, как правило, крупномасштабные произведения искусства, нарисованные на стенах зданий. Они могут создаваться в партнерстве с компаниями, местными жителями и организациями, городскими властями.

Shutterstock.com



СКУЛЬПТУРЫ И ИНСТАЛЛЯЦИИ

Конструкции, представляющие собой объекты искусства, которые вписаны в контекст или создают его. Могут носить как временный, так и постоянный характер. Скульптура и инсталляция могут быть похожи, однако последняя, как правило, создается из более широкого спектра материалов и может включать несколько объектов, а также предполагает более глубокое взаимодействие со зрителем за счет эффекта погружения в создаваемую среду.

Школа Новой флористики



ЛЕНД-АРТ

Ленд-арт создается непосредственно в природном ландшафте путем скульптурной обработки земли и других природных материалов, которые со временем естественно стареют или исчезают. Это направление возникло как часть более широкого движения концептуального искусства в 1960-х и 1970-х годах. При реализации проектов в области ленд-арта важно привлекать местных жителей на всех этапах — от создания концепции до реализации проекта.

ВОВЛЕЧЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ В СОЗДАНИЕ ПАБЛИК-АРТА

При создании паблик-арта можно выбрать несколько форматов взаимодействия с жителями: консультации, мастер-классы, совместное творчество и др. Каждый из этих форматов предполагает разную степень участия горожан

в проекте и их взаимодействие с профессиональными художниками и деятелями искусства, под руководством которых реализуется проект. В результате этого взаимодействия рождается объект, способный преобразить городскую среду.

БФ ОМК-Участие



КОНСУЛЬТАЦИИ С МЕСТНЫМИ ЖИТЕЛЯМИ

Реализация проектов паблик-арта предполагает активное вовлечение жителей — начиная с участия в обсуждениях, где лучше разместить объект, заканчивая непосредственным вкладом в создание паблик-арта. Например, мурал «Смайлы» в Выксе был создан в коллаборации с детьми, живущими в доме, на стене которого он нарисован. В течение нескольких дней дети под руководством художницы и куратора проекта рисовали предметы круглой и треугольной формы. Эти рисунки затем легли в основу мурала.

Антон Селезнёв



МАСТЕР-КЛАССЫ

Мастер-классы предполагают формат взаимодействия жителей с художниками, когда последние сначала обучают горожан, а затем вместе с ними создают паблик-арт. Художники могут давать мастер-классы по изобразительному искусству, скульптуре и даже вязанию. Так, в Альметьевске в 2019 году испанская художница Ракель Родриго провела мастер-класс для жителей по уличной вышивке¹. Те, у кого получалось лучше всего, впоследствии помогли Родриго при создании вышивки-инсталляции на стене дома.

Графит науки



СОВМЕСТНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Такой формат создания паблик-арта предполагает, что жители сразу погружаются в творческий процесс, без какой-либо предварительной подготовки. Этот формат может применяться при создании изображений на стенах, инсталляций и скульптур, и способен охватить большое количество людей — как тех, кто участвует специально, так и случайных прохожих. Например, в рамках проекта «Стрит-арт для всех» в Новосибирске каждый желающий смог принять участие в создании стрит-арта.

¹ Мастер-класс художницы Ракель Родриго (Испания) для жителей Альметьевска в рамках паблик-арт программы «Сказки о золотых яблоках». Проект осуществляется по инициативе компании «Татнефть» совместно с Институтом исследования стрит-арта и бюро «Новь».

КАК СОЗДАВАТЬ ПАБЛИК-АРТ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ ЖИТЕЛЕЙ

до 30 чел.

рекомендуемая
численность участников на
одной площадке

≥15 м²

рекомендуемая
площадь поверхностей для
стрит-арт проектов

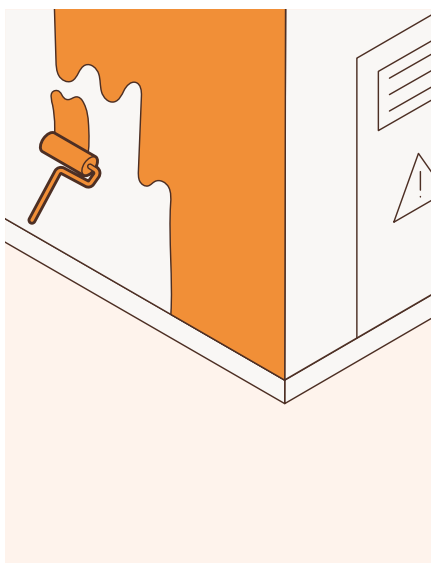
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АКЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ ПАБЛИК-АРТА



Паблик-арт может преобразить неприглядные объекты, например, трансформаторные пункты.

1. Стрит-арт на глухих фасадах или ограждениях
2. Информация о проекте
3. Место для отдыха участников акции
4. Объемная ленд-арт или паблик-арт инсталляция

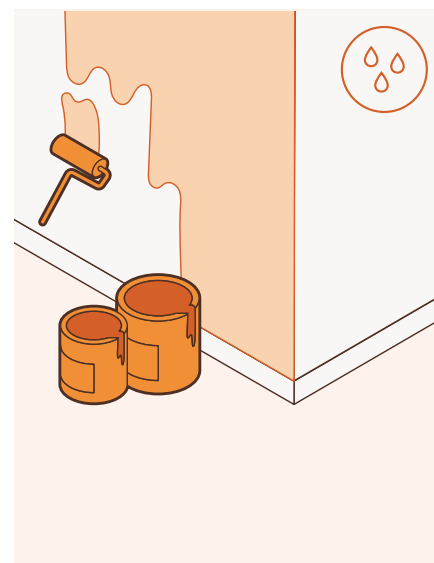
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



Подготавливать площадку, в том числе грунтовать покрытия под стрит-арт объекты и выравнять основание для инсталляций.



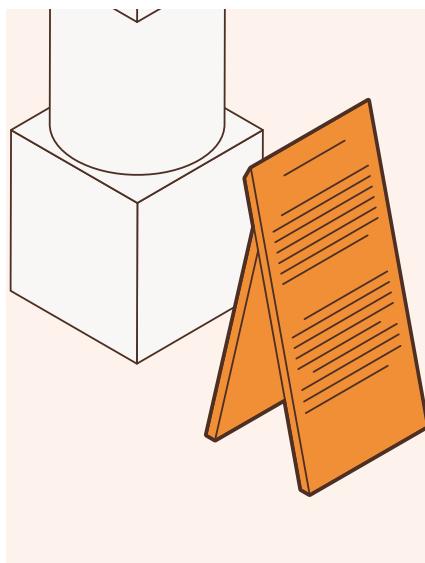
Организовывать места для отдыха участников на время проведения акции, обеспечивать участников водой и питанием.



Выбирать материалы, устойчивые к воздействию факторов окружающей среды.



Предоставлять участникам все необходимые материалы и инструменты.



Размещать информацию о проекте, его авторах и спонсорах.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПАБЛИК-АРТА С ВОВЛЕЧЕНИЕМ ЖИТЕЛЕЙ

Хороший публич-арт проект может стать важной частью культурного ландшафта города, даже если он создан непрофессиональными художниками. Для успешного проекта важно собрать

неравнодушных жителей, выбрать и согласовать локацию со всеми заинтересованными сторонами, привлечь в помощь профессионального художника и широко осветить проект в СМИ.

1. ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ЖИТЕЛЕЙ

Для привлечения внимания жителей к проекту и создания инициативной группы жителей, которые будут принимать в нем непосредственное участие, рекомендуется провести информирование горожан о правилах проведения проекта и условиях участия.

2. СОЗДАТЬ ИНИЦИАТИВНУЮ ГРУППУ

Как правило, в проектах по созданию публич-арта активное участие принимает несколько наиболее активных жителей, входящих в инициативную группу. Роли участников можно распределять: например, кто-то может разработать эскиз, а кто-то займется работой на площадке.

3. ВЫБРАТЬ ЛОКАЦИЮ

Место для размещения арт-объекта должно быть выбрано при участии инициативной группы жителей, а также согласовано с владельцем или арендатором участка (или объекта, если, например, он будет использован для рисования граффити).

4. ПРИВЛЕЧЬ ЭКСПЕРТА

Чтобы получить качественный результат, важно привлечь к работе с инициативной группой жителей тьютора — профессионального художника, который познакомит участников проекта с основами создания арт-объектов, а затем будет руководить процессом совместного творчества.

5. ПРЕДОСТАВИТЬ ИНСТРУМЕНТЫ

Необходимо предоставить участникам все необходимые для реализации проекта инструменты, такие как, например, кисти, лотки для краски, трафареты, крепежный материал и пр. Рекомендуется привлечь к выбору инструментов эксперта.

6. ПРЕДОСТАВИТЬ МАТЕРИАЛЫ

В зависимости от замысла проекта, участникам должен быть предоставлен тот или иной набор необходимых материалов: краски, растворители, материал для сборки инсталляций и скульптур и пр. Рекомендуется привлечь к выбору материалов эксперта.

7. ПОДГОТОВИТЬ ПЛОЩАДКУ

Для обеспечения условий для комфортной работы на площадке следует предусмотреть размещение места для отдыха, защищенного в жаркую погоду от солнца, а также обеспечить участников питьевой водой.

8. ОБЕСПЕЧИТЬ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

В целях привлечения внимания горожан к проекту о нем можно рассказать в различных форматах, используя различные СМИ, или, например, сняв небольшой короткометражный ролик, который участники проекта смогут распространить в своих социальных сетях.


АРТ-ПРОЕКТ «ОБЩЕЕ РЕШЕНИЕ», САМАРА, САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

artreshenie.ru



Специально организованное место для отдыха позволяет участникам проекта укрыться от солнечных лучей или дождя, делая длительное пребывание комфортным

Арт-проект, реализованный в рамках фестиваля «Волга-фест-2021», — пример коллективного опыта создания нового объекта в городе. Жителям предложили проголосовать за цвета, в которые будет выкрашен забор Самарской ГРЭС, а затем стать волонтерами и лично поучаствовать в процессе.



Вовлечение жителей в выбор оформления и реализацию проекта укрепляет местное сообщество и позволяет реализовать творческий потенциал горожан

ПЛОЩАДЬ АПЕРТЕ-А-ДЕРГАНО, МИЛАН, ИТАЛИЯ

Matteo Cirenei



Стол-скамейки позволяют участникам проекта выполнять мелкую работу

Городская программа *Piazze Aperte* в Милане призвана наделить городские пространства новыми функциями. Особое внимание уделяется созданию паблик-артов на асфальте. Концепцию арт-инсталляции придумывают художники, а жители в роли волонтеров помогают ее реализовать.



Места для отдыха не только дают возможность отдохнуть волонтерам, но и притягивают местных жителей, вовлекая их в процесс преобразования города

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ВРЕМЕННОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКОВОК



При благоустройстве парковок на их месте временно создаются скверы и открытые зоны отдыха, оживляющие городские территории. Благоустройство парковочных зон проводится в короткие сроки — в формате однодневной акции или сезонного благоустройства. С помощью обратной связи город сможет выявить сильные и слабые стороны проекта, чтобы внедрить позитивные изменения на постоянной основе.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Временное преобразование парковочных площадей в общественные пространства позволяет жителям заявить о своем праве на город, побуждает к переосмыслению привычного использования городских зон, к более креативному взгляду на окружающее пространство. При активной поддержке изменений местным сообществом, город может принять решение о придании изменениям постоянный характер.

В более чем 35 странах регулярно проводится событие PARK(ing) Day — временное преобразование парковок, позволяющее жителям взглянуть на город под новым углом. Основная цель таких акций — позволить жителям почувствовать свою роль в городе как создателей городского пространства и его наполнения, принять ответственность за то, что происходит в их районах.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Создание нового общественного пространства в городе



Оживление городского облика



Укрепление местного сообщества



Повышение биоразнообразия в городе



Возможность осуществления быстрых изменений

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 2 парковок благоустроено	не менее 1 парковки благоустроено	не менее 1 парковки благоустроено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта тестового благоустройства.

ФОРМАТЫ ВРЕМЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКОВОК

Временное благоустройство можно проводить как в парковочных карманах вдоль улиц, так и на плоскостных парковках. Благоустройство парковочного кармана поможет расширить доступную пешеходам зону улицы и увеличить ее функци-

ональное разнообразие, тогда как благоустройство плоскостных парковок позволит быстро создавать настоящие городские парки в необычных местах, прежде не представлявших интереса для пешеходов.

Mark Hogan (CC BY-NC-SA 2.0)



ВРЕМЕННОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКОВОЧНЫХ КАРМАНОВ

Парковочные карманы на улицах, как правило, располагаются между проезжей частью и тротуаром. Временное благоустройство парковочного кармана, таким образом, позволяет расширить тротуар и увеличить пространство улицы, доступное для движения и отдыха пешеходов. Это может быть особенно полезно на оживленных улицах с узкими тротуарами.

Фестиваль «Атмосфера»



ВРЕМЕННОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ПЛОСКОСТНЫХ ПАРКОВОК

Плоскостные парковки обычно занимают много места, но не имеют никаких функций, кроме стоянки автомобилей. Хотя часто они востребованы водителями, в определенное время суток такие парковки могут пустовать. Оптимизируя использование парковочного пространства, можно на время превращать плоскостные парковки в рекреационные пространства, наподобие городских скверов или парков.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВРЕМЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКОВОК

Основной критерий хорошего благоустройства — недорогие решения, которые могут возводиться быстро. Особое внимание стоит уделить вовлечению жителей на этапе разработки концепции, а также во время реализации проекта. Помимо

этого, можно предложить событийную программу нового общественного места. Например, организовать лекции, обсуждения или мастер-классы, где, помимо прочего, могут обсуждаться планы по развитию города и района.

Лето на Заводе



Привлечение волонтеров: для осуществления проекта рекомендуется вовлечение локального сообщества, в том числе активистов, интересующихся урбанистикой.

Shutterstock.com



Создание временной уличной мебели: экологичная мебель из паллет и переработанных материалов.

METROPOLIS (CC BY-NC-SA 4.0)



Контейнерное озеленение: озеленение в кадках и контейнерах позволяет озеленить даже асфальтированную территорию. Виды озеленения можно комбинировать.

Shutterstock.com



Стенд с информацией: сведения о временном благоустройстве способствуют вовлечению жителей и прохожих в обсуждение результатов проекта с целью получения обратной связи.

Unsplash



Зоны активного отдыха: помимо спокойного отдыха, территория парковки может использоваться для спорта, игр и других активностей.

Shutterstock.com



Освещение проекта: освещение проекта в медиа, таких как местные издания и социальные сети, помогает привлечь общественное внимание к проводимой акции.

КАК СДЕЛАТЬ ВРЕМЕННОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКОВКИ

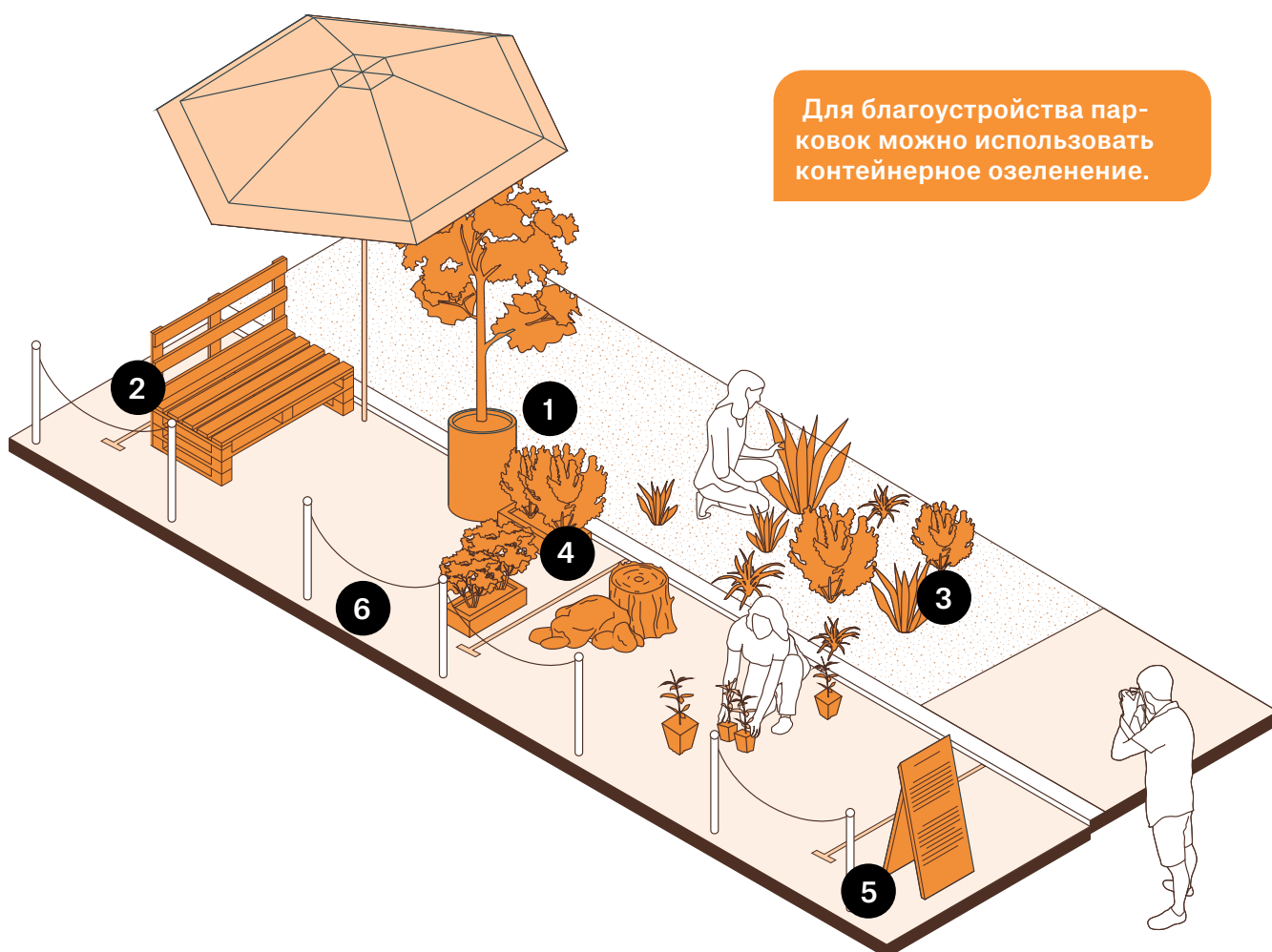
$\geq 20 \text{ м}^2$

рекомендуемая площадь благоустройства парковочных карманов

$250-500 \text{ м}^2$

рекомендуемая площадь благоустройства плоскостной парковки

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВРЕМЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКОВКИ

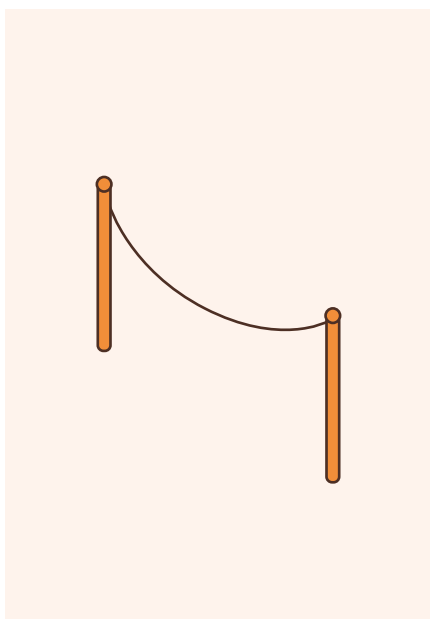


Для благоустройства парковок можно использовать контейнерное озеленение.

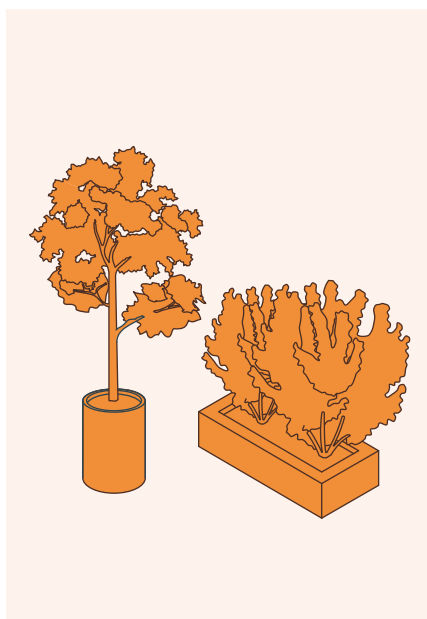
1. Контейнерное озеленение
2. Временная уличная мебель
3. Неприхотливые местные растения, высаженные в открытом грунте

4. Декоративные элементы
5. Стенд с информацией о проекте
6. Ограждение благоустроенной площадки со стороны проезжей части

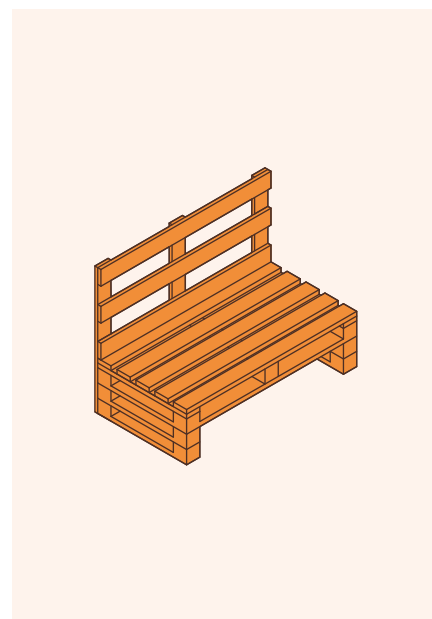
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



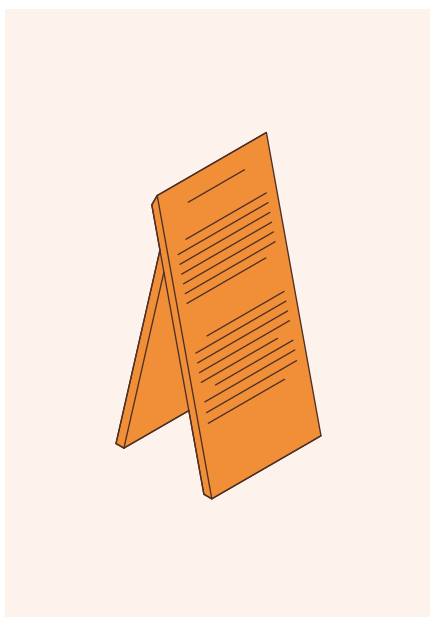
При необходимости отделять благоустроенную парковку от проезжей части путем установки ограждения.



Использовать контейнерное озеленение — растения, высаженные в переносных ящиках и кадках.



Устанавливать временную уличную мебель, собранную из подручных материалов.



Размещать стенды с подробной информацией о проекте и контактами для получения обратной связи от горожан.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ВРЕМЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКОВОК

Для реализации проекта по временному благоустройству парковок следует выбрать участок и сформировать группу волонтеров, которые будут принимать участие в реализации.

Важную роль играет широкое освещение проекта в различных СМИ, которое позволит привлечь внимание широкого круга горожан к вопросам развития городской среды.

1. ВЫБРАТЬ УЧАСТОК

Временное благоустройство можно провести на участке улицы с невысокой интенсивностью автомобильного движения, оборудованной парковочными карманами, на части плоскостной парковки или на всей ее территории.

2. ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ГОРОЖАН

Перед запуском проекта целесообразно рассказать горожанам о планируемом проекте в СМИ, сообщить о его целях, рассказать об опыте других городов и показать, какой участок выбран для благоустройства.

3. ПРИВЛЕЧЬ ВОЛОНТЕРОВ

Важный компонент успешного проекта — привлечение волонтеров, которые примут непосредственное участие в работе на площадке. Перед ее началом можно провести мастер-класс по посадке и уходу за растениями.

4. ПРИВЛЕЧЬ ЭКСПЕРТА

Рекомендуется привлечение экспертов — архитекторов, имеющих опыт работы с проектами в сфере тактического урбанизма, ландшафтных дизайнеров и художников, которые помогут волонтерам с реализацией проекта.

5. ПРЕДОСТАВИТЬ ИНСТРУМЕНТЫ

Следует предоставить волонтерам все необходимые для реализации проекта инструменты, такие как, например, кисти, лотки для краски, трафареты, фанеру, крепежный материал и пр. Рекомендуется привлечь к выбору инструментов эксперта.

6. ПРЕДОСТАВИТЬ МАТЕРИАЛЫ

Волонтерам необходимо предоставить необходимые для благоустройства материалы, в частности фанеру и крепежные инструменты, а также, при необходимости, влагозащитный лак и краску.

7. ОБЕСПЕЧИТЬ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

В целях привлечения внимания горожан к проекту, помимо размещения информационных стендов об акции непосредственно на площадке, рекомендуется широкое освещение в различных СМИ.

8. СОБРАТЬ ОТЗЫВЫ ГОРОЖАН

По окончании проекта важно собрать мнения горожан об опыте использования благоустроенного пространства, чтобы использовать их для работы по созданию общественных пространств в будущем.

ФЕСТИВАЛЬ «АТМОСФЕРА», ЕКАТЕРИНБУРГ, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Green Park Екатеринбург



Так как сквер имеет временный характер, после окончания фестиваля деревья и кустарники уберут, чтобы озеленить ими улицы города.



Зоны для отдыха и мероприятий позволяют наполнить пространство функциональной программой и привлечь различных пользователей. Здесь есть места для тихого и активного отдыха, детские площадки и зоны барбекю

Газон и растения высаживаются на насыпные холмы из чернозема

БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКОВКИ В РАМКАХ ПРОЕКТА PARK(ING) DAY, ЛЮКСЕМБУРГ

Verkéiersverbond (CC BY 2.0)



Рулонный газон — быстрое решение для обустройства натурального покрытия поверх асфальта

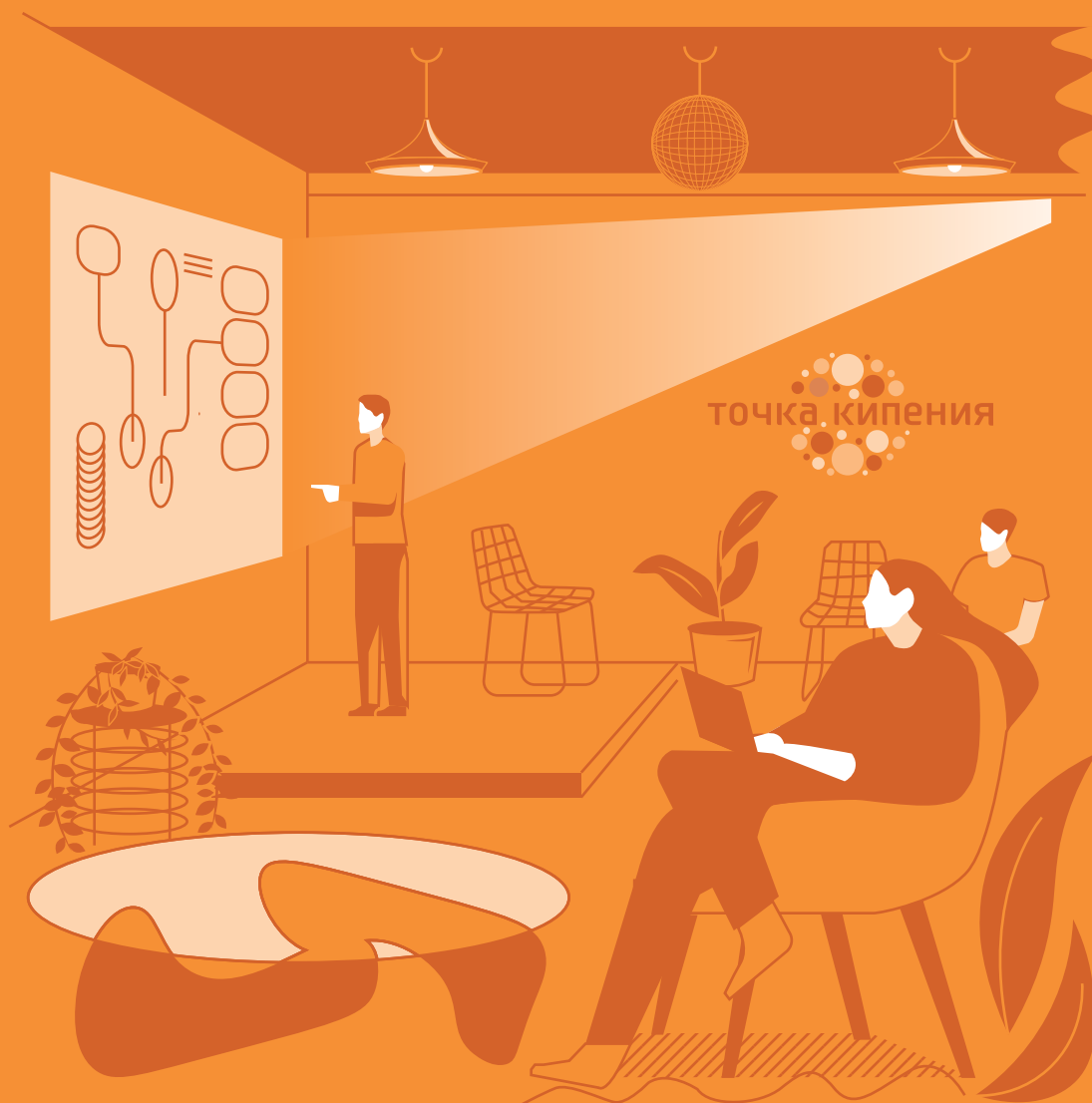


В благоустроенном парковочном кармане можно разместить передвижной киоск с едой

Уличная мебель позволяет использовать пространство для отдыха

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

РАЙОННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ЦЕНТРЫ НА БАЗЕ «ТОЧЕК КИПЕНИЯ»



Районные молодежные центры — это территории для творчески ориентированных людей, на которых они могут реализовывать проекты разной направленности. Здесь молодежь проводит свободное время, создает сообщества и реализует творческий потенциал. Для создания современных и востребованных пространств необходимо привлекать молодежь на всех этапах — от разработки концепции до реализации.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Создание районных молодежных центров позволяет быстро запустить в городе новые площадки для совместного творчества, работы и досуга молодежи. Такие места могут появиться в практически любом свободном помещении и быстро стать популярными среди молодежи площадками. Районные молодежные центры создаются в плотном взаимодействии с местным

сообществом и будущими пользователями. При этом вовлечение жителей обычно происходит от этапа запуска до реализации. Проект «Точки кипения» предоставляет информационную и организационную помощь для создания центров — использование наработанной базы позволяет существенно повысить уровень исполнения и скорость создания креативных пространств.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Создание нового места для досуга молодежи



Возможность реализации для местных мастеров



Развитие креативных индустрий



Обмен опытом между жителями разных городов на базе «Точек кипения»



Обновление городских пространств

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 2 центров создано	не менее 1 центра создано	не менее 1 центра создано

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта создания релевантных объектов.

ФОРМАТЫ РАЙОННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ

В рамках проекта предлагается создание креативного пространства двух форматов:

- городской формат;
- университетский формат.

Выбор формата реализации должен быть обусловлен имеющейся инфраструктурой и пожеланиями местных жителей, а также наличием местных активистов, которые будут поддерживать функционирование креативного пространства.

JRM Construction Management



ГОРОДСКОЙ ФОРМАТ

Креативные пространства городского формата, как правило, создаются на базе учреждений культуры или других маловостребованных муниципальных объектов, но возможно использование иных доступных помещений, например, заброшенных пространств. Креативные пространства данного формата направлены на увеличение связанности локального сообщества. Функциональная наполненность таких пространств не ограничена определенной темой и характеризуется гибкостью использования.

ТюмГУ



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ФОРМАТ

Креативные пространства данного формата основываются на базе университетов. В них можно тестировать новые образовательные форматы и проводить творческие мероприятия. В креативных пространствах университетского формата можно выделить приватные пространства, в которых студенты могут подготовить проект или поработать.

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОЗДАНИЕ РАЙОННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ

Вовлечение местных жителей в процесс создания районных молодежных центров позволяет учесть в проекте реальные запросы целевой аудитории, а также

сформировать устойчивое сообщество людей, заинтересованных принять участие в работе будущего центра и проводимых в центре мероприятиях.

Официальный сайт Асбестовского городского округа



Проведение дизайн-игры: привлечение молодежи к разработке символа пространства, разработке декора помещений и событийной программы.

thepeninsulaqatar.com



Участие в ремонтных работах: коллективная работа волонтеров во время ремонта, а также уборка помещения после ремонта.

volunteerityourself.org



Декорирование пространства: создание декоративных элементов для интерьера своими руками, совместное рисование граффити и пр.

КАК УСТРОЕН РАЙОННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР

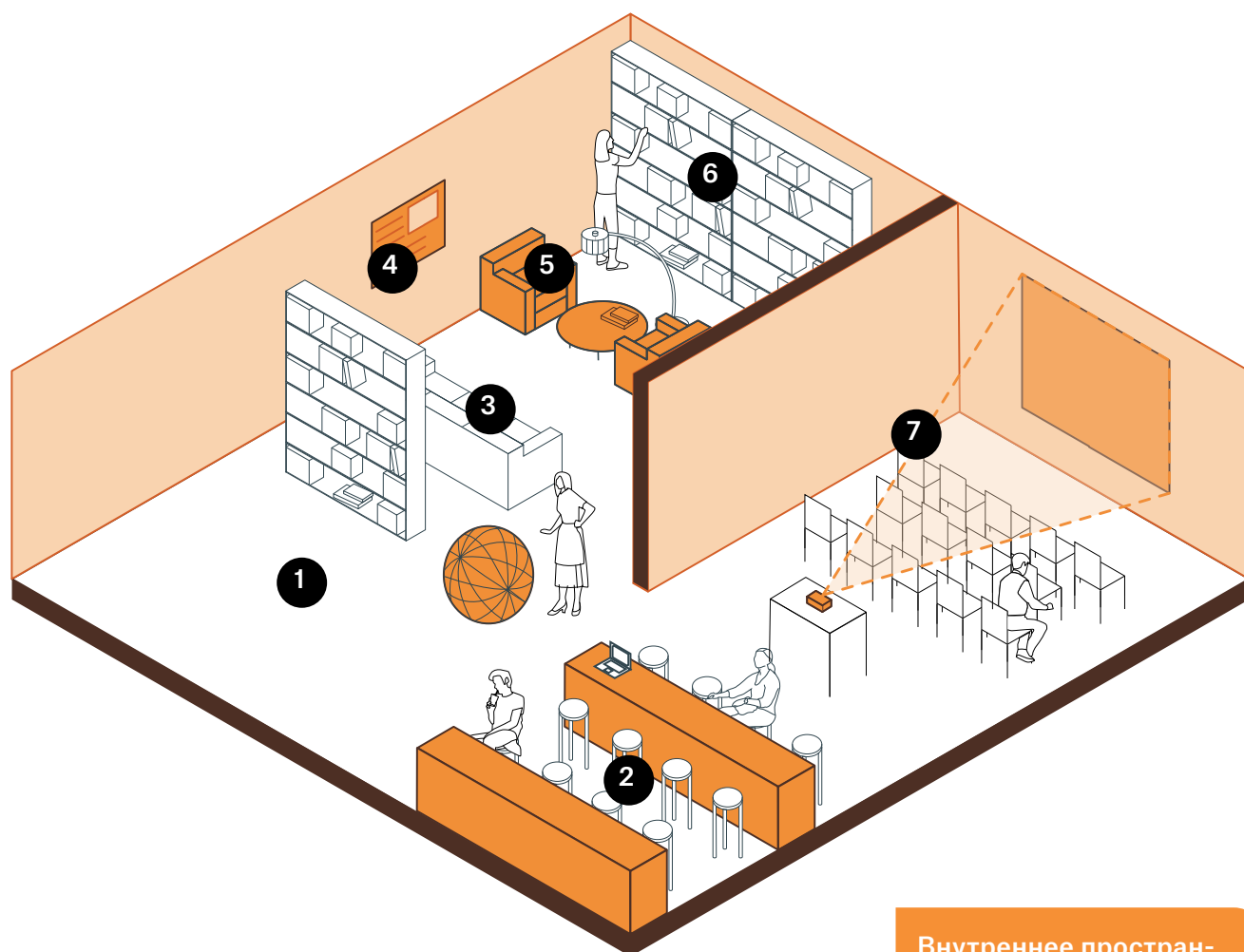
50–150 м²

рекомендуемая
площадь районного
молодежного центра

≥ 3 м

рекомендуемая высота
помещения для
создания центра

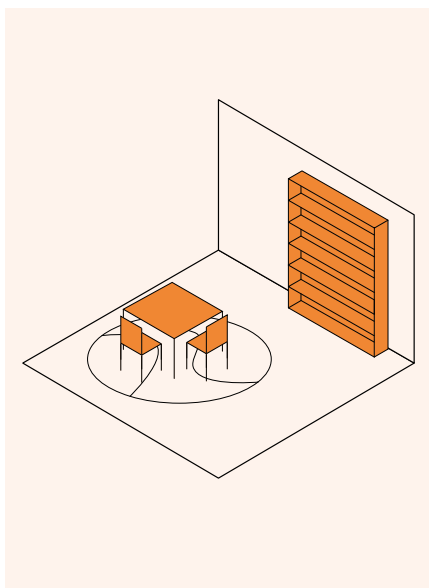
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАЙОННОГО МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА



1. Зона для активных занятий
2. Коворкинг
3. Место для отдыха
4. Информация о мероприятиях
5. Зона для индивидуальной работы
6. Стенды для хранения книг и других предметов
7. Зона для проведения лекций

Внутреннее пространство центра должно легко трансформироваться в зависимости от типа события.

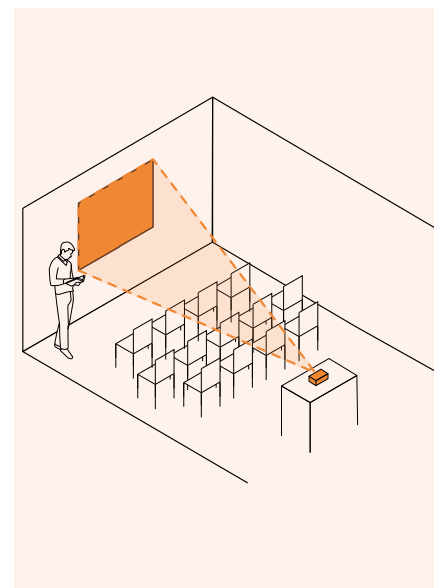
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



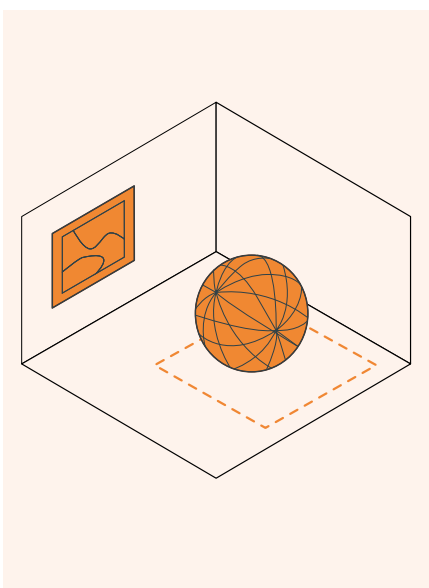
Подбирать простую мебель, которую легко собрать своими руками любому желающему.



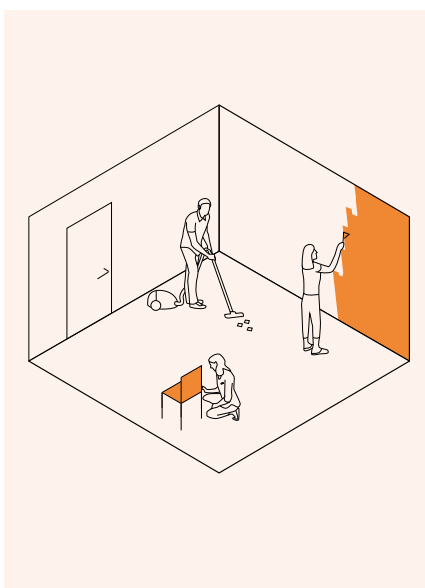
Выделять зоны для индивидуальной работы, отделяя их от прочих зон стеллажами.



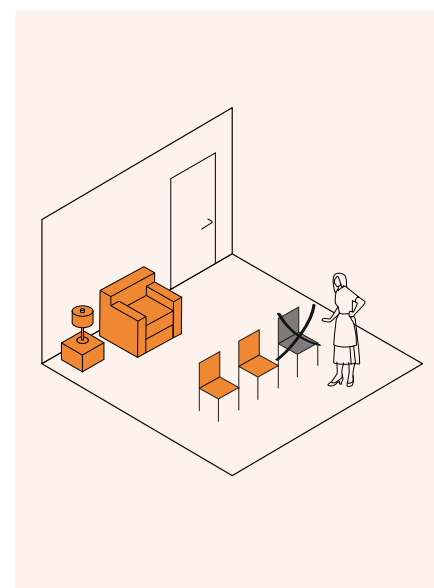
Предусматривать оборудование и мебель, необходимые для проведения лекций.



Размещать декоративные элементы для интерьера, сделанные руками волонтеров.



Предусматривать простые ремонтные работы, в которых смогут принять участие все желающие.



Выдерживать общий стиль при подборе мебели и предметов интерьера.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ РАЙОННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ

Создание районных молодежных центров — это проект, предполагающий быстрые преобразования с непосредственным участием инициативной группы горожан. Для его реализации необходи-

мо выбрать помещение для будущего центра, сформировать его видение в процессе совместной работы, найти финансирование и провести косметический ремонт.

1. СФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ¹

Проект необходимо начать с формирования инициативной группы горожан, которые готовы заняться созданием центра под руководством представителей «Точки кипения». Для привлечения внимания горожан к проекту целесообразно провести информационную кампанию.

2. ВЫБРАТЬ ЛОКАЦИЮ

В качестве места для создания центра хорошо подходят свободные помещения площадью порядка 50–150 м², расположенные в библиотеках, домах культуры, образовательных учреждениях и пр. Условия использования помещения необходимо согласовать с его собственником.

3. СФОРМИРОВАТЬ ВИДЕНИЕ ПРОЕКТА

Команда проекта должна самостоятельно сформулировать видение проекта — определить, каким должен стать будущий центр, чтобы превратиться в новую востребованную точку притяжения, и как он будет функционировать.

4. ПРОВЕСТИ ДИЗАЙН-ИГРУ¹

Визуализировать будущий проект более детально и решить необходимые проектные задачи можно в ходе дизайн-игры с участием команды, к которой рекомендуется привлечение профессионального модератора.

¹ Подробнее см. Методические рекомендации по вовлечению горожан в реализацию городских проектов.

5. РАЗРАБОТАТЬ ПРОГРАММУ

Важно заранее подготовить программу мероприятий, которые будут проводиться в центре. Рекомендуется учитывать занятость молодежи в различное время года, а также отдельно продумать события, приходящиеся на периоды важных праздников.

6. НАЙТИ ФИНАНСИРОВАНИЕ²

Проект по созданию районных молодежных центров может быть профинансирован с привлечением внебюджетных средств — так, например, проект может спонсировать местный бизнес. Кроме того, для реализации проекта возможно привлечение бюджетных грантов.

7. СДЕЛАТЬ РЕМОНТ

Создание центра предполагает косметический ремонт без серьезных трудозатрат. Участники инициативной группы и волонтеры могут выполнить определенную часть работ, например, покраску стен и сборку мебели, самостоятельно.

8. ПРОВЕСТИ ОТКРЫТИЕ ЦЕНТРА

Запуск работы центра рекомендуется проводить в формате мероприятия для всех желающих с презентацией концепции и последующей развлекательной программой. Целесообразно широкое освещение открытия в СМИ.

² Подробнее см. Методические рекомендации по поиску источников финансирования.

ГОРОДСКАЯ «ТОЧКА КИПЕНИЯ», ТОМСК, ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Точка кипения, Томск / Leader ID

Современные объекты искусства оживляют пространство и делают его уникальным

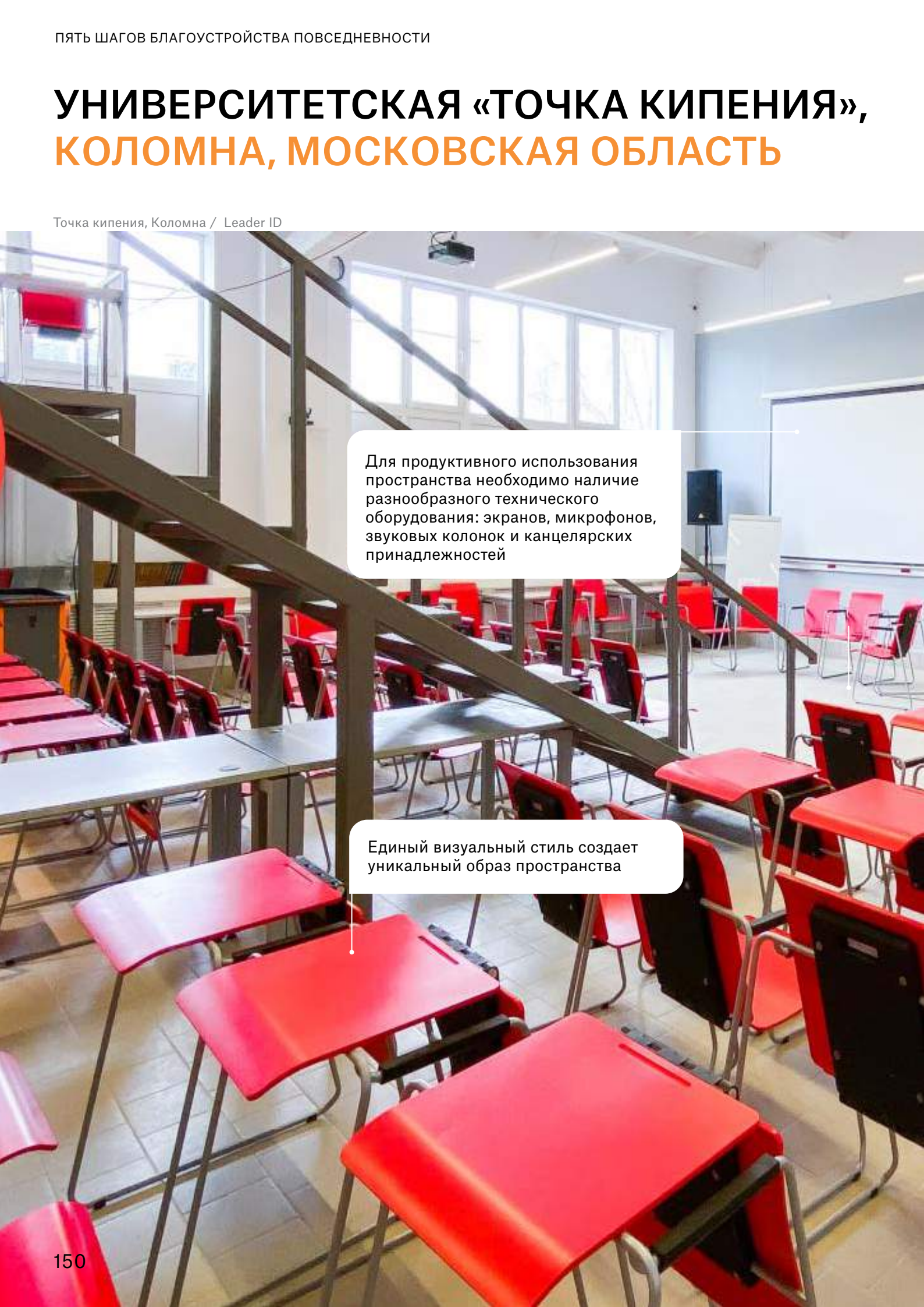




Приватные зоны для работы и групповых обсуждений расширяют функциональное разнообразие креативного пространства

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ «ТОЧКА КИПЕНИЯ», КОЛОМНА, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Точка кипения, Коломна / Leader ID



Для продуктивного использования пространства необходимо наличие разнообразного технического оборудования: экранов, микрофонов, звуковых колонок и канцелярских принадлежностей

Единый визуальный стиль создает уникальный образ пространства

Наличие растений улучшает ментальное состояние посетителей и повышает визуальный комфорт



ГОРОДСКИЕ АРТЕФАКТЫ

Городские артефакты — местные достопримечательности и памятные объекты. Реставрация и обновление позволят включить их в современную жизнь города. Объекты обретут новое функциональное наполнение, а городская среда станет более разнообразной и уникальной.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Сохранение культурного и исторического наследия



Обновление городского облика



Создание новых точек притяжения

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Сохранить аутентичность реставрируемых объектов

Привлечь местных архитекторов, специалистов, жителей для организации и проведения работ по восстановлению объектов

Актуализировать или расширить функционал реставрируемых объектов

Провести информационную кампанию в поддержку реставрируемого объекта

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 3 артефактов обновлено

ГРУППА В

не менее 2 артефактов обновлено

ГРУППА С

не менее 1 артефакта обновлено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по восстановлению городских объектов.

ПРИМЕРЫ

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ НЕОНОВЫХ ВЫВЕСОК

Scioaido



Апатиты, Мурманская область

При поддержке Центра современного искусства «Сияние» архитекторы отреставрировали металлические каркасы и установили новые газосветные лампы, произведенные по оригинальной советской технологии.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ УСАДЬБЫ В. М. ЛЕМКЕ

Пресс-служба губернатора и правительства Нижегородской области



Нижний Новгород, Нижегородская область

В рамках фестиваля «Том Соьер Фест» волонтеры восстановили фасады старинных деревянных домов и усадеб, в том числе объектов культурного наследия, в центральной части города.

КАК РАБОТАТЬ С ГОРОДСКИМИ АРТЕФАКТАМИ

5–7 чел.

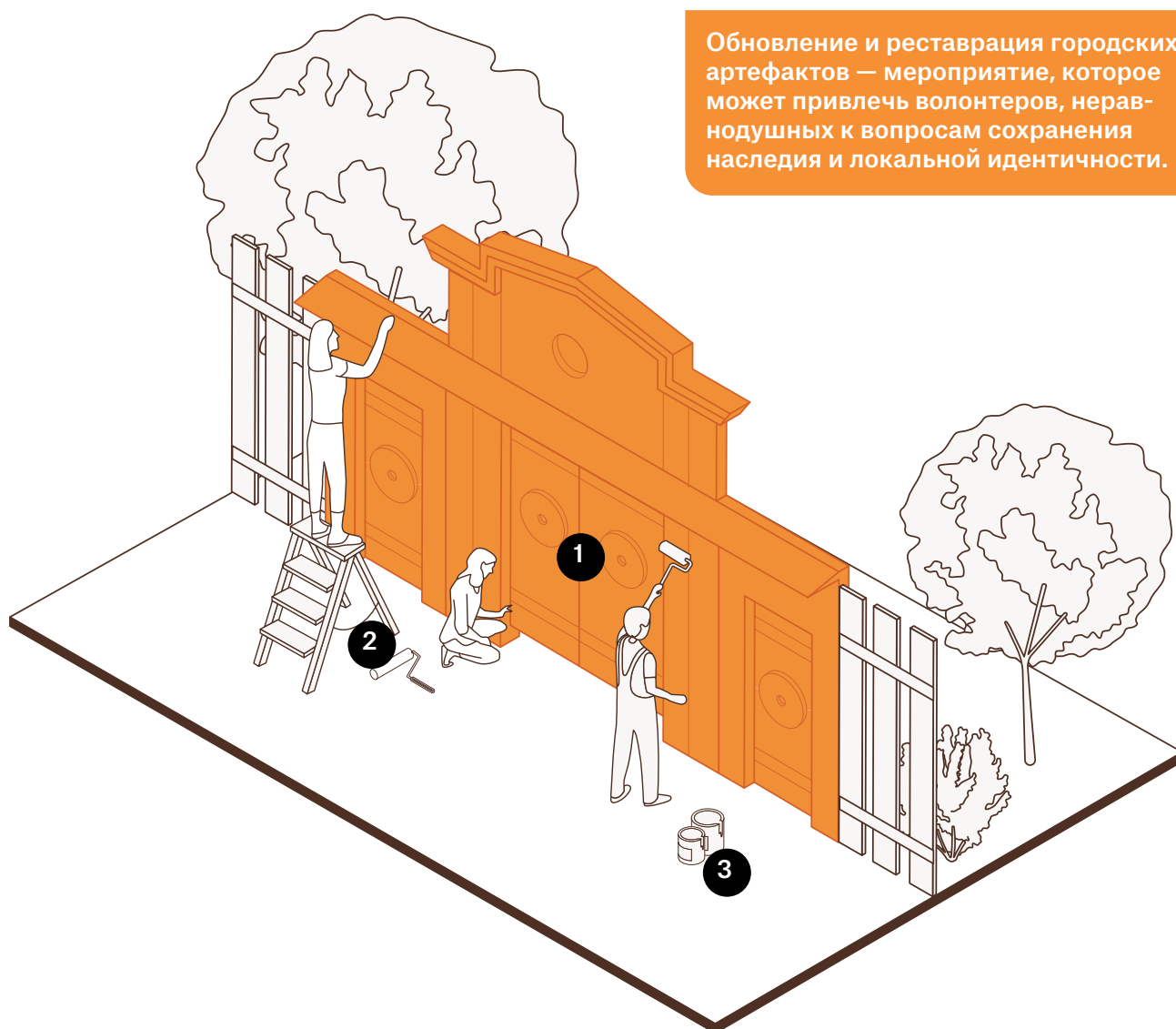
рекомендуемая
численность команды
волонтеров

до 1 мес.

рекомендуемая
продолжительность
проекта

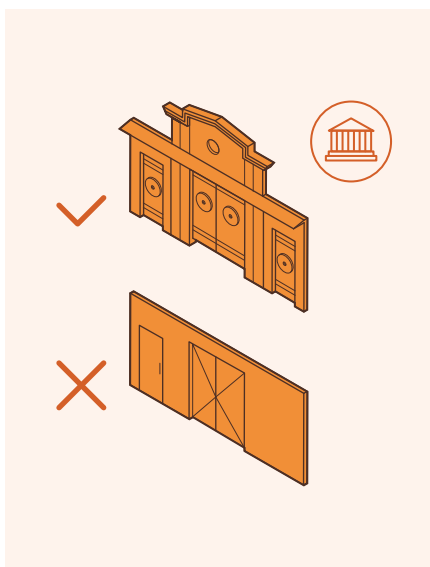
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АКЦИЙ ПО РАБОТЕ С ГОРОДСКИМИ АРТЕФАКТАМИ

Обновление и реставрация городских артефактов — мероприятие, которое может привлечь волонтеров, неравнодушных к вопросам сохранения наследия и локальной идентичности.

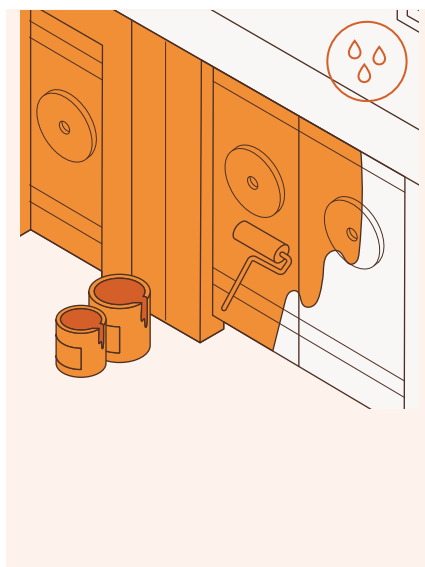


1. Городской артефакт
2. Инструменты и инвентарь, необходимые для работы
3. Необходимые для работы материалы

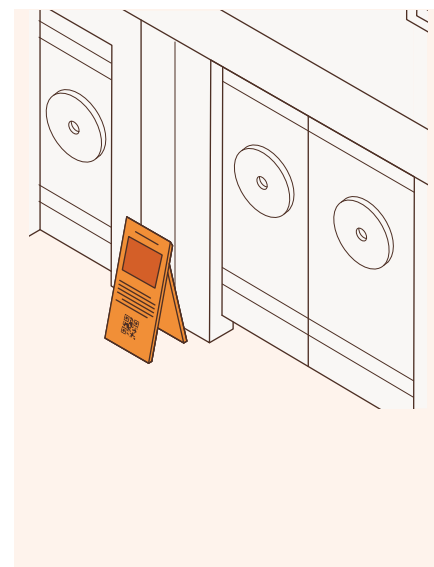
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ



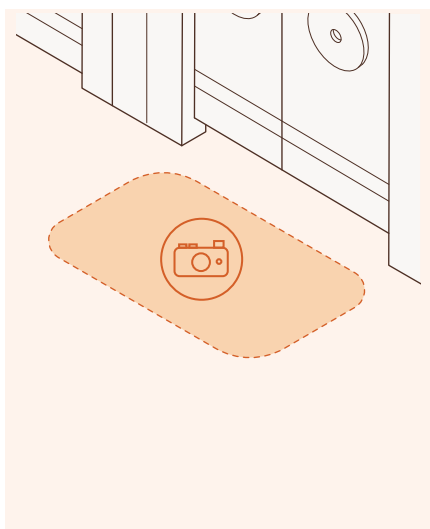
Сохранять аутентичный облик артефактов, включая пропорции элементов, фактуру и цвет материалов.



Выбирать материалы, устойчивые к воздействию факторов окружающей среды.



Размещать информацию об истории артефакта и его обновлении или реставрации.



Отмечать рядом с артефактами зоны для фотографирования.

ВРЕМЕННЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Пешеходные пространства делают город более живым и активным: у жителей и туристов появляются новые места для отдыха, прогулок, встреч и общения. Временные пешеходные зоны создаются на определенное время и подразумевают использование доступных решений, которые можно легко демонтировать.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение безопасности и социального контроля



Повышение связанности территорий



Увеличение выручки малого и среднего бизнеса

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Опросить жителей — где в городе не хватает пешеходных зон?

Протестировать временные пешеходные пространства — проложить тропинку, перекрыть центральную улицу на выходных

Наполнить пешеходную зону различными функциями в зависимости от ее расположения

Предусмотреть инклюзивность новых пешеходных пространств

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 1 пространства создано

ГРУППА В

не менее 1 пространства создано

ГРУППА С

не менее 1 пространства создано

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта создания временных пешеходных пространств.

ПРИМЕРЫ

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО НА КАМЕННОМ МОСТУ

Лаборатория городской среды / Вологда



Вологда, Вологодская область

Пешеходная зона создана с целью оживить центр города. Были установлены быстровозводимые деревянные модульные конструкции, которые позволяют горожанам передохнуть, выпить кофе и почитать книжку или поработать.

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ УЛИЦЫ ТОРИ

Arlington County Department of Environmental Services



Веллингтон, Новая Зеландия

Для создания пешеходного пространства были выделены дорожная полоса и парковка, за счет чего улица стала односторонней. Новая форма пешеходной зоны позволяет горожанам прогуляться и отдохнуть, одновременно успокаивая дорожный трафик.

КАК УСТРОЕНЫ ВРЕМЕННЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

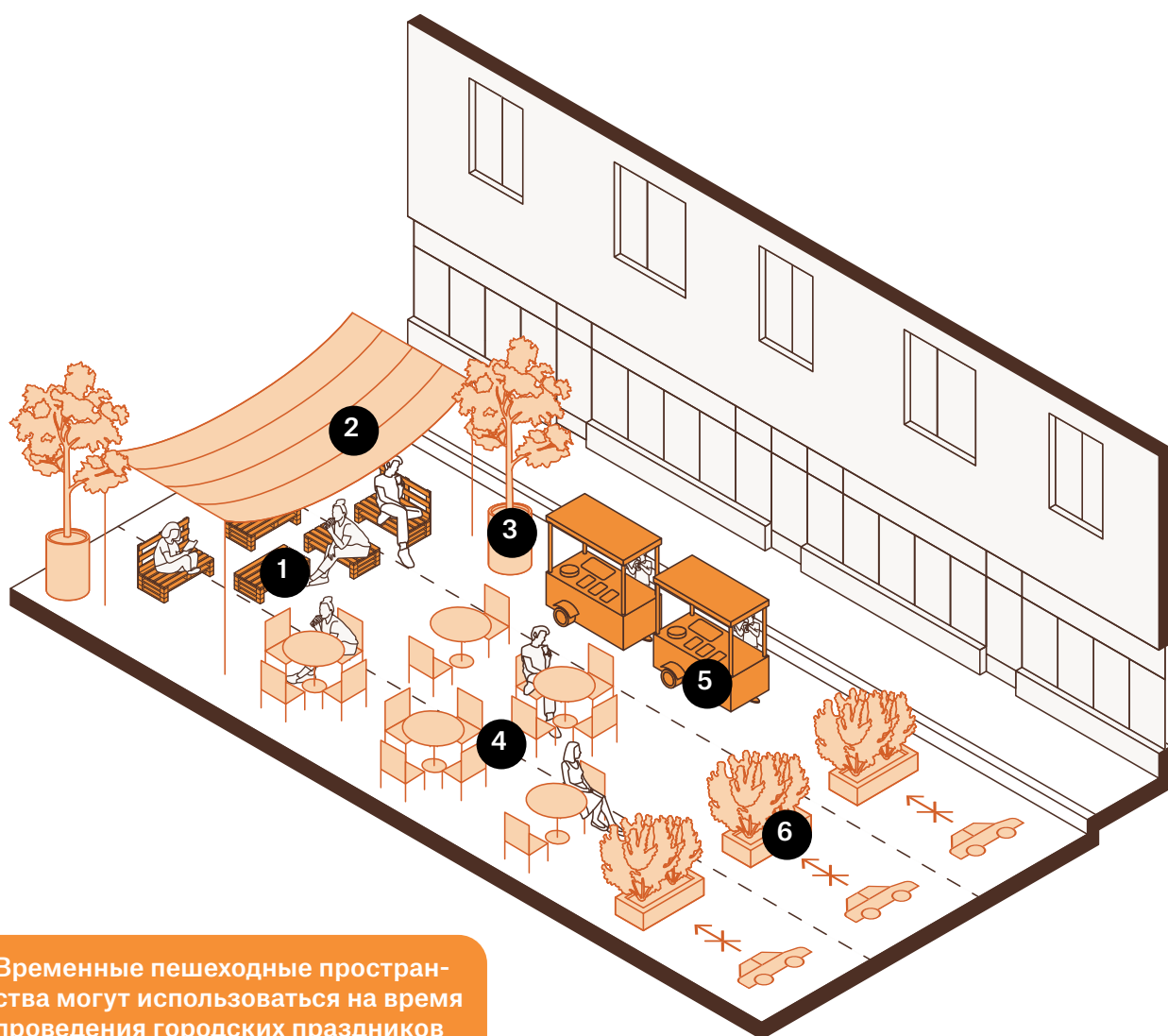
100–200 м

рекомендуемая
протяженность
пешеходного пространства

до 5 мес.

продолжительность
функционирования
пространства

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВРЕМЕННЫХ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ

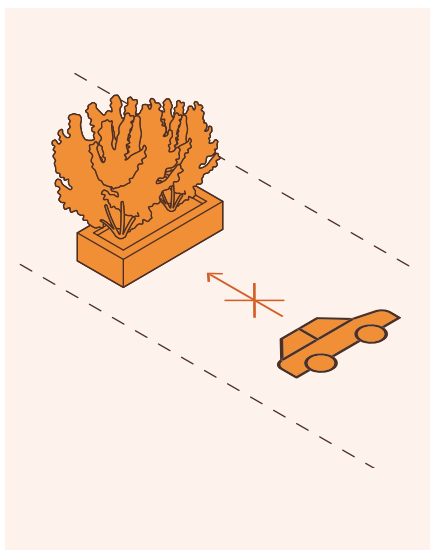


Временные пешеходные пространства могут использоваться на время проведения городских праздников или в качестве сезонного решения.

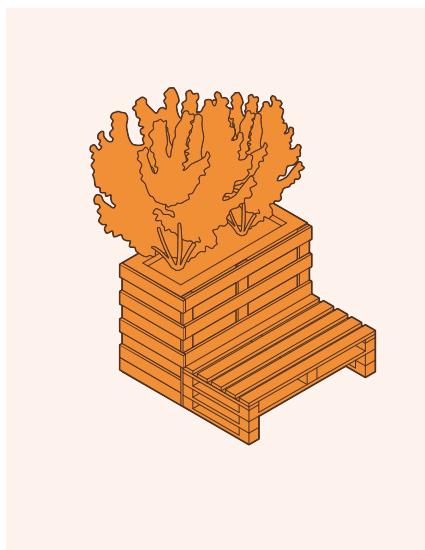
1. Места для отдыха
2. Легкий навес, защищающий от солнца и осадков
3. Контейнерное озеленение

4. Зона уличного кафе
5. Передвижной киоск с едой
6. Кадки с растениями, ограничивающие движение автомобилей

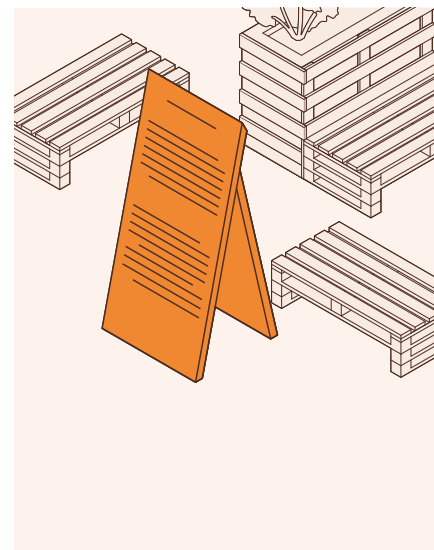
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



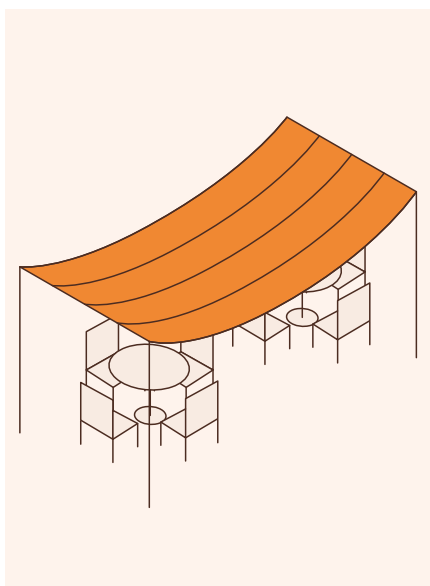
Использовать контейнерное озеленение для ограничения движения автомобилей.



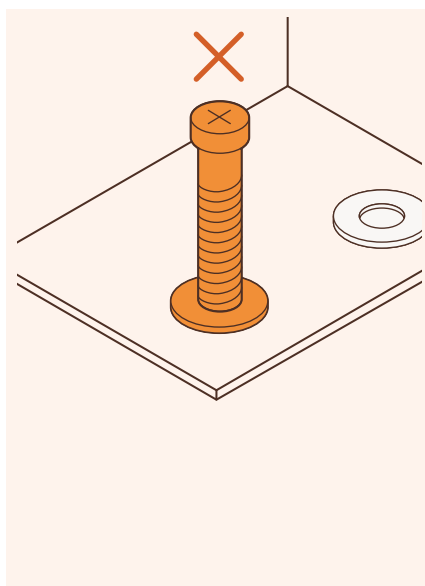
Собирать временную уличную мебель из подручных материалов, совмещая озеленение и места для сидения.



Размещать стенды с подробной информацией о проекте и контактами для получения обратной связи от горожан.



Обустроить легкие навесы для защиты от солнца и осадков.



Исключать анкерование элементов в покрытия проезжей части или тротуара.

ТЕСТОВОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ЗАБРОШЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Благоустройство заброшенных пространств, потенциально привлекательных для молодой аудитории, создает в городе новые точки притяжения. Тестовое благоустройство проводится в короткие сроки, с помощью обратной связи, и выявляет сильные и слабые стороны проекта.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Ревитализация
заброшенных территорий



Создание нового
общественного
пространства в городе



Повышение безопасности
территории, которая была
заброшена

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Выбрать локацию для благоустройства, например, старый завод, пустырь, неиспользуемый участок УДС, неблагоустроенный участок набережной

Опросить жителей — каких функций им не хватает и как бы они хотели использовать новое пространство?

Привлечь местных партнеров и жителей партнеров к реализации проекта

Собрать отзывы горожан об опыте использования благоустроенного пространства

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 2 территорий благоустроено

ГРУППА В

не менее 1 территории благоустроено

ГРУППА С

не менее 1 территории благоустроено

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта тестового благоустройства.

ПРИМЕРЫ

«ЛЕТО НА ЗАВОДЕ»

1732.online



Сысерть, Свердловская область

Цель тестового благоустройства старинного железодельного завода Турчаниновых-Соломирских — оживить пространство и продемонстрировать потенциал развития креативного кластера.

ПОП-АП ПЛОЩАДЬ OKUPLAZA

Felipe Bengoa / smartcitizenscc



Сантьяго, Чили

Общественное пространство создано за 12 часов силами более 300 студентов местной архитектурной школы на закрытом участке улицы.

КАК СДЕЛАТЬ ТЕСТОВОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО

до 500 м²

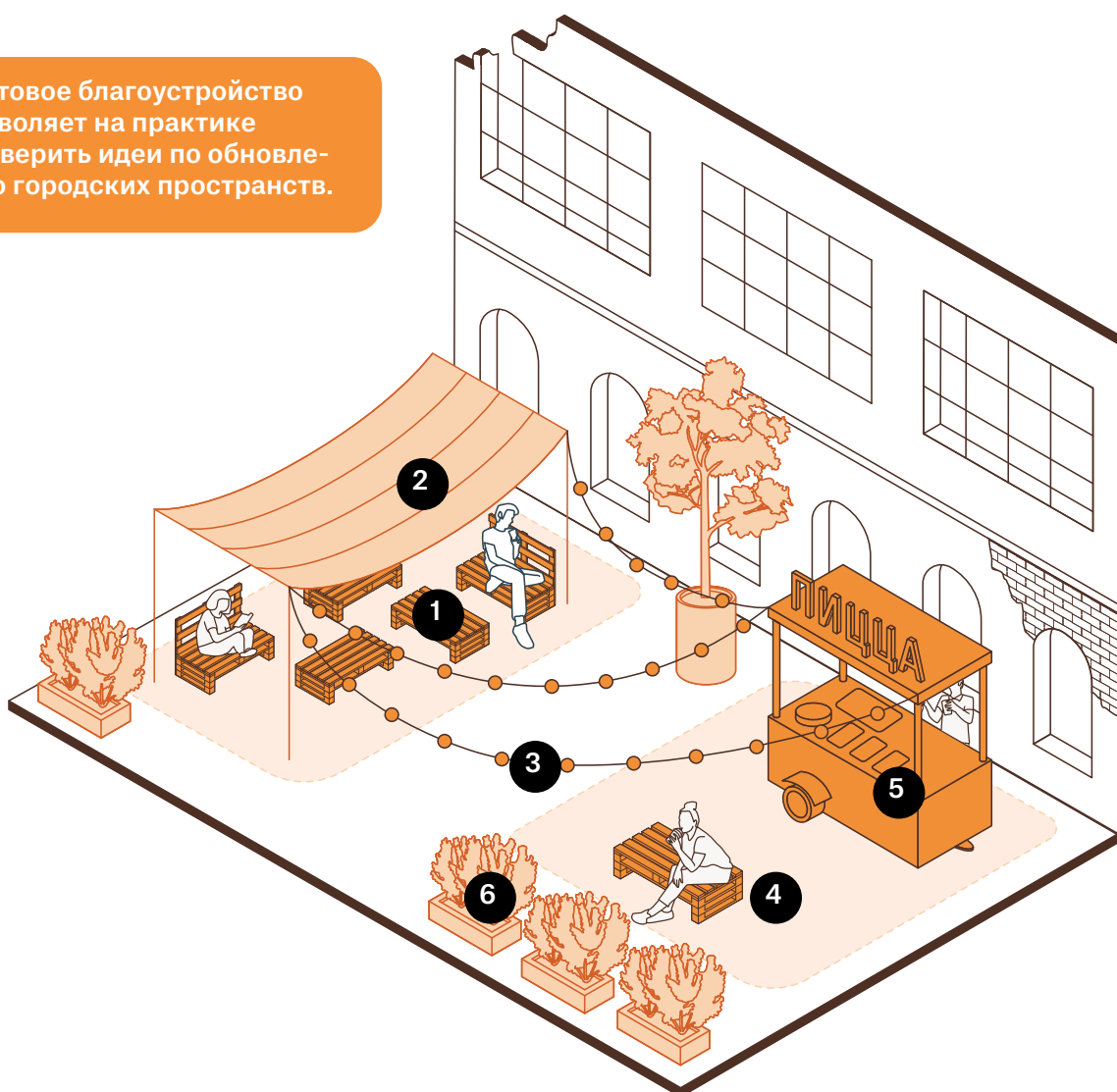
рекомендуемая
площадь тестового
благоустройства

до 5 мес.

продолжительность
функционирования
пространства

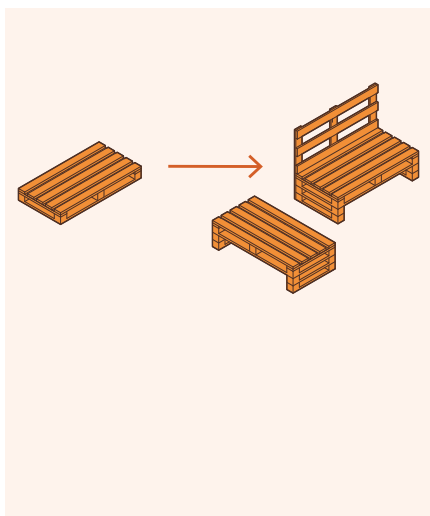
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕСТОВОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА

Тестовое благоустройство позволяет на практике проверить идеи по обновлению городских пространств.

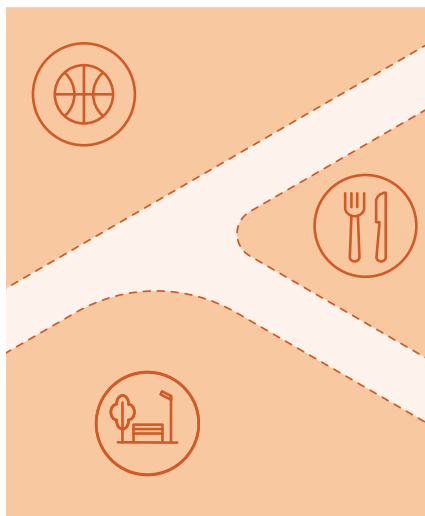


1. Места для отдыха
2. Легкий навес, защищающий от солнца и осадков
3. Гирлянды для освещения площадки
4. Мебель, собранная из подручных материалов
5. Передвижной киоск с едой

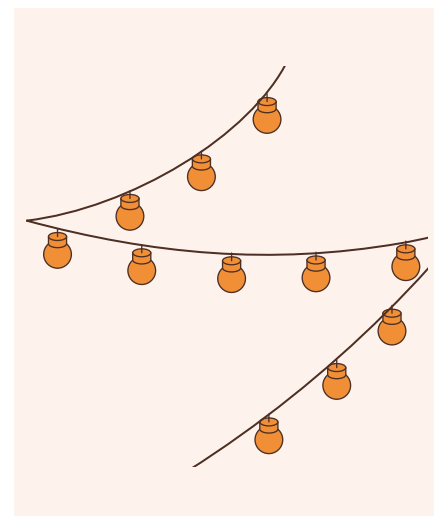
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



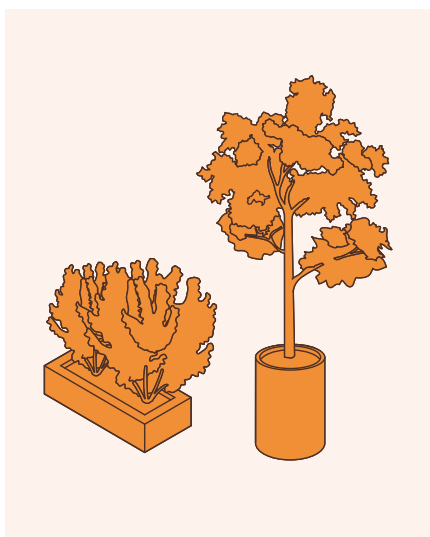
Использовать для сборки временной уличной мебели подручные материалы, например, паллеты.



Размечать функциональные зоны, нанося на поверхность земли временную разметку или символы.



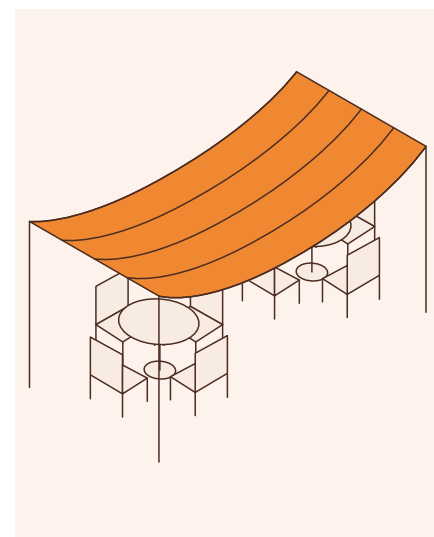
Обустройство легкое освещение площадки, применяя электрические гирлянды.



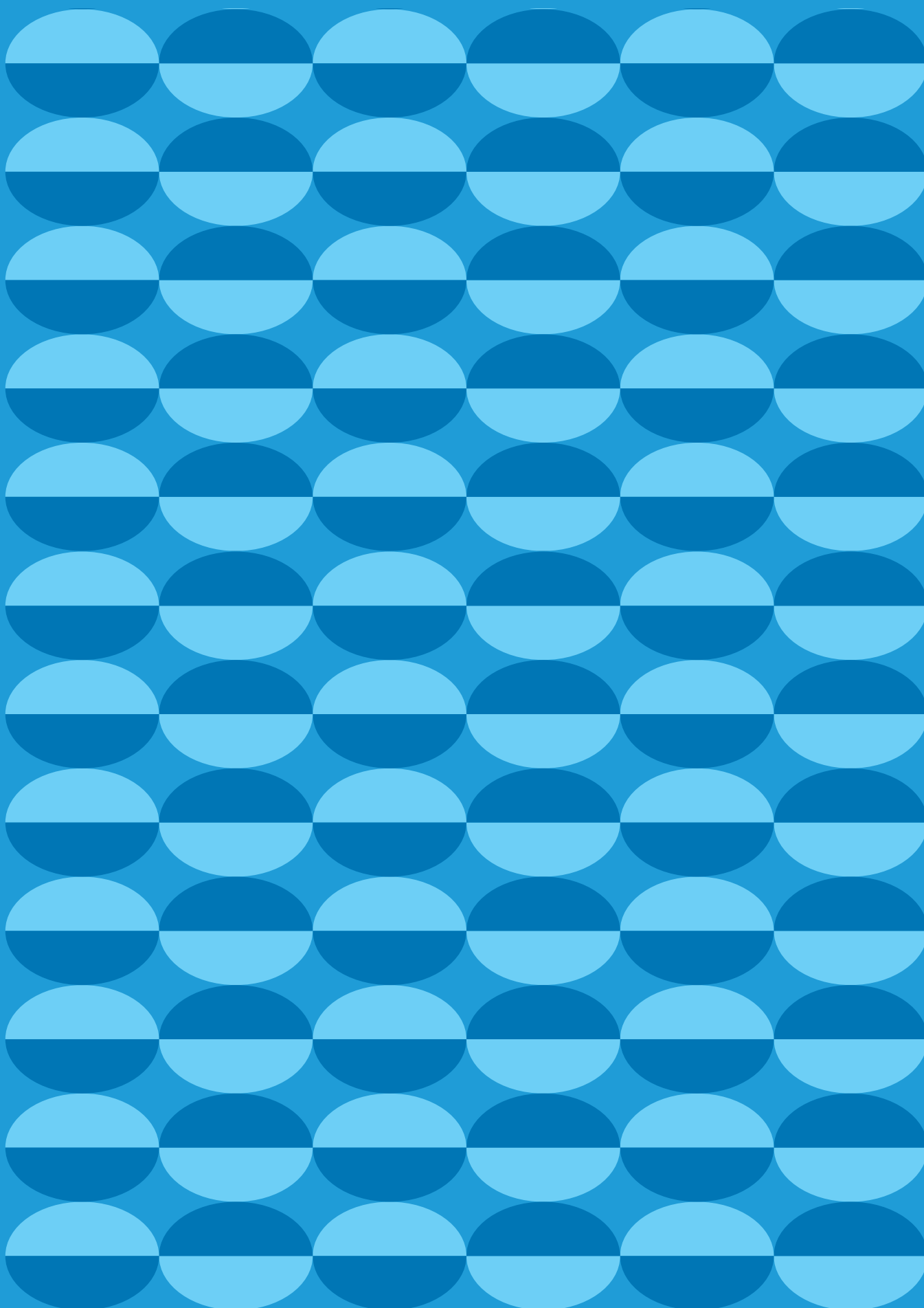
Использовать контейнерное озеленение — растения, высаженные в переносных ящиках и кадках.



Размещать стенды с подробной информацией о проекте и контактами для получения обратной связи от горожан.



Обустройство легкие навесы для защиты от солнца и осадков.

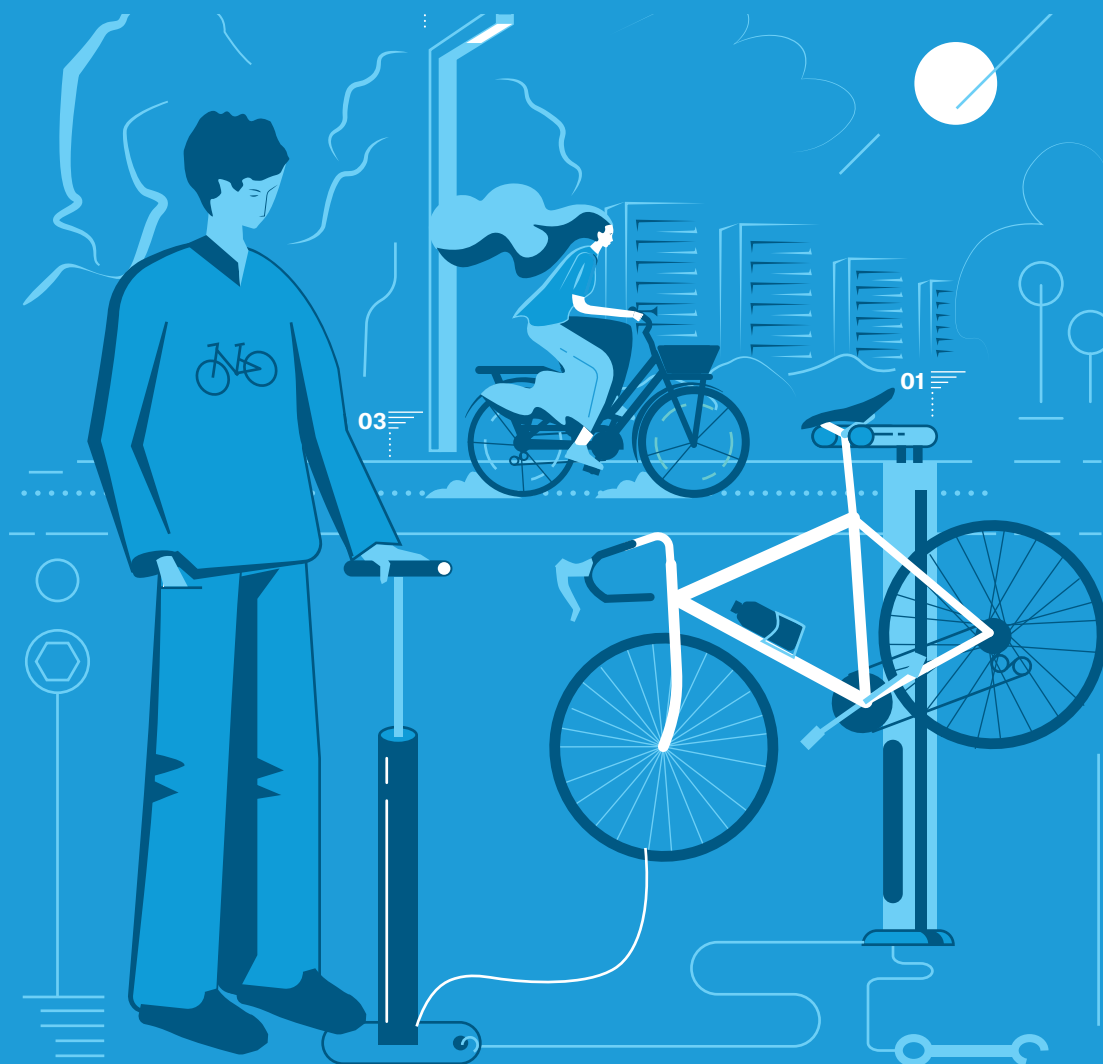




ШАГ 4. ДОБАВЬ ЭНЕРГИИ

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРА



Комплексное развитие велосипедной инфраструктуры в жилых районах и парках, а также обустройство туристических веломаршрутов обеспечат комфорт и безопасность велосипедистов и других участников дорожного движения. Правильно организованная велоинфраструктура улучшит качество городской среды, связывая городские районы.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Растущая популярность велосипедов и самокатов в качестве городского транспорта приводит к необходимости развития велоинфраструктуры: системы путей, парковок, мест обслуживания и ремонта. Сегодня велоинфраструктура большинства российских городов находится не там, где она нужна больше всего: 88% дорожек и полос расположены за пределами улиц, попу-

лярных среди велосипедистов, автомобилистов и пешеходов¹. Из-за этого велосипедисты часто вынуждены ездить по тротуарам или дорогам, подвергая себя и других людей опасности. Системное развитие велоинфраструктуры повышает безопасность дорожного движения, способствует развитию туризма, снижает число автомобилей, улучшает связность районов.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение безопасности участников дорожного движения



Улучшение связанности районов города



Снижение количества автомобилей и пробок



Появление новых мест для досуга и занятий спортом



Повышение качества городских сервисов

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА²

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 25 км связанных между собой велодорожек	не менее 17 км связанных между собой велодорожек	не менее 10 км связанных между собой велодорожек

¹ Транспорт будущего: Как сделать города удобнее для велосипедистов // <https://velofuture.strelka-kb.com/>

² Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию велоинфраструктуры.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ И ОБЛИКУ ЭЛЕМЕНТОВ ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРЫ

При создании велосипедной инфраструктуры следует использовать элементы, которые помогают сделать передвижение на велосипеде и других низкоскоростных средствах приятным,

удобным и безопасным. Используемые элементы должны быть выполнены из качественных износостойких материалов и обладать современным и привлекательным обликом.

Cyclesafe



Велопарковка: индивидуальные велосипедные парковки в местах отдыха велосипедистов, рядом с достопримечательностями и точками питания.

Cyclehoop



Велорампа: рампа упрощает велосипедистам использование лестниц.

Cyclesafe



Ремонтная станция: станция для самостоятельного ремонта велосипедов.

Papier K



Станция проката: автоматическая станция с велосипедами городского велопроката.

ШАГ 4. ДОБАВЬ ЭНЕРГИИ

Илья Варламов / varlamov.ru



Делинаторы: отделяют полосы для движения велосипедов от полос для движения автомобильного транспорта.

Keith Edkins (CC BY-SA 2.0)



Инфостенд: стенд с информацией о маршруте, окружающих достопримечательностях и туристических сервисах.

Reddit



Освещение: для комфортного пользования велодорожкой в вечернее и ночное время на ней следует установить светильники.

newsrnd.com



Дорожные знаки: знаки и светофоры для велосипедистов повышают безопасность движения.

bluedogfences.com.au



Ограждение: следует устанавливать ограждение на мостах и путепроводах и подъездах к ним, у крутых обрывов и водоемов.

КАК СОЗДАВАТЬ ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРУ

$\geq 1,5$ м

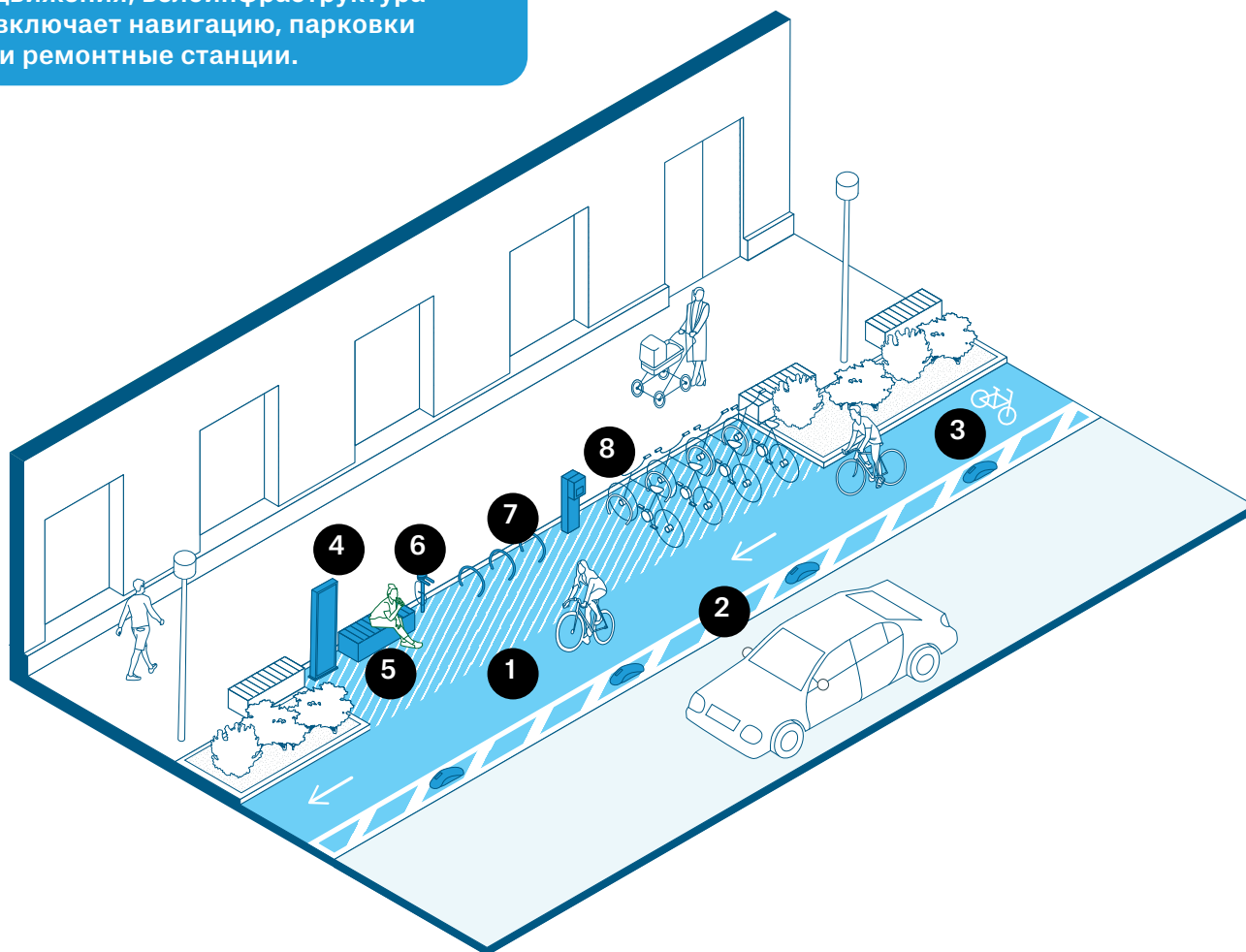
ширина
полосы движения
для велосипедов

300 ед./час

пропускная способность
одной полосы для
движения велосипедов

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРЫ

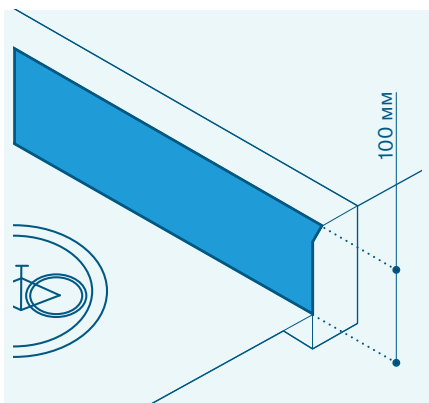
Помимо специальных полос для движения, велоинфраструктура включает навигацию, парковки и ремонтные станции.



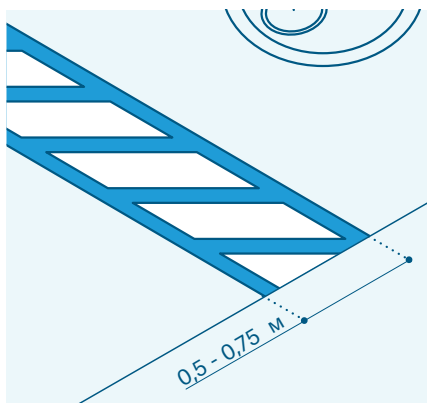
1. Полоса для движения велосипедов
2. Буферная зона
3. Делинаторы
4. Навигационный инфостенд

5. Место для отдыха
6. Ремонтная станция
7. Велопарковка
8. Станция проката велосипедов

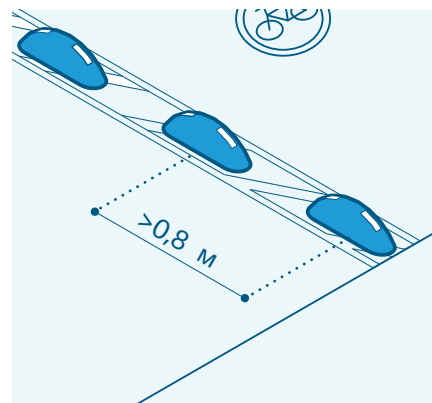
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



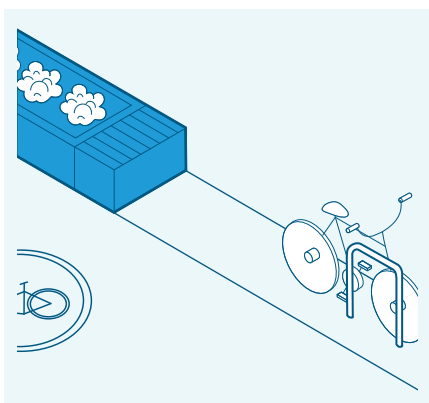
Предусматривать высоту бордюра не более 100 мм, чтобы велосипедист не задевал его педалью.



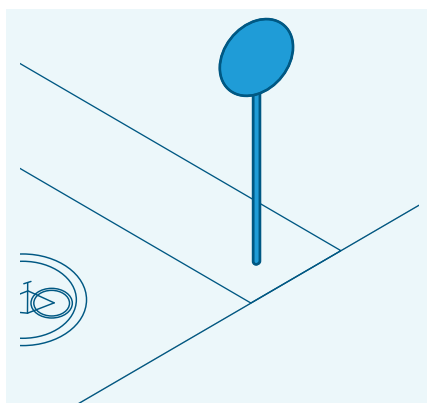
Предусматривать буферные зоны со стороны проезжей части шириной не менее 0,5–0,75 м.



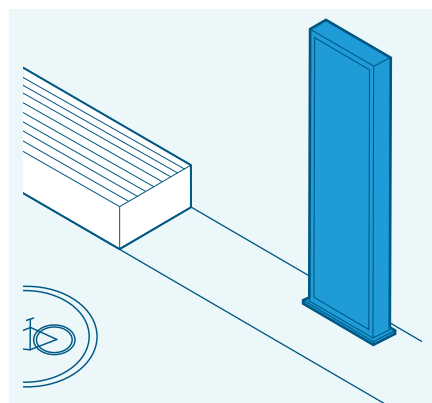
Устанавливать делинаторы высотой 130–200 мм с шагом не более 0,8 м.



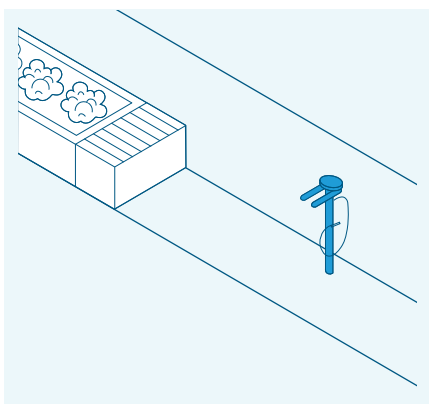
Устанавливать кадки с растениями и обустроить места для кратковременного отдыха велосипедистов.



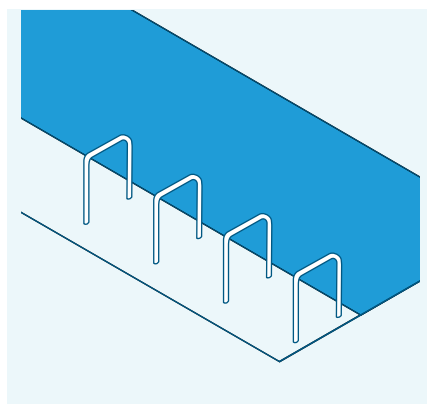
Устанавливать специальные дорожные знаки и опоры освещения.



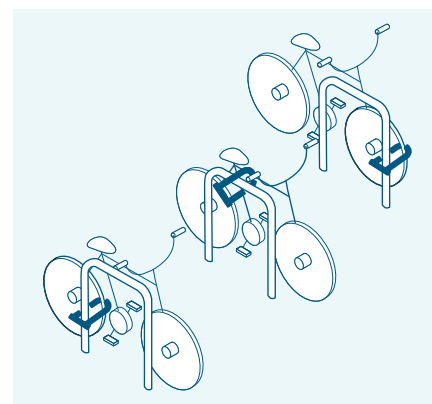
Предусматривать инфостенды с информацией о маршруте, достопримечательностях и сервисах.



Устанавливать ремонтные станции у мест для кратковременного отдыха.



Устанавливать велопарковки так, чтобы они не мешали пешеходам.



Оборудовать велопарковки стойками, предусматривающими крепление жестким замком.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ПО РАЗВИТИЮ ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРЫ

Развитие велоинфраструктуры — важное для всего города мероприятие, которое требует системного подхода и вовлечения в процесс реализации всех заинтересованных сторон. Для того чтобы учесть пожелания будущих пользова-

телей, рекомендуется начать реализацию проекта с исследовательского заезда. Полученные идеи необходимо доработать с участием профессиональных планировщиков и реализовать с привлечением партнеров.

1. ПРОВЕСТИ ЗАЕЗД-ИССЛЕДОВАНИЕ

На начальной стадии проекта рекомендуется провести открытый для всех желающих исследовательский велозаезд с целью определения предполагаемых маршрутов велодорожек, мест установки пунктов проката, ремонтных станций и пр.

2. СПЛАНИРОВАТЬ СЕТЬ ОБЪЕКТОВ

Развитие велоинфраструктуры требует системного планирования, увязанного с мероприятиями по обновлению улично-дорожной сети и развитию общественного транспорта. Для этой задачи рекомендуется привлечение профессиональных планировщиков.

3. ПРИВЛЕЧЬ ПАРТНЕРОВ

К реализации проекта рекомендуется привлекать широкий круг потенциальных партнеров — бизнес, местных велоактивистов, некоммерческие организации и пр.

4. ВЫДЕЛИТЬ ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

Для строительства велодорожки и сопутствующей инфраструктуры муниципалитету необходимо выделить и оформить использование земельных участков вдоль имеющихся дорог.

5. РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТЫ

Для проектирования и установки объектов велоинфраструктуры, таких как велопарковки, информационные стенды, ремонтные станции, необходимо привлечь специализирующихся на этом проектировщиков и производителей.

6. ОБНОВИТЬ ДОРОЖНУЮ СЕТЬ

Для прокладывания велодорожек необходимо привлечь подрядчиков, которые расширят дороги и проложат велодорожки с необходимым покрытием, установят бордюры и ограждения и обновят разметку.

7. УСТАНОВИТЬ ДОРОЖНЫЕ ЗНАКИ

Для безопасности всех участников движения рекомендуется установка специальных дорожных знаков, сообщающих о пересечениях с велодорожками и регулирующих движение велосипедистов.

8. ПРОВЕСТИ ТЕСТОВЫЙ ЗАЕЗД

Перед введением сети велодорожек в эксплуатацию рекомендуется провести тестовый заезд с велоактивистами для выявления возможных недочетов и оптимизации решений.

ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРА АЛЬМЕТЬЕВСК, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Mikael Colville-Andersen



Велопереезд позволяет велосипедистам безопасно переезжать дорогу без спешивания, что делает передвижение велосипедиста по городу удобнее




Светофор для велосипедистов регулирует движение велосипедов на широких улицах и повышает безопасность участников дорожного движения

Информационный стенд для сбора данных о количестве велосипедистов способствует популяризации езды на велосипеде

Перила с подставкой для ног облегчают остановки велосипедистов на велопереездах, позволяя им не спешиваться

ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРА СТОКГОЛЬМ, ШВЕЦИЯ

PeopleForBikes

A photograph of a modern building with large windows and a grey facade. In the foreground, there is a sidewalk with a metal bicycle parking rack. Two bicycles are parked in the rack. To the left of the rack, there is a planter box filled with green ferns. A white callout box with a line pointing to the rack contains text. Another white callout box with a line pointing to the ferns contains text.

Парковка для велосипедов позволяет оставить велосипед в безопасности и снизить количество оставленных посреди улицы велосипедов, мешающих пешеходам

Озеленение края тротуара позволяет дополнительно зонировать пространство и отделить велосипедистов от пешеходов. Зелень в городе также делает его привлекательнее для пешеходов и способствует снижению температуры воздуха во время жары



Автомобильная парковка отделена от велодорожки и не мешает движению велосипедистов

Велодорожка отделена от автомобильной дороги и тротуара, что повышает комфорт и безопасность передвижения всех участников дорожного движения

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ФЕРМЕРСКИЕ РЫНКИ, ЯРМАРКИ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОГОРОДЫ



Создание и развитие фермерских рынков, ярмарок и общественных огородов в черте города повышает доступность и популярность полезных продуктов. Наличие торговых точек со здоровым питанием и общественных огородов положительно сказывается на самочувствии жителей и способствует развитию локального фермерства.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Согласно исследованиям Всемирной организации здравоохранения, здоровое питание обеспечивает защиту от многих неинфекционных заболеваний, включая диабет, болезни сердца, инсульт и рак¹. Потребление переработанных продуктов, быстрая урбанизация и городской образ жизни приводят к опасным изменениям в моделях питания. Сегодня люди избыточно

потребляют продукты с высоким содержанием калорий, жиров, сахара и соли, но недостаточное количество фруктов и овощей². Создание в городах объектов для здорового питания — фермерских рынков, ярмарок здорового питания и городских огородов — может исправить ситуацию, повышая доступность и популярность полезных продуктов.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Рост доступности здорового питания в городах



Увеличение ассортимента и количества продуктов здорового питания



Повышение популярности здорового питания среди горожан



Уменьшение числа заболеваний, вызванных нездоровым питанием



Улучшение условий ведения фермерского предпринимательства

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА³

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 3 объектов для здорового питания создано	не менее 2 объектов для здорового питания создано	не менее 1 объекта для здорового питания создано

¹ Здоровое питание // <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

² Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека // <https://www.rosпотребнадзор.ru>

³ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию объектов для здорового питания.

СЦЕНАРИИ СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

При создании новой инфраструктуры здорового питания в городе предусматривается три базовых сценария, в рамках которых необходимо создать крытый фермерский рынок, ярмарку фермерских продуктов или общественный городской огород.

Выбирая любой из сценариев, необходимо учитывать, что вся инфраструктура должна функционировать на регулярной основе и предоставлять горожанам доступ прежде всего к здоровым продуктам питания.

Shutterstock.com



КРЫТЫЕ ФЕРМЕРСКИЕ РЫНКИ

Стационарные рынки, расположенные в зданиях и предназначенные для торговли фермерскими продуктами питания, могут дополнять торговую инфраструктуру районов, где они размещаются. Простая навигация, аккуратные торговые ряды, современный дизайн, широкий ассортимент продукции в сочетании с проработанной программой регулярных мероприятий в стенах рынка позволит привлечь местных производителей фермерских продуктов питания и популяризировать здоровое питание среди жителей.

Alp Eren / GAD Architecturein



ОТКРЫТЫЕ ФЕРМЕРСКИЕ ЯРМАРКИ

Фермерские ярмарки, расположенные вне зданий и не требующие создания сложной, дорогостоящей инфраструктуры. Такой формат позволяет местным производителям фермерской продукции реализовать товары с минимальными препятствиями, сводя к минимуму бюрократические процедуры. При обустройстве таких объектов стоит предусмотреть оборудование навеса для защиты от ветра, солнца и осадков, чтобы минимизировать влияние погоды на работу ярмарки.

Анна Тодич



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ГОРОДСКИЕ ОГОРОДЫ

Формат общественных огородов подразумевает, что горожане могут создавать собственные мини-огороды на специально подготовленных площадках. Как правило, общественные огороды создаются в городских парках или на месте пустырей. При реализации проекта общественного огорода важно предусмотреть навесы и места для отдыха. Огород можно дополнить строительством общественных теплиц и обустроенных грядок, образовательных центров. Такие проекты стимулируют рост популярности здорового питания среди жителей.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

При создании инфраструктуры здорового питания необходимо обеспечить максимально комфортный доступ к ней всех групп пользователей, включая посетителей с инвалидностью. Рынки,

ярмарки и общественные городские огороды должны обладать широким функционалом и включать рекреационные функции.

diariosur.es



Прилавки в едином дизайне: места для торговли, выполненные в одном стиле, повышают эстетичность объекта и комфорт пребывания посетителей.

Aaron Hargreaves / Foster + Partners



Места для отдыха посетителей: фудкорты, кафе и зоны отдыха помогут посетителям передохнуть и хорошо провести время.

Яна Кулькова / Парк Горького



Образовательные центры: места, где взрослые и дети могут узнать больше о фермерстве и здоровом питании, получить практические навыки.

archpoint.ru



Крупная навигация: названия отделов должны быть заметными и позволять посетителям быстро ориентироваться.

Культура Екатеринбург



Общественные теплицы: теплицы, где каждый может посадить свое растение.

КАК УСТРОЕНЫ ФЕРМЕРСКИЕ РЫНКИ И ЯРМАРКИ

12-20 м²

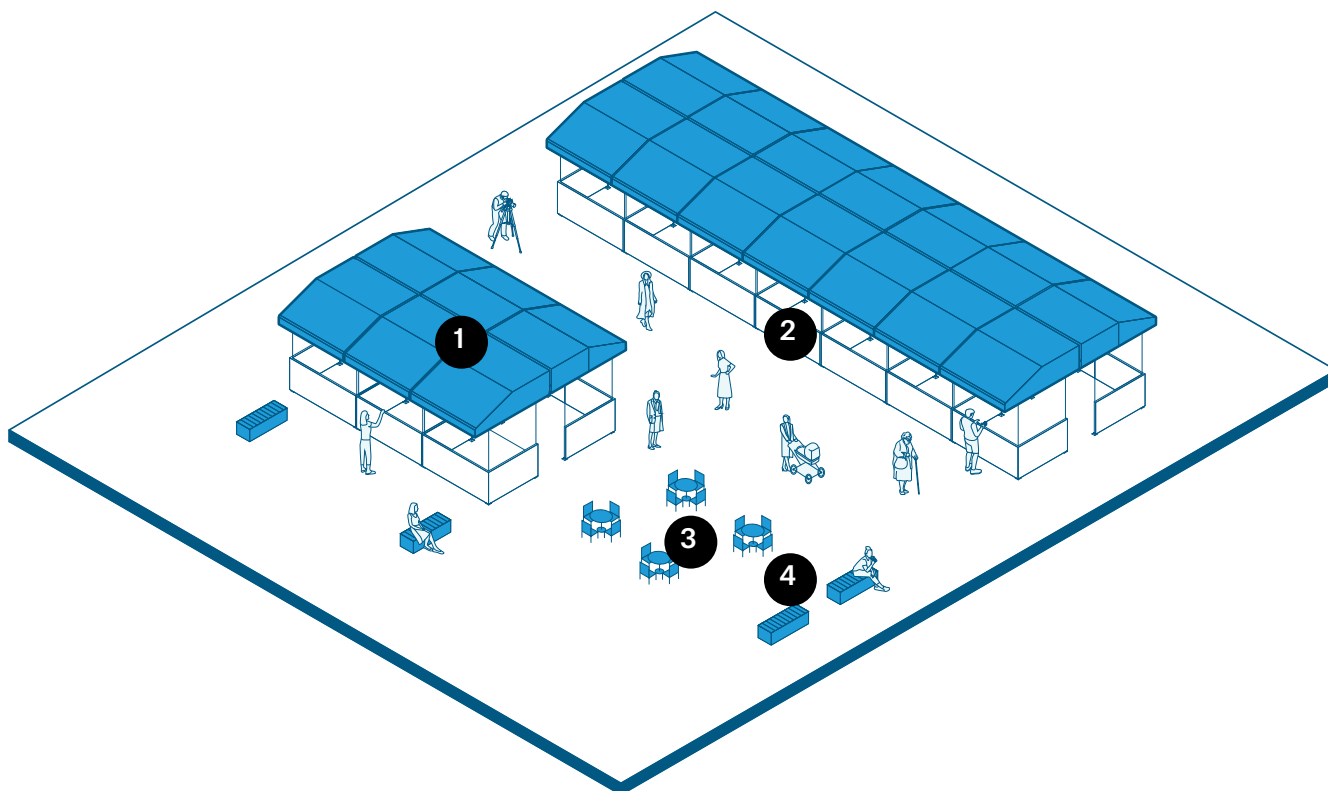
площадь
торговой палатки

6 м

расстояние между
торговыми рядами

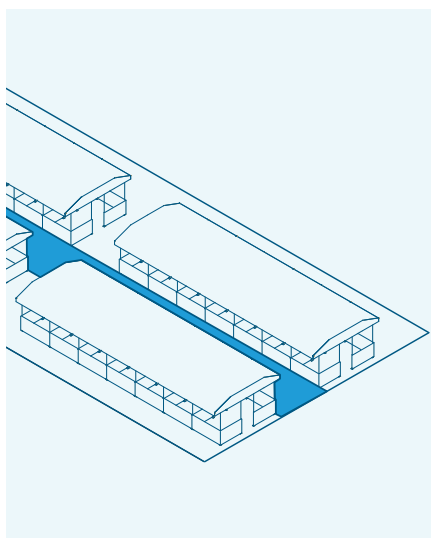
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФЕРМЕРСКИХ РЫНКОВ И ЯРМАРОК

Модульные конструкции обеспечивают быстрый монтаж и возможность трансформации торгового пространства.

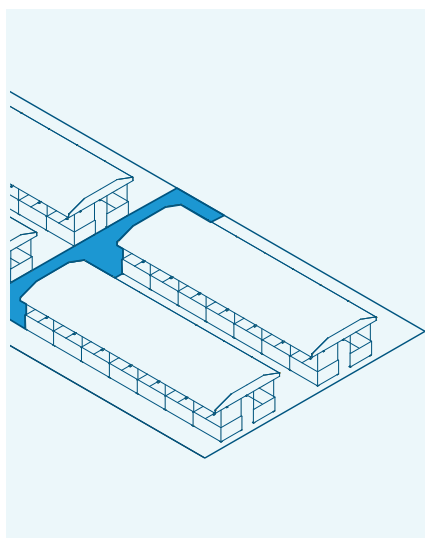


1. Навес
2. Прилавки
3. Столы для приема пищи
4. Места для отдыха

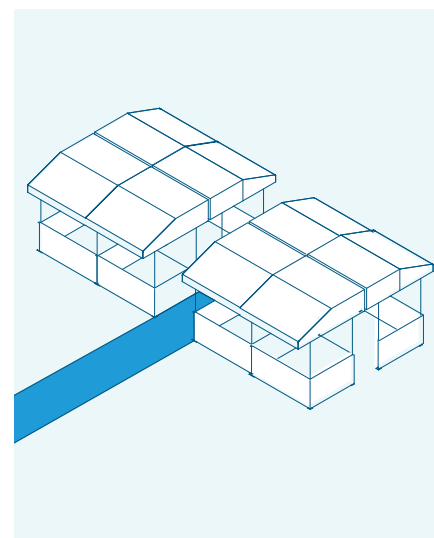
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



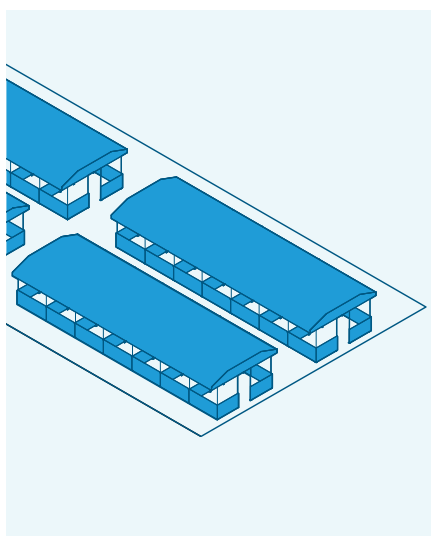
Предусматривать расстояние между торговыми рядами не менее 6 м.



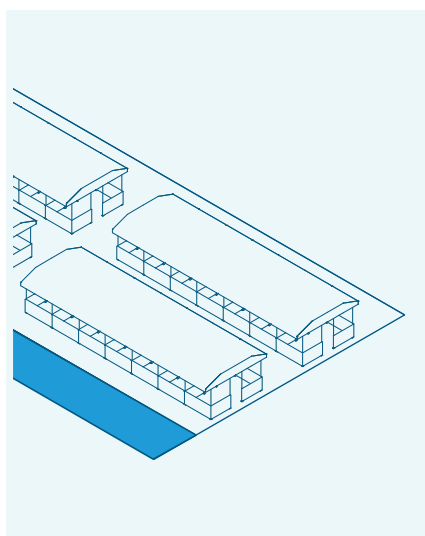
Предусматривать проходы в торговых рядах шириной 2–3 м через каждые 10–12 м.



Если позволяет место, организовывать между палатками технические проходы шириной 1,5–2 м.



Для открытых ярмарок использовать модульные легковозводимые конструкции палаток.



На открытых ярмарках располагать торговые ряды не ближе 0,6 м от границы проезжей части.

КАК УСТРОЕНЫ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ГОРОДСКИЕ ОГОРОДЫ

$\geq 40 \text{ м}^2$

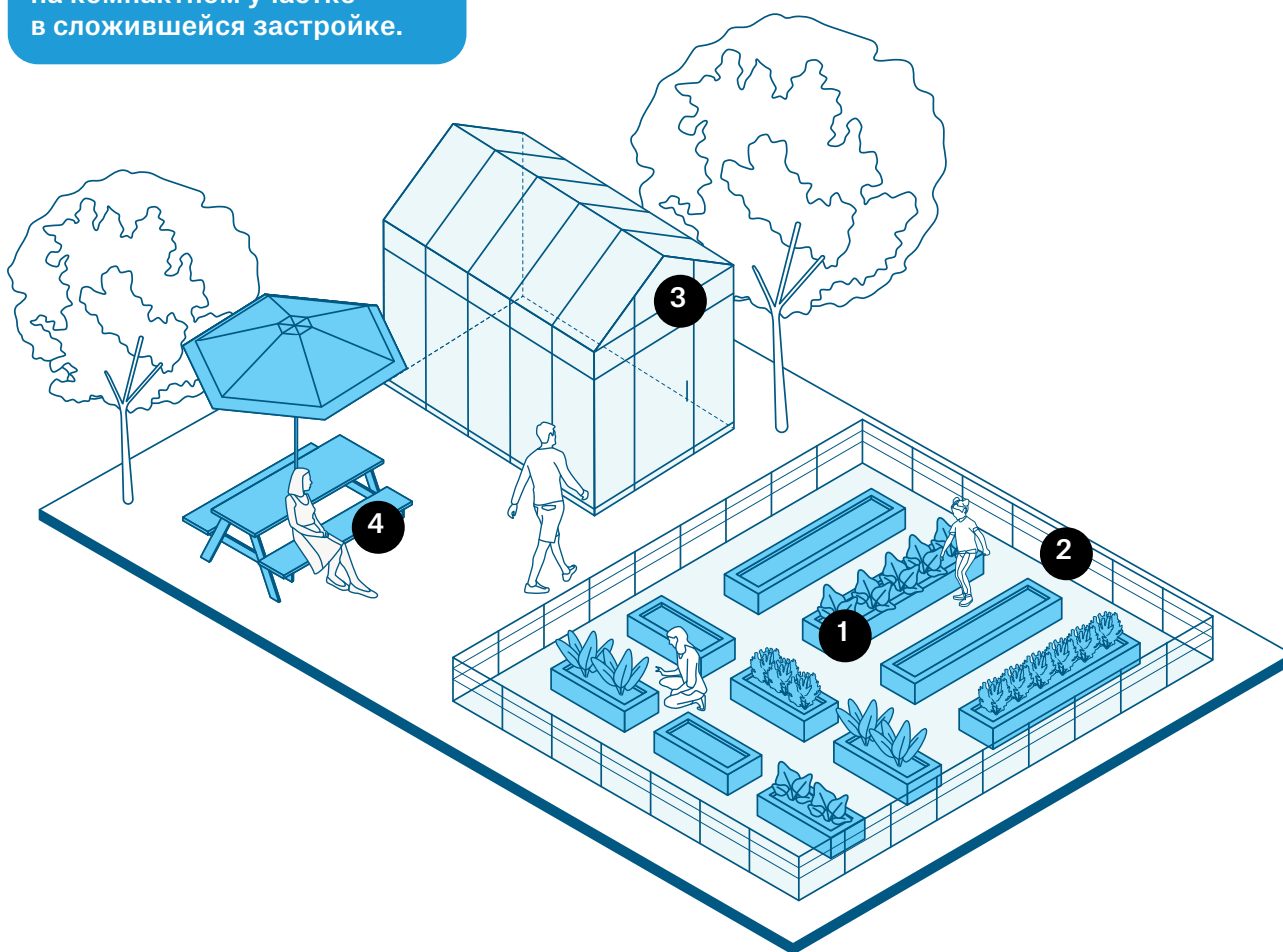
рекомендуемая
площадь
огорода

10–15 м²

рекомендуемая
площадь
теплицы

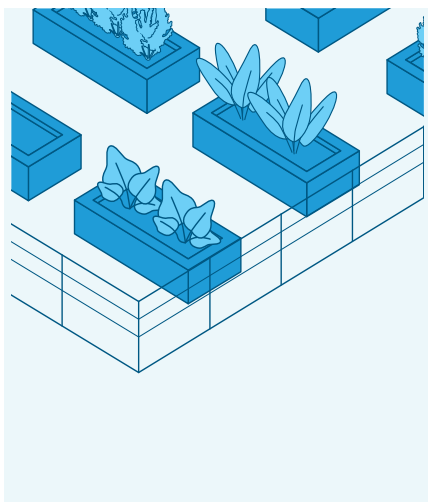
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ГОРОДСКИХ ОГОРОДОВ

Огород может быть обустроен даже на компактном участке в сложившейся застройке.

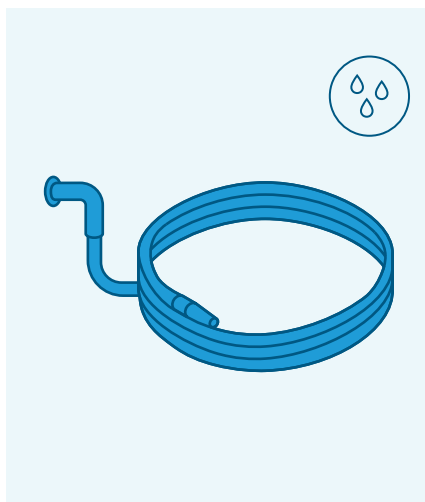


1. Контейнеры для рассады с грунтом
2. Ограждение
3. Теплица
4. Место для отдыха с навесом

РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



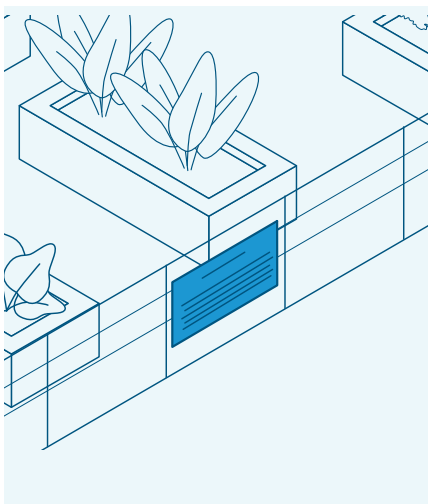
Размещать контейнеры для рассады с грунтом.



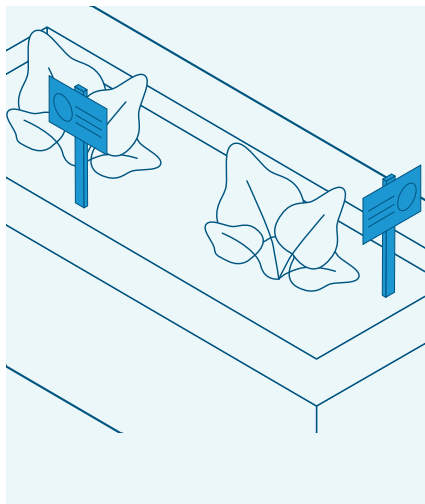
Обеспечивать доступ к водопроводной воде для полива.



Обустроить места для отдыха с навесом, защищающим от солнца и осадков.



Размещать информационные стенды с правилами посещения огорода.



Маркировать контейнеры с рассадой, отмечая вид растений и ответственных за их содержание.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Объекты для здорового питания могут быть реализованы в одном из нескольких форматов. При создании объектов важно проводить вовлечение как будущих пользователей, так

и участников реализации — предпринимателей и местных фермеров. Реализованный проект должен получить широкое освещение в различных СМИ.

1. ВЫБРАТЬ ФОРМАТЫ

В зависимости от доступной локации и предложений партнеров по реализации проекта следует выбрать из предложенных форматов объекта подходящий с точки зрения сроков реализации и необходимых для этого ресурсов.

2. ПРОВЕСТИ ВОВЛЕЧЕНИЕ ГОРОЖАН¹

В целях исследования запросов горожан в отношении будущих объектов для здорового питания рекомендуется проведение проектного семинара с участием горожан, предпринимателей и местных фермеров.

3. РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТ

Для создания эффективно функционирующей инфраструктуры необходимо разработать дизайн-проект с участием профессионалов, вне зависимости от масштаба проекта.

4. ПРИВЛЕЧЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ²

В зависимости от формата объекта для здорового питания, к его реализации может быть привлечен бизнес или другие участники, в том числе грантовая поддержка.

¹ Подробнее см. методические рекомендации по вовлечению горожан.

² Подробнее см. методические рекомендации по финансированию проектов Программы.

5. ВЫДЕЛИТЬ ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК

Для того чтобы использовать земельный участок под размещение фермерского рынка, ярмарки или общественного огорода, необходимо оформление документов о его передаче в аренду или иной вид пользования.

6. ПРОВЕСТИ СТРОИТЕЛЬСТВО

Создание объектов для здорового питания, в том числе в формате постоянного или временного объекта, следует реализовывать с привлечением профессиональных подрядчиков с релевантным опытом.

7. ОБЕСПЕЧИТЬ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ

Появление объектов для здорового питания следует широко освещать среди различных социальных групп населения, в том числе путем публикаций на официальном городском портале, в СМИ и социальных сетях.

ФЕРМЕРСКИЙ РЫНОК ТУЛА, ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Алексей Пирязев / myslo.ru



Вывески, расположенные в едином порядке, помогают посетителям быстро ориентироваться среди товаров, а их меловое покрытие дает возможность продавцам быстро обновлять информацию о продаваемых продуктах

Качественное освещение позволяет ярмарке функционировать при любом уровне освещенности на улице

Минимальный перепад высот поверхности пола ярмарки и покрытия площади перед рынком делают пространство доступнее для всех групп граждан



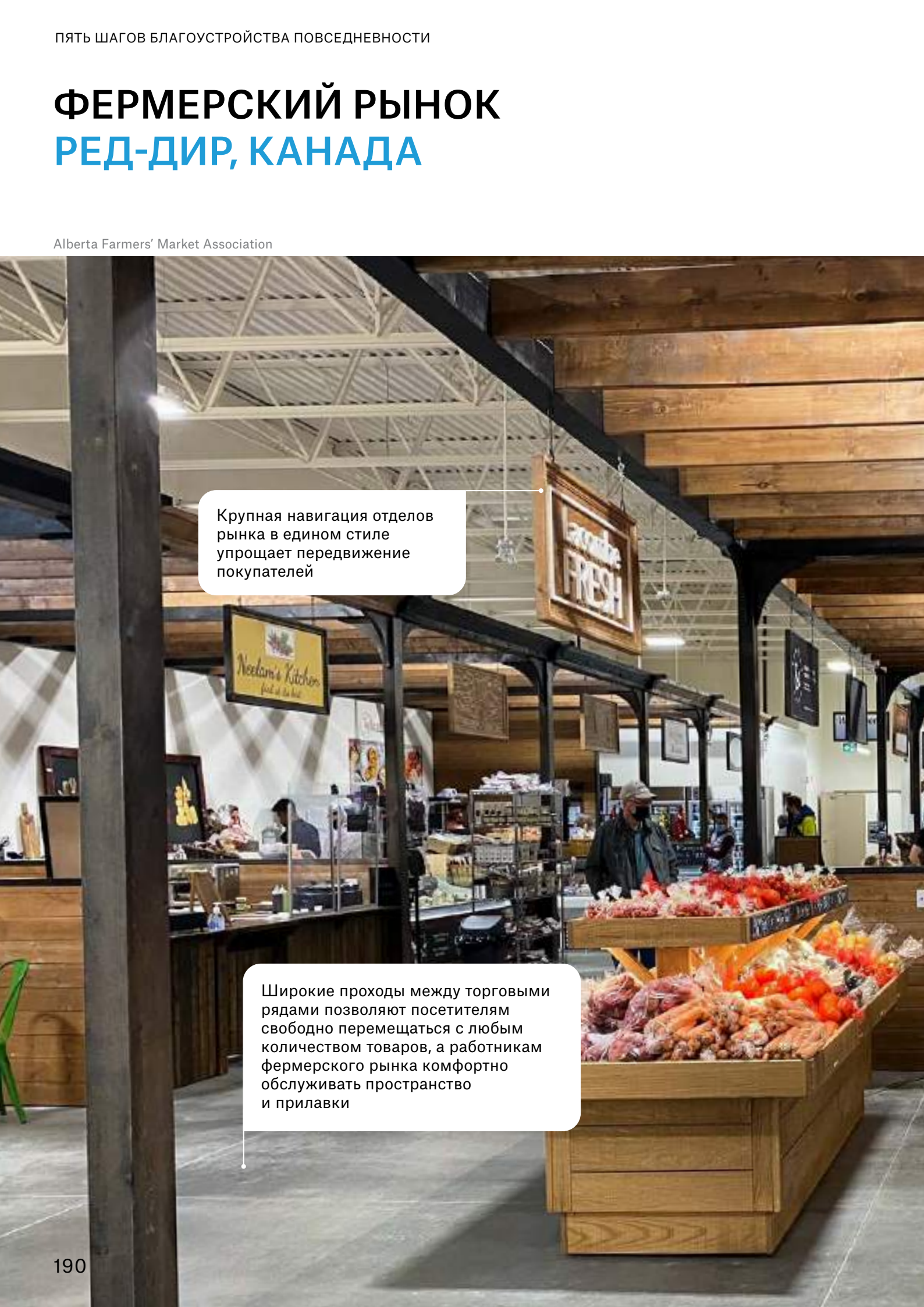
Навес защищает ярмарку от осадков, а прозрачные стены обеспечивают защиту от ветра и пропускают солнечный свет в дневное время, делая пространство более легким

Крупный информационный стенд позволяет посетителям и продавцам узнать всю необходимую информацию о работе ярмарки

Прилавки в едином стиле делают пространство ярмарки более функциональным и эстетичным

ФЕРМЕРСКИЙ РЫНОК РЕД-ДИР, КАНАДА

Alberta Farmers' Market Association



Крупная навигация отделов рынка в едином стиле упрощает передвижение покупателей

Широкие проходы между торговыми рядами позволяют посетителям свободно перемещаться с любым количеством товаров, а работникам фермерского рынка комфортно обслуживать пространство и прилавки



Использование натуральных материалов делает пространство рынка уютнее

Островные прилавки позволяют покупателю подойти к товару с любой стороны и без труда выбрать необходимый продукт

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ИГРОВЫЕ И СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ



Создание игровой и спортивной инфраструктуры без физических и социальных барьеров открывает новые возможности для горожан с ограничениями в активности. Это важный шаг для повышения качества городской среды и создания инклюзивного общества — общества, открытого к людям с особенностями здоровья

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Создание инклюзивных площадок для детей и взрослых обеспечивает доступ к физической активности людей с ограниченными возможностями здоровья — чтобы каждый ребенок имел возможность играть с остальными, независимо от состояния здоровья, и каждый взрослый мог заниматься спортом на открытом воздухе наравне со всеми. Создание инклюзивных площадок

не только повышает доступность реабилитации, но и способствует вовлечению людей с ограниченными возможностями здоровья в социальную жизнь.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Повышение доступности городской среды



Снижение стигматизации людей с инвалидностью



Укрепление локальных социальных связей



Повышение здоровья жителей

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А	ГРУППА В	ГРУППА С
не менее 2 инклюзивных площадок	не менее 1 инклюзивной площадки	не менее 1 инклюзивной площадки

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию инклюзивных площадок.

ВИДЫ ИНКЛЮЗИВНЫХ ИГРОВЫХ И СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК

Проект предполагает создание инклюзивных площадок двух видов — игровых площадок для детей и спортивных площадок для взрослых. Оба вида площадок предполагают возможность совместного их использования как людьми

с ограниченными возможностями здоровья, так и широким кругом пользователей. Для обоих видов площадок исключительно важно качество исполнения покрытий и оборудования, которое должно быть спроектировано профессионалами.

Pulse



ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Детские игровые инклюзивные площадки отличаются наличием специальных игровых элементов, подходящих для детей с ограниченными возможностями здоровья. Например, карусель на такой площадке адаптирована для использования детьми в инвалидных колясках. Игровыми элементами площадки могут пользоваться как обычные дети, так и дети с ограниченными возможностями здоровья, чтобы способствовать объединению и коммуникации всех детей в игровой форме.

Актив будущего



ВЗРОСЛЫЕ СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Для взрослых людей с ограниченными возможностями здоровья возможно создание инклюзивных спортивных площадок для воркаута. Такие площадки включают спортивные тренажеры, оборудование и тренировочные комплексы, разработанные специально для людей в инвалидных колясках и с другими нарушениями опорно-двигательного аппарата. Такие элементы целесообразно комбинировать с площадками для спортивных игр и классическим оборудованием для воркаута для всех пользователей.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ИНКЛЮЗИВНЫХ ИГРОВЫХ И СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК

Наполнение площадки элементами зависит от вида инклюзивной площадки: игровое оборудование для детей и спортивные снаряды для взрослых будут отличаться. Вместе с тем

целесообразно соблюдать общие рекомендации, обеспечивающие комфорт и безопасность пользователей.

nextdriveservis.sk



Покрытие: для удобства перемещения людей в инвалидных колясках необходимо обеспечить ровное твердое покрытие площадки.

Don Juan Tenorio / Flickr.com



Скамейки: для отдыха посетителей следует предусмотреть достаточное количество удобных мест для сидения с поручнями.

foursquare.com



Освещение: для использования площадки в темное время суток необходимо установить осветительные приборы.

lappset.com



Оборудование: в зависимости от формата площадки на ней следует установить инклюзивное игровое и спортивное оборудование.

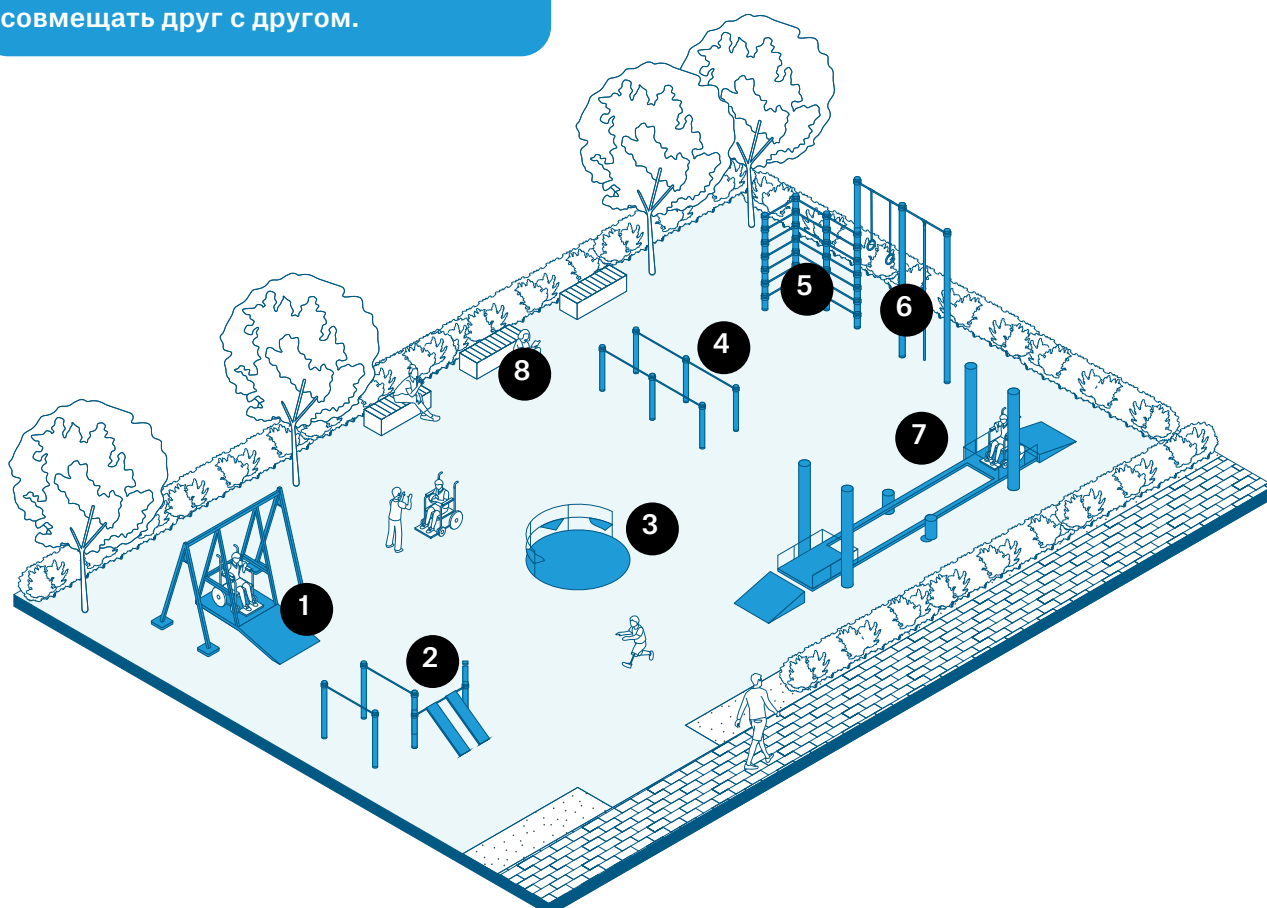
КАК УСТРОЕНЫ ИНКЛЮЗИВНЫЕ ИГРОВЫЕ И СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ

≥ 450 м²
общий размер
площадки

1 x 1,5 м
габариты платформы
для инвалидной
коляски

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНКЛЮЗИВНЫХ ИГРОВЫХ И СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК

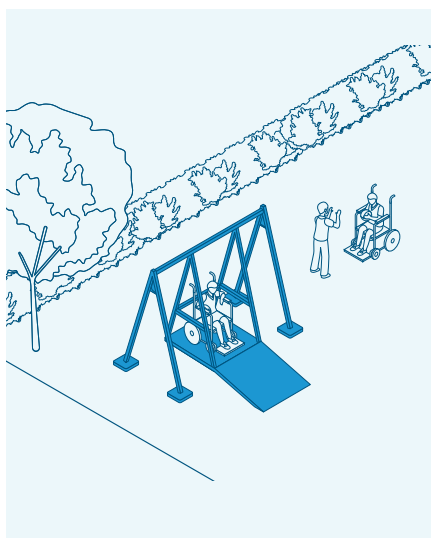
Игровые и спортивные площадки для людей с ограниченными возможностями здоровья можно совмещать друг с другом.



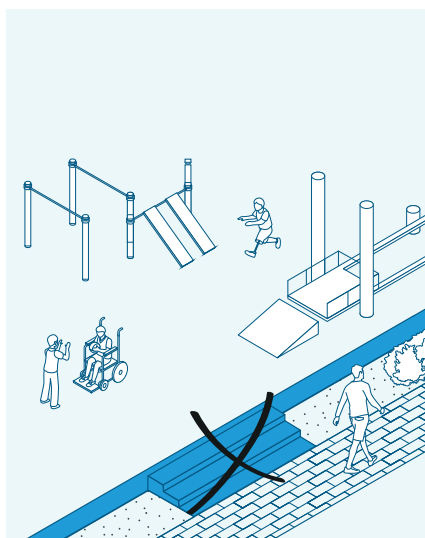
1. Качели с платформой для коляски
2. Турник с пандусом
3. Карусель для коляски
4. Брусья

5. Шведская стенка
6. Кольца
7. Качели-балансиры с платформами для колясок
8. Места для ожидания и отдыха сопровождающих

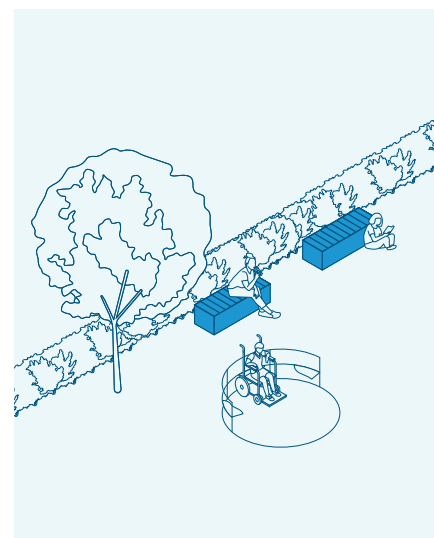
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



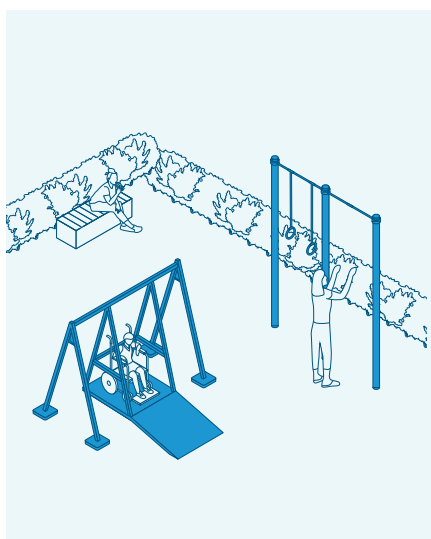
Предусматривать установку специального оборудования для людей с ограниченными возможностями здоровья.



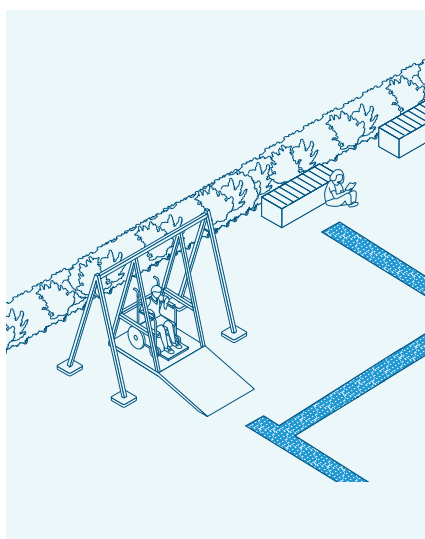
Избегать перепадов высот на площадке.



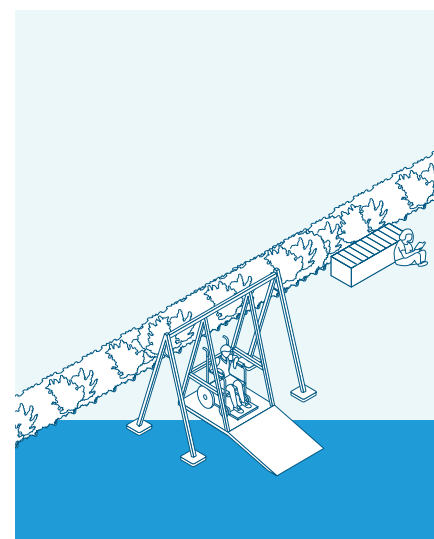
Предусматривать зоны ожидания и отдыха для сопровождающих.



При возможности комбинировать инклюзивные игровые и спортивные площадки.



Предусматривать тактильные покрытия для слабовидящих пользователей.



Предусматривать мягкое прорезиненное покрытие площадки.

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ

ИНКЛЮЗИВНЫХ ПЛОЩАДОК

Инклюзивные площадки следует создавать в популярных местах города, таких как, например, парки или районные скверы. Для того чтобы в полной мере обеспечить

условия для активного отдыха потенциальных пользователей, следует проводить фокус-группы с их участием как перед, так и в процессе проектирования площадок.

1. ВЫБРАТЬ ЛОКАЦИИ

Инклюзивные площадки следует размещать, как правило, в городских парках и других местах с высоким уровнем социальной активности. При этом расположение площадки должно обеспечивать беспрепятственный доступ к ней маломобильных пользователей.

2. ПРОВЕСТИ ФОКУС-ГРУППЫ¹

Перед началом проектирования рекомендуется провести фокус-группы с участием людей с ограниченными возможностями здоровья для определения запросов к площадкам со стороны будущих пользователей, выбора подходящих элементов и материалов.

3. РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТЫ

Для создания функциональных и безопасных площадок необходима разработка проекта с привлечением профессионалов с релевантным опытом. В процессе проектирования также возможно вовлечение будущих пользователей¹.

4. ПРИВЛЕЧЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ²

Создание инклюзивных площадок может быть профинансировано как со стороны муниципалитета, так и с участием бизнеса по программам корпоративной социальной ответственности, НКО и средств бюджетных грантов.

¹ Подробнее см. методические рекомендации по вовлечению горожан.

² Подробнее см. методические рекомендации по финансированию проектов Программы.

5. ВЫДЕЛИТЬ ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК

Для использования земельных участков под размещение инклюзивных площадок необходимо оформление документов о его передаче в аренду или иной вид пользования.

6. УСТАНОВИТЬ ОБОРУДОВАНИЕ

Монтаж оборудования, спортивных и игровых элементов и сопутствующей инфраструктуры (освещения и пр.) следует проводить с привлечением опытных подрядчиков или производителей оборудования.

7. ПРОВЕСТИ ОТКРЫТИЕ

Открытие площадки можно провести в виде локального события с участием потенциальных пользователей и с освещением события на официальном городском портале, в СМИ и социальных сетях.

ИНКЛЮЗИВНАЯ СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА МОСКВА

kenguru.pro



Специализированные тренажеры позволяют заниматься спортом людям с особыми потребностями



Использование
специализированных тренажеров
и обычных делает площадку
мультифункциональной

ИНКЛЮЗИВНАЯ ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

КОМРАН



Мягкое покрытие
создает безопасную
среду для детей

Игровая детская площадка включает в себя элементы для различных пользователей, что способствует установке связей между представителями этих групп



ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

Оборудование новых парков для экстремального спорта повышает его популярность и создает новые точки притяжения в городе. С развитием экстрим-парков город становится более функциональным, а у горожан появляются новые возможности для занятий спортом.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Популяризация спорта среди молодежи



Появление новых точек притяжения молодежи



Укрепление общего состояния здоровья молодежи

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Определить подходящие локации для создания экстрим-парков

Привлечь подрядчиков, обладающих необходимой экспертизой, для разработки и реализации проекта экстрим-парка

Благоустроить прилегающие территории через соучастное проектирование, привлекая местных архитекторов и жителей

Обслуживать и эксплуатировать объект в соответствии с предписаниями авторов проекта

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 4 экстрим-площадок

ГРУППА В

не менее 2 экстрим-площадок

ГРУППА С

не менее 1 экстрим-площадки

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию экстрим-площадок.

ПРИМЕРЫ

ВСЕСЕЗОННЫЙ ЭКСТРИМ-ПАРК «УРАМ»

Илья Иванов / KOSMOS Architects и Legato Sports Architecture



Казань, Республика Татарстан

Экстрим-парк «УРАМ» включает крытые помещения и открытые спортивные объекты, позволяя посетителям пользоваться созданной на площади 4,2 га инфраструктурой круглый год.

СКЕЙТ-ПАРК В СПОРТИВНОМ ПАРКЕ POSTSTADION

Nikolai Benner



Берлин, Германия

Небольшой скейт-парк был открыт в спортивном парке в рамках обновления инфраструктуры района. Рядом с площадкой расположена стрит-арт стена, к оформлению которой приглашают местных художников.

КАК УСТРОЕНЫ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

600–1200 м²

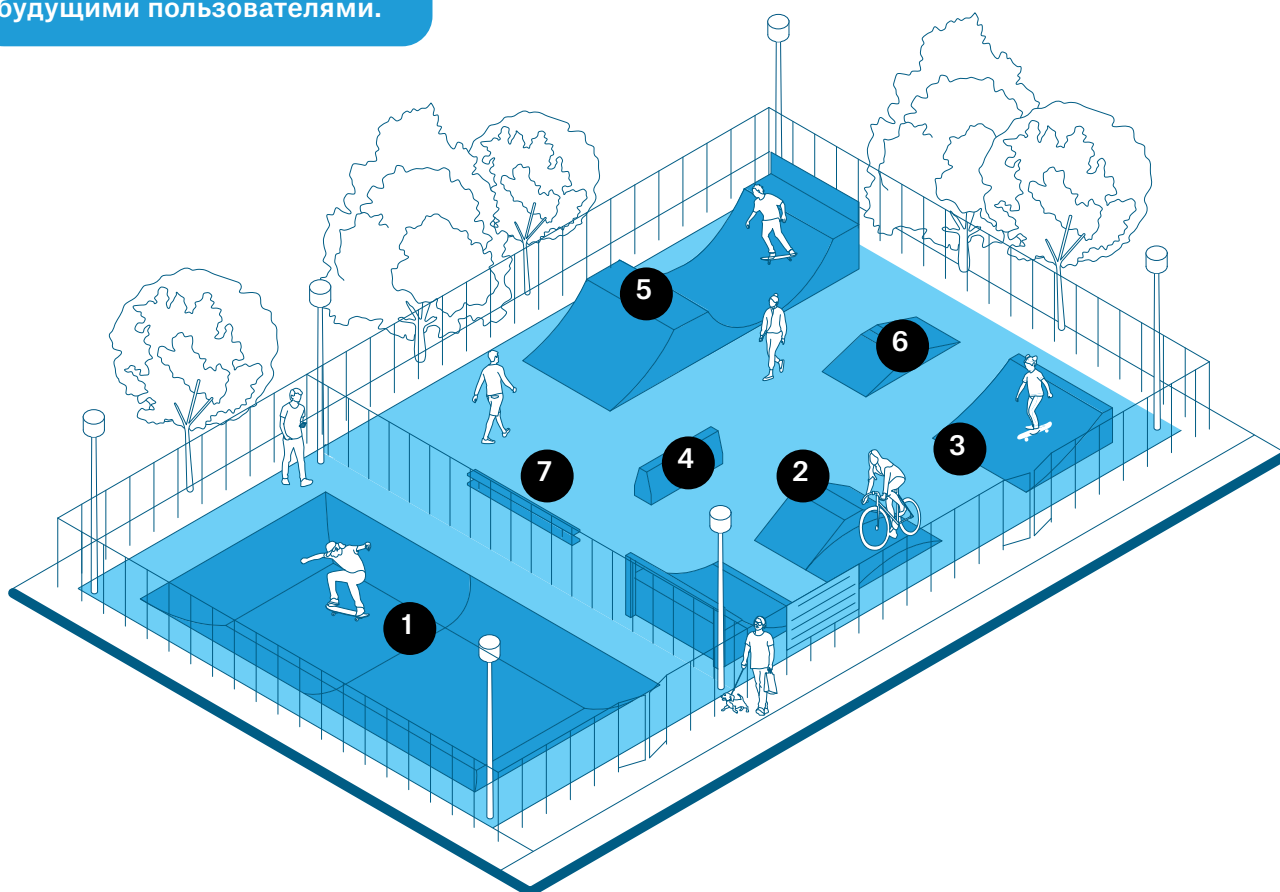
рекомендуемый
размер площадки

1:2

рекомендуемое
соотношение сторон
площадки

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА

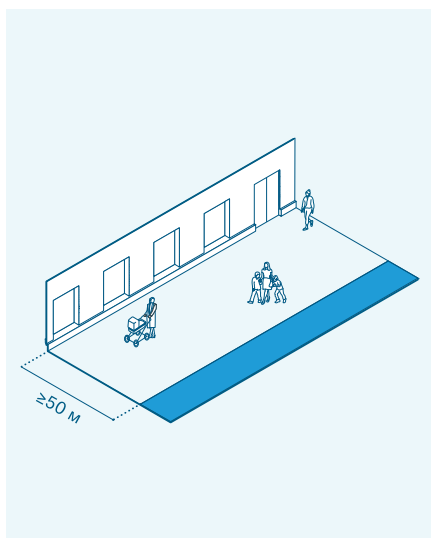
Скейт-парки рекомендуется проектировать и создавать вместе со спортсменами — будущими пользователями.



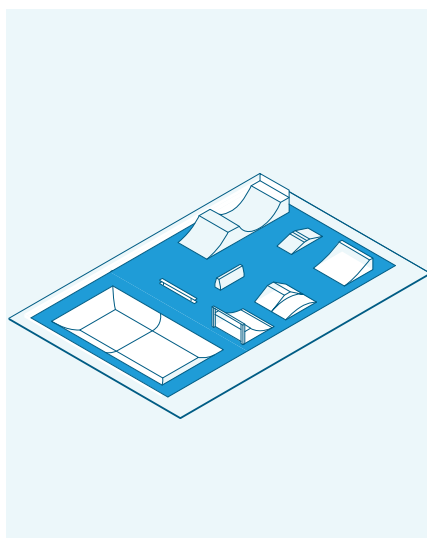
1. Пул (бассейн)
2. Пирамида
3. Разгонка
4. Перила

5. Рампа
6. Бэнк
7. Перила

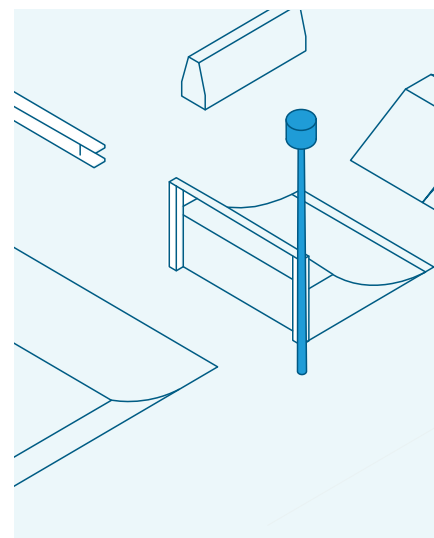
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



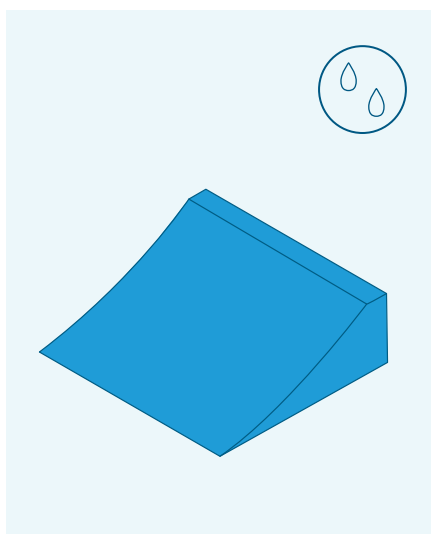
Размещать площадку не ближе 50 м от окон жилых домов.



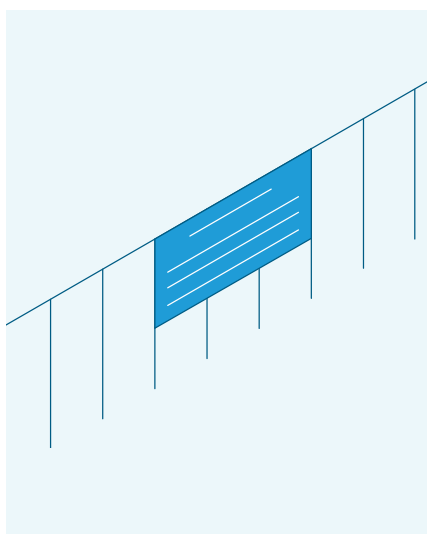
Обустроить на площадке твердое основание под установку элементов.



Размещать на площадке осветительные приборы.



Выбирать материалы, устойчивые к воздействию факторов окружающей среды.



Размещать при входе информацию о правилах использования площадки.

СЕРВИСНЫЕ СТАНЦИИ В ПАРКАХ

Создание сервисных станций с туалетами, раздевалками и запирающимися местами для хранения вещей делает активный отдых более комфортным. Наличие таких станций способствует увеличению частоты и продолжительности посещений городских пространств.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Улучшение доступности городской среды



Повышение комфорта активного отдыха



Обеспечение потребностей различных пользователей

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Определить запросы пользователей к будущему объекту

Спроектировать объединяющий необходимые функции и обладающий привлекательным обликом объект

Обеспечить доступ ко всем функциям станции малоомобильных пользователей

Проинформировать горожан о появившихся объектах и осуществлять их надлежащее обслуживание

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 8 сервисных станций

ГРУППА В

не менее 5 сервисных станций

ГРУППА С

не менее 3 сервисных станций

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию сервисных станций.

ПРИМЕРЫ

СЕРВИСНАЯ СТАНЦИЯ С КАФЕ В ПАРКЕ «РАЗДОЛЬЕ»

park-razdolye.ru



Одинцово, Одинцовский район

Павильон расположен недалеко от входа в местный парк. Здесь размещается зона для приема пищи и зона для отдыха, а также места для зарядки гаджетов.

СЕРВИСНАЯ СТАНЦИЯ В ГОРОДСКОМ ПАРКЕ

Min Yang / Atelier Z+



Шанхай, Китай

Сервисная станция площадью порядка 70 м², в составе которой расположены три туалетные кабины, места для хранения вещей с запирающимися ячейками, вендинговые машины и места для отдыха под навесом.

КАК УСТРОЕНЫ СЕРВИСНЫЕ СТАНЦИИ В ПАРКАХ

50–75 м²

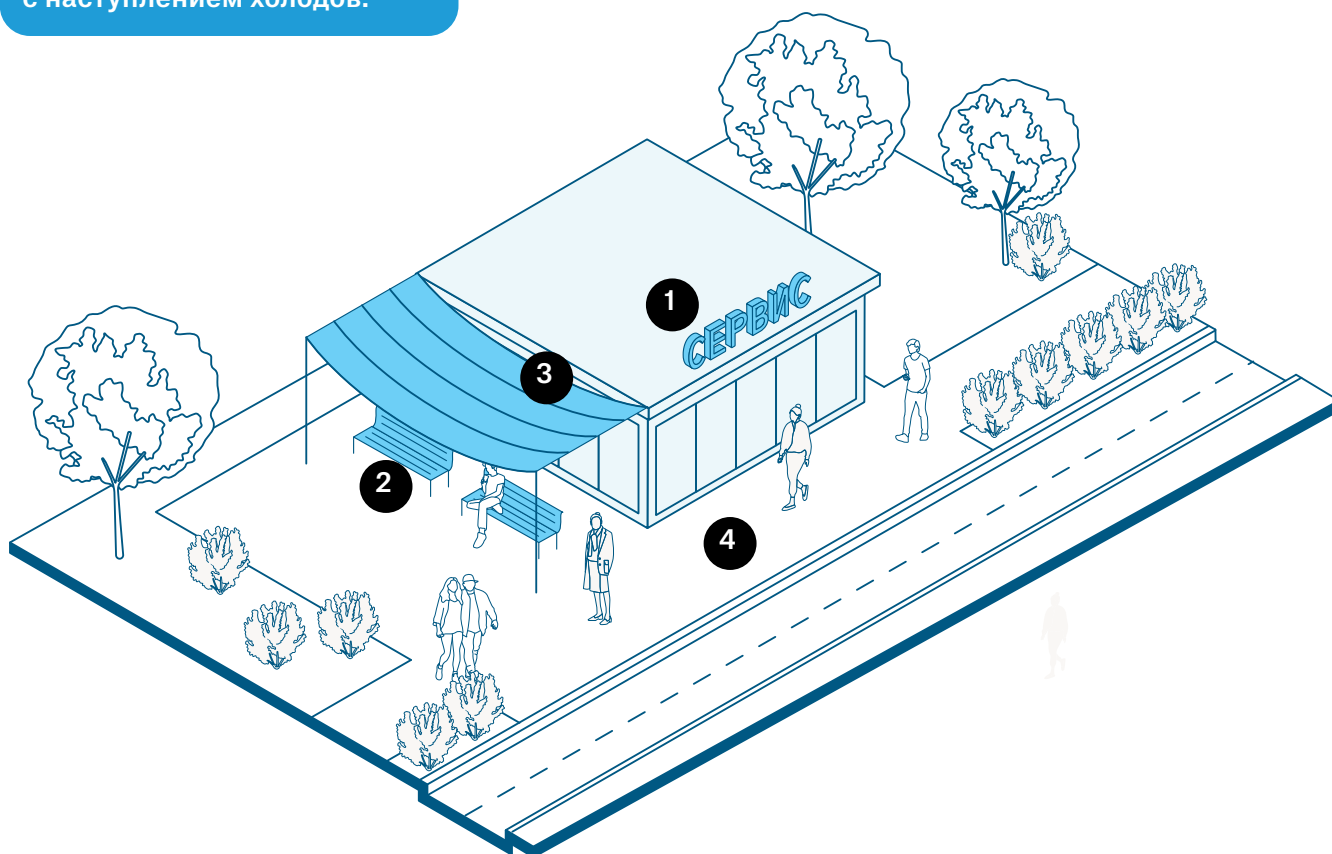
общая площадь сервисной станции

≥ 2,7 м

высота помещений сервисной станции

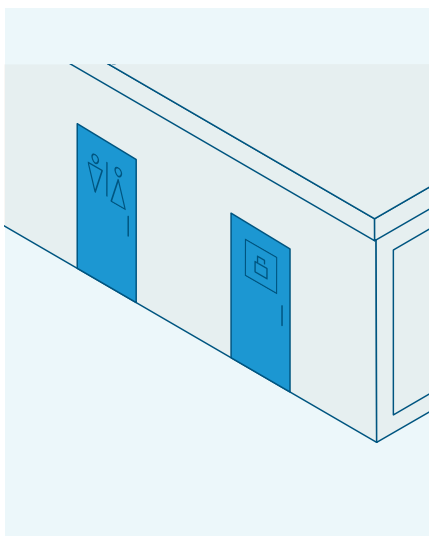
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СЕРВИСНЫХ СТАНЦИЙ В ПАРКАХ

Сервисную станцию можно дополнить временным навесом, демонтируемый с наступлением холодов.

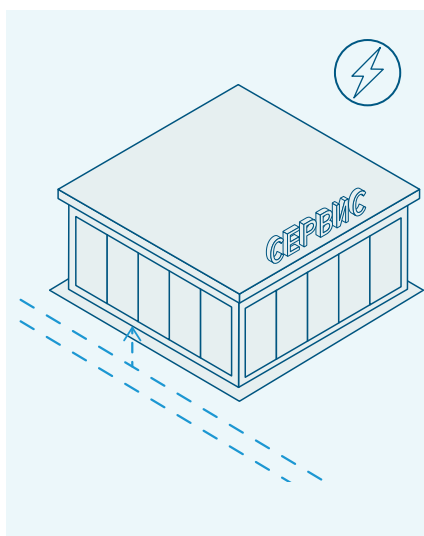


1. Крытый павильон
2. Места для отдыха
3. Временный (летний) навес
4. Прилегающая площадка, отсыпанная отсевом

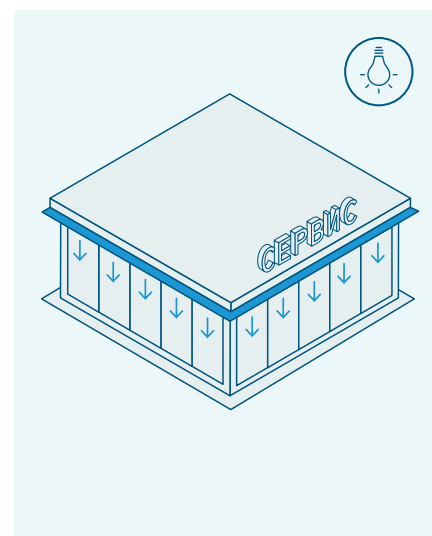
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



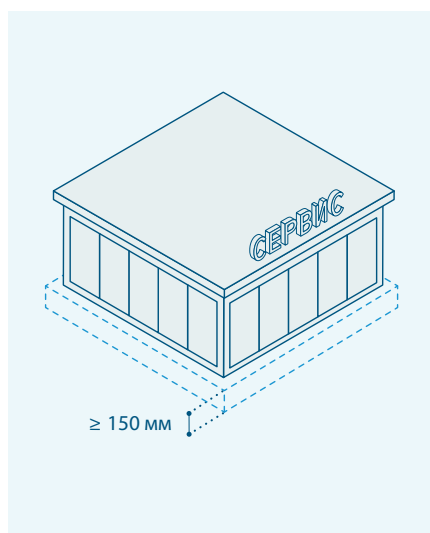
Размещать в павильонах туалеты и места для хранения личных вещей.



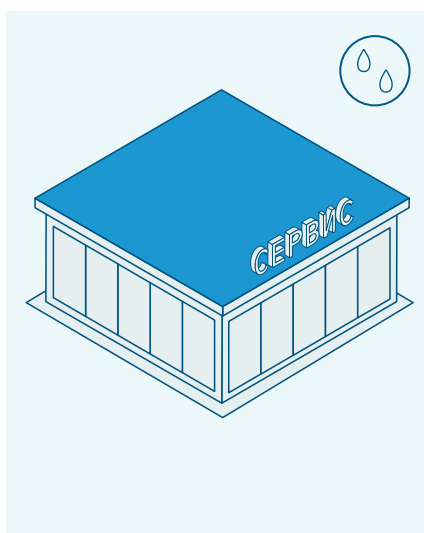
Обеспечивать подключение станции к сети электроснабжения.



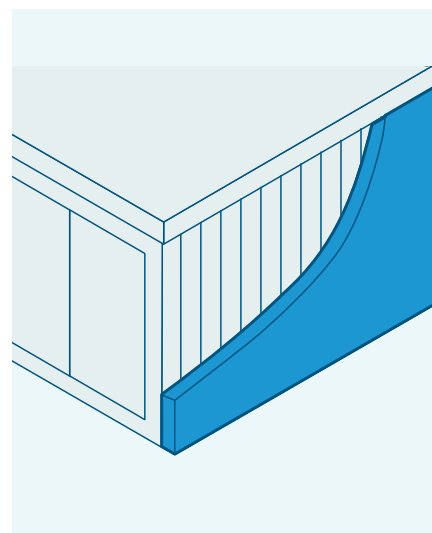
Оборудовать станции наружными светильниками, если рядом нет опор освещения.



Обустроить бетонное основание толщиной не менее 150 мм при установке на грунт.



Предусматривать гидроизоляцию кровли станции.



Утеплять станции для использования в холодное время года.

ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА

Строительство современной инфраструктуры для зимних видов спорта создает дополнительные возможности для досуга и физической активности в течение всего года: современные мультиформатные объекты используются и для летних занятий.

ЧТО ЭТО ДАСТ



Популяризация спорта среди молодежи



Появление новых мест для досуга



Увеличение физической активности горожан зимой

ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ

Изучить запросы горожан, туристов, определить потенциальные территории размещения объектов

Определить тип создаваемого объекта, его функции, сценарии использования и будущее местоположение

Спроектировать объекты инфраструктуры, создать модели обслуживания и эксплуатации объектов

Сформулировать программу мероприятий и оказать информационную поддержку проекта

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА¹

ГРУППА А

не менее 4 объектов

ГРУППА В

не менее 2 объектов

ГРУППА С

не менее 1 объекта

¹ Экспертная оценка на основании анализа международного и российского опыта по созданию релевантных объектов.

ПРИМЕРЫ

ЛЫЖНАЯ ТРАССА В МЫТИЦИНСКОМ ЛЕСОПАРКЕ

Пресс-служба Андрея Воробьева



Мытищи, Московская область

Лыжный центр с теплыми раздевалками, прокатом инвентаря, освещенной трассой на 1,5 км и кафе. На лыжной базе уже тренируются воспитанники спортивной школы «Авангард». Летом здесь работает прокат велосипедов.

КАТОК НА NATHAN PHILLIPS SQUARE

Benson Kua



Торонто, Канада

Открытый каток представляет собой практичное решение: зимой — это уютное место для катания на коньках под сводами арок, украшенных иллюминацией, летом здесь устроен фонтан. Вокруг катка расположены кафе и магазины.

КАК УСТРОЕНЫ ЛЫЖНЫЕ ТРАССЫ

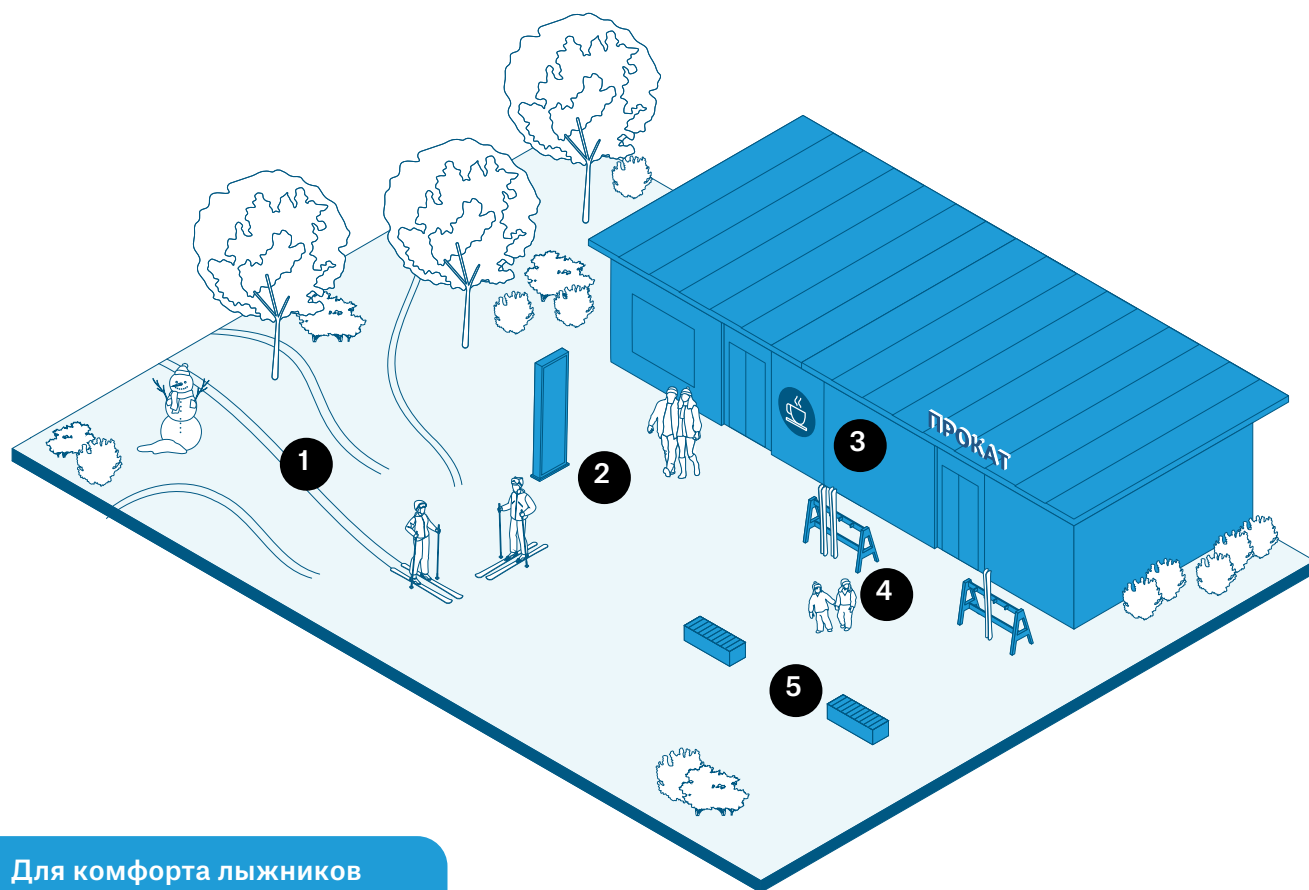
5–10 км

рекомендуемая
протяженность одного
круга трассы

≥ 15 м²

площадь
отапливаемого
павильона

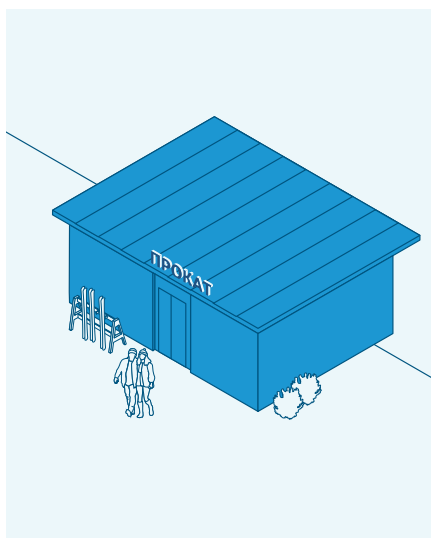
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЛЫЖНЫХ ТРАСС



Для комфорта лыжников
рекомендуется
устанавливать на маршруте
теплые павильоны.

1. Лыжня
2. Инфостенд
3. Отапливаемый павильон (кафе и пункт проката)
4. Стойки для лыж
5. Места для сидения и кратковременного отдыха

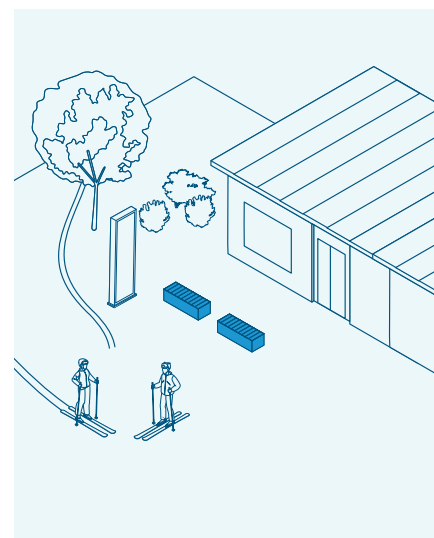
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



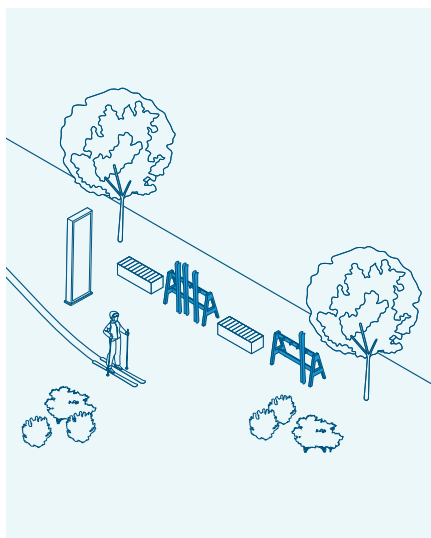
Размещать по маршруту трассы павильоны проката лыж и другой экипировки.



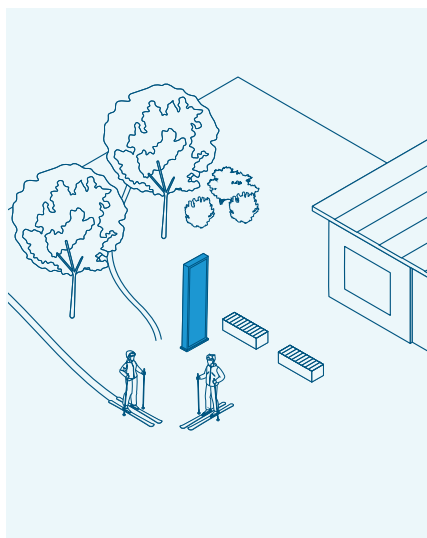
Предусматривать по маршруту трассы теплые места для отдыха и кафе.



Обустраивать места для сидения и кратковременного отдыха.



Размещать стойки для лыж рядом с местами для отдыха.



Размещать инфостенды о маршруте и правилах использования трассы.

КАК УСТРОЕНЫ КАТКИ

$\geq 70 \text{ м}^2$

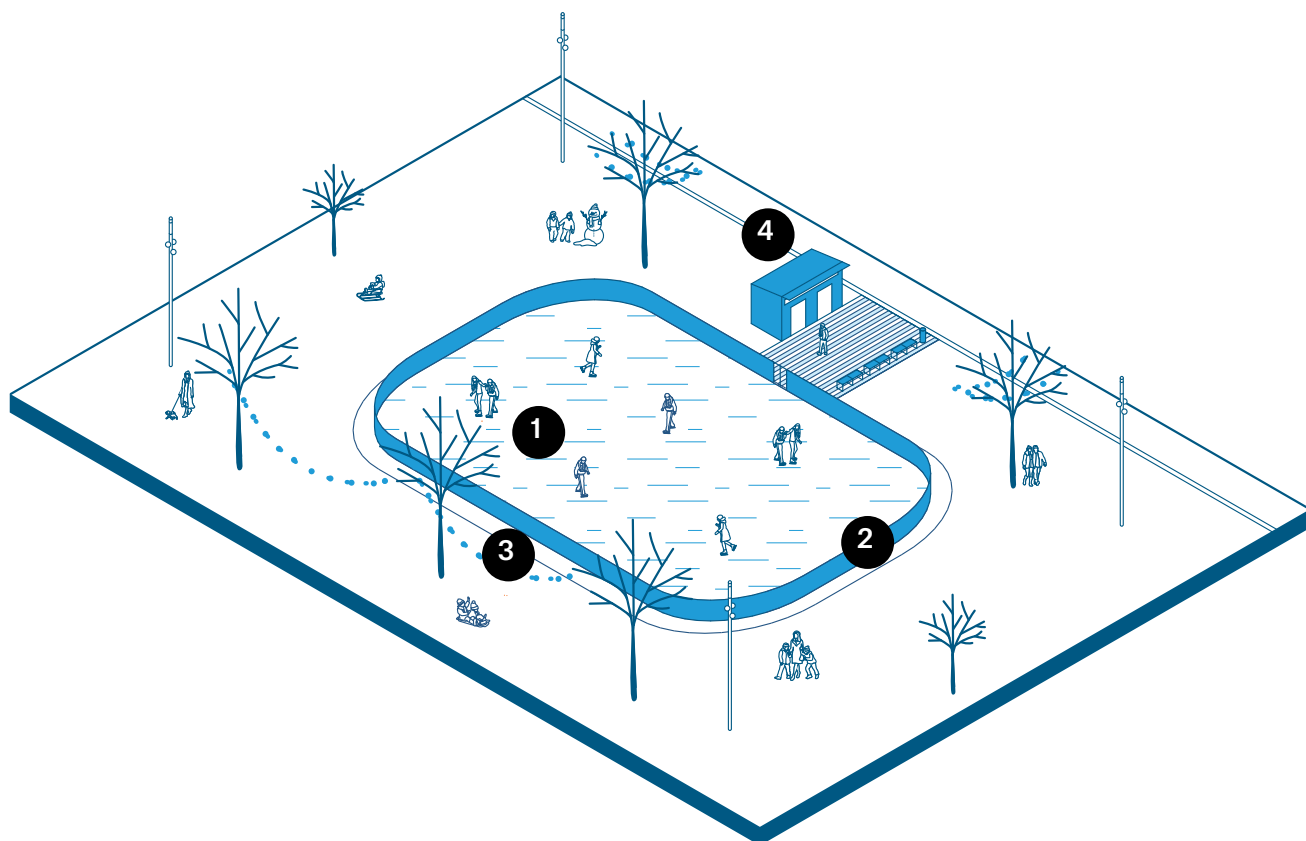
рекомендуемая
площадь катка

$\geq 20 \text{ м}$

расстояние от катка
до жилых домов

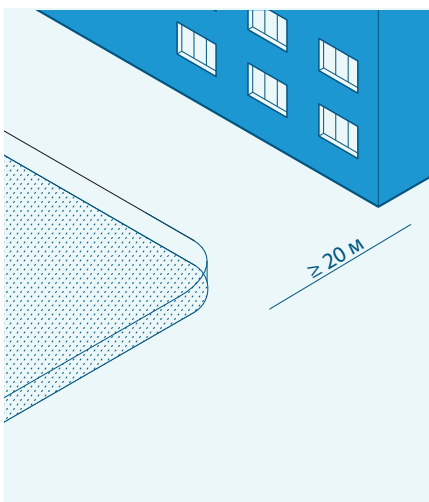
КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КАТКОВ

Катки могут стать центром притяжения жителей и местом проведения дворовых соревнований.

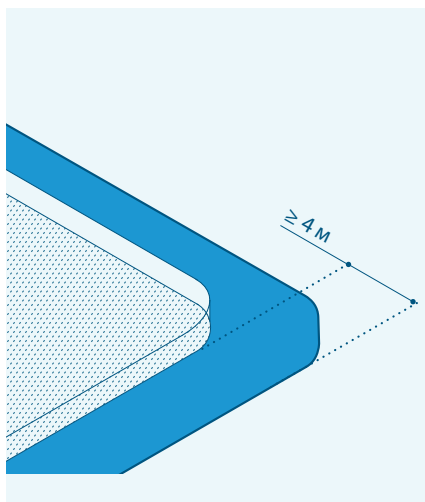


1. Лед
2. Барьеры
3. Буферная зона вокруг катка
4. Павильон проката

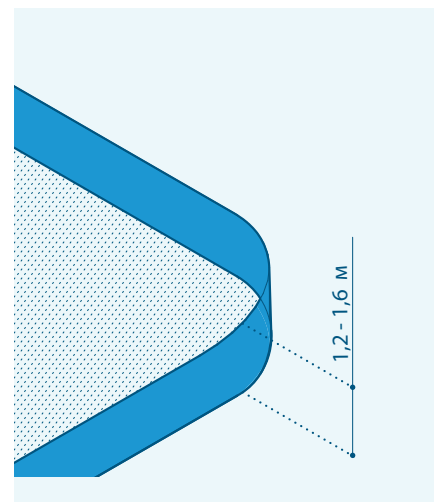
РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ



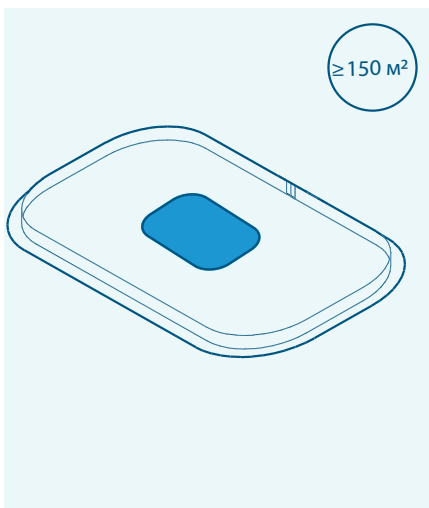
Устраивать катки не ближе 20 м от жилых домов.



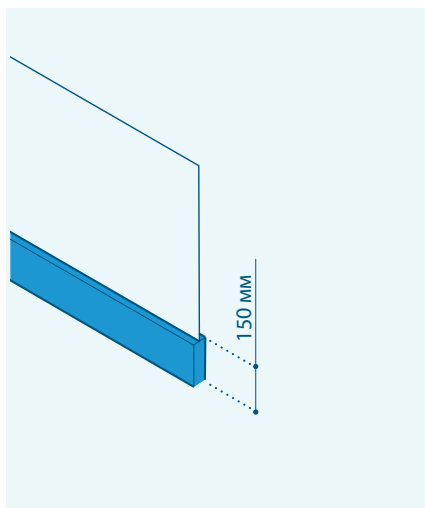
Предусматривать вокруг катка буферную зону шириной не менее 4 м.



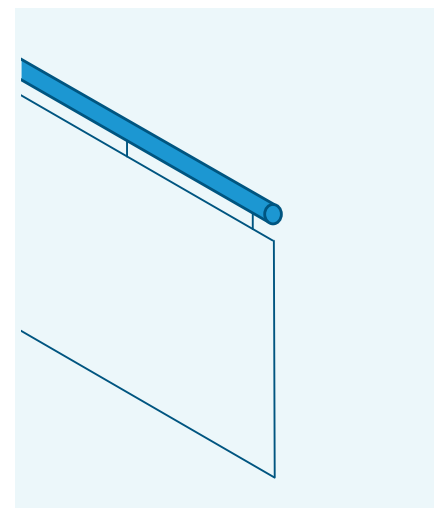
Окружать каток барьерами высотой 1,2-1,6 м. Для игры в хоккей — 3 м.



Предусматривать на катках площадью более 150 м² отдельную зону для детей.



Устраивать сплошной борт для заливки льда высотой 150 мм из износостойких материалов.



Устанавливать по верху ограждений скругленные перила для безопасности.

